

证券代码：300888

证券简称：稳健医疗

稳健医疗用品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	共计 6 位投资者（排名不分先后）： 信达证券：汲肖飞 平安基金：乔海英 中信证券：冯重光 高毅资产：王孟洋、王治璇、曲萍
时间	2020/11/4、2020/11/6
地点	总部会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、财务总监：方修元 董事会秘书、副总经理：陈惠选
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍：</p> <p>公司是一家以“棉”为核心，通过“winner 稳健医疗”、“Purcotton 全棉时代”以及“PureH2B 津梁生活”三大品牌实现医疗及消费板块协同发展的医疗健康企业。</p> <p>公司于 2005 年自主研发了全棉水刺无纺布技术，围绕该基础技术十余年来不断投入和研发，已经打造成一个完整的技术集群，并凭借该技术开启并推动了其下游应用的新产业。公司独创性地将全棉水刺无纺布广泛应用于医疗和消费品领域，开创全新的产品品类和消费品牌。公司在医用敷料</p>

领域开创出了仿纱布片、仿纱布垫等可替代纱布的产品，在消费品领域革新性地开发出了纯棉柔巾、纯棉湿巾及全棉表层卫生巾等产品，使得公司迅速切入广阔的消费市场，并形成了差异化的品牌内涵。董事长李建全于 2020 年荣获深圳经济特区成立 40 周年创新创业人物和先进人物表彰。

公司始终坚守“质量优先于利润、品牌优先于速度、社会价值优先于企业价值”的核心经营原则，通过深耕以可再生、可持续的“棉”为核心的大健康业务，践行“全棉改变世界”的愿景。

自我国发生新型冠状病毒疫情以来，公司生产的 N95 口罩及医用口罩、防护服、酒精消毒棉片等医疗用品属于疫情防控最紧缺的战略物资。公司秉承着“社会价值优先于企业价值”的经营原则，第一时间响应国家需求，全力保障防疫救治物资的供应。

二、问答环节：

1. 津梁生活的用意，规划？

答：公司亦秉承着天然、环保的理念持续进行业务拓展，于 2019 年 7 月推出“PureH2B 津梁生活”品牌，意在打造能够覆盖美妆、个护、运动等的健康美丽生活需求的一站式零售平台。规划未来与集团共享数字化运营资源、与全棉时代粉丝共享。

2. 全棉时代今年开始开放加盟模式，未来怎么平衡扩张速度，及预期如何？

答：现在在新疆等偏远地区试点，明年希望能覆盖更多三四线城市，但不会大量放开，经营还是要稳健。加盟很好解决了管理半径的问题，日常会有大区经理巡店。

3. 全棉时代定价属于中高档，在三四线城市能不能消费起？

答：三四线消费能力并不差，全棉时代产品反而是崇

尚高端系列。部分二三线城市反而经济效益更好。

4. 全棉时代线上线下的价格？

答：线上线下产品布局有差异，线上以高频快消品为主，线下以品宣、体验、引流、非快消品为主，线上线下同质同价。

5. 医疗业务未来发展空间？

答：疫情使得我们进入了之前难以进入的渠道，且我们的产品有质量保障，性价比也高，我们会抓住这次机会，开发更多产品，进入更多渠道。

6. 国外竞争激烈，我们压力会不会很大？

答：稳健集团从来不靠价格，我们靠一站式采购，靠创新，靠差异化。

7. 防护服订单怎么样？

答：国内订单以防护服为主，国外订单主要以手术衣和隔离衣为主。

8. 双十一备战情况？

答：我们货品是提前半年就准备。双十一的好处是既回馈了原有用户，也吸引了新用户。双十一目前按计划进行。

9. 全棉时代定价偏中高端的原因？

答：我们棉是一级棉，原材料贵，生产过程对设备和工艺要求十分苛刻。但与此同时我们也会在产品品类上做出差异化，希望能满足更多不同消费群体的需求。

10. 未来规划方向？

答：1. 扩产能；2. 扩渠道；3. 抓研发；4. 重营销。

接待过程中,公司严格按照《信息披露管理制度》等规定,保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平,没有出现未公开重大信息泄露等情况。同时,已按深交所要求签署承诺函。

附件清单（如有）	无
日期	2020/11/9