

证券代码：002078

证券简称：太阳纸业

2020 年 11 月 10 日投资者关系活动记录表

编号：20201110

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） </p>
<p>参与单位名称 及人员姓名</p>	<p> 长江证券：蔡方羿； 中金资管：李梦瑶； 财通基金：沈犁； 华夏基金：罗邵武； 新华基金：谷航； 东方资管：蔡毓伟； 工银瑞信基金：袁文韬。 </p>
<p>时间</p>	<p>2020 年 11 月 10 日</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司 接待人员</p>	<p>公司董事长李洪信先生、董事会秘书庞福成先生</p>
<p>投资者关系活 动主要内容介 绍</p>	<p> 一、公司近期的经营情况。 从目前形势来看，公司所处行业的市场景气度逐步好转，公司 2020 年 1-9 月份的生产经营情况保持了良好状态，经营业绩基本符合预期。 近期，公司主要产品的产量和销量均达到了较为理想的状态，公司将持续保持这个好的势头，抓住目前市场的好形势，乘势而上，顺势而为，巩固和扩大胜利成果，确保圆满完成 2020 年全年 </p>

各项任务目标。

二、公司新建项目的进展情况。

1、兖州本部 45 万吨特色文化用纸项目

公司在兖州本部颜店太阳纸业新材料产业园实施的年产 45 万吨特色文化用纸项目按计划稳步实施，该项目预计将在 2020 年 11 月末进入试生产阶段。

2、兖州本部 7 万吨特种纸项目

公司年产 14 万吨特种纸项目在兖州本部颜店太阳纸业新材料产业园实施，该项目一期工程暨 7 万吨特种纸项目已经按计划稳步实施，预计将在 2020 年 12 月份进入试生产阶段。

3、兖州本部 5 万吨生活用纸项目

在生活用纸方面，公司子公司山东太阳生活用纸有限公司在 2019 年度启动建设年产 5 万吨生活用纸项目。该项目的两台纸机已经分别于 2020 年 8 月和 9 月陆续投产，公司生活用纸产能提升至 17 万吨，将在差异化的细分市场不断提升市场份额。

4、广西北海 350 万吨林浆纸一体化（一期）项目事项

2020 年 5 月 15 日，公司召开 2019 年年度股东大会，会议审议通过了《关于公司投资建设广西北海 350 万吨林浆纸一体化（一期）项目的议案》。

公司广西北海“林浆纸一体化”项目拟分二期陆续实施，其中一期项目包括 55 万吨/年文化用纸项目、15 万吨/年生活用纸项目和配套的 80 万吨/年化学木浆项目、60 万吨/年化机浆项目，一期项目建成后，公司广西生产基地可形成年产 55 万吨文化用纸和 15 万吨生活用纸的生产能力。

目前，广西北海“林浆纸一体化”项目一期稳步推进，根据公司设定的项目实施节点和项目实际建设进度，公司预计实施中的广西北海“林浆纸一体化”项目一期纸、浆项目均将在 2021 年下半年至 2022 年上半年陆续投产。

5、老挝 120 万吨造纸项目

公司老挝 120 万吨造纸项目由孙公司太阳纸业沙湾有限公司负责实施，项目中的 40 万吨再生纤维浆板生产线已经在 2019 年度投入运营，另外两条分别年产 40 万吨的高档包装纸生产线正按计划稳步推进中，预计前述两条生产线均将在 2021 年春节前陆续进入试生产阶段。

三、2020 年，商品木浆的市场价格情况。

商品木浆作为公司主要生产原材料，其价格的波动对公司的生产经营构成影响。目前的商品木浆价格维持低位，预计 2020 年二季度后，有可能随着需求的增长，商品木浆价格会有波动。

四、为确保完成公司年度任务，今后一段时间，公司在生产经营方面重点抓好的工作。

1、推动形成高质量发展新格局。

创新自始至终都是太阳纸业各项工作的重中之重。国家“十四五”规划和 2035 年远景目标都把创新放在了现代化建设的核心位置，公司将紧跟国家趋势，加强技术创新、工艺创新、管理创新、销售模式创新等。公司将把总体规划与基层创新结合起来，进一步激发一线员工创新的积极性，营造尊重创新、鼓励创新、敬畏创新的良好氛围，趟出一条高质量创新发展的新路子。公司将持续在产品结构调整、原料优化、生产工艺提升等方面加大创新力度，实现符合公司发展实际的创新模式，拓展创新改善的空间。

2、坚持“以销售为龙头，以市场为导向，以质量为保障，以效率为根本”的原则。

尊重市场、关注客户、以变应变、实现共赢，是太阳纸业在营销方面一以贯之的方针。目前，公司主要产品的销售形势良好，我们将继续创新和优化产销关系，让客户的黏性更强一些，提升公司在市场方面应对一些不确定因素的反应能力。

公司将继续巩固好现有的优质客户，多开发一些新的优质客户，实现共同成长和优胜劣汰。继续增进生产与销售的沟通，增

强快速反应能力，快速灵活应对市场变化，赢得市场先机。

3、加强人才队伍培养。

要发现、培养和重用一批年轻人，在推进整个员工队伍稳健发展上实现更高层次的提升，进一步完善公司薪酬分配制度，增强工资分配的公平性、合理性，通过合理的工资分配机制，激发全体员工的积极性，实现能者多劳，多劳多得，让重要岗位、做出贡献的人得实惠，既不能吃“大锅饭”，也要防止吃“小锅饭”。改变管理方式，提升管理艺术，为员工营造一个舒适、愉快的工作环境，挖掘员工的工作潜能，提升工作积极性，有效激发基层员工的内生动力。

4、加快智能化数字化提升。

智能化、数字化是未来的大趋势，这是太阳纸业今后工作中的重中之重。公司将充分利用数字化来提升企业管理水平、提升企业效益、提升服务水平、提升产品质量。公司各级生产和职能部门都将积极参与企业的智能化、数字化的转型升级工作，通过智能化、数字化提升，实现减员增效，增加太阳员工的薪资水平，同时不断找出企业经营管理方面存在的差距，提升管理水平。

5、继续抓好安全环保工作。

公司在安全方面要更加注重细节，真正内化于心、外化于行，抓好冬季“四防”工作，坚决杜绝各类安全事故的发生。

环保方面要时刻处在临战状态，每一个环节都不能疏漏。要进一步抓好降低全盐量工作，巩固好固废处理工作取得的好成绩，持续探讨固废的资源化路径，促进固废减量化、资源化。

五、公司近期是否有融资需求。

结合公司的经营发展实际，公司近期暂无再融资的计划。

六、溶解浆产品的市场预期。

2020年以来，由于新冠疫情、商品木浆价格持续走低等因素的影响，国内溶解浆产品的市场景气度处于低迷状态，近期由于需求等方面的原因，溶解浆的市场景气度稍有回升。

	<p>预计 2021 年，受需求的提振，溶解浆产品市场景气度可能存在逐步复苏的预期。</p> <p>在整个接待过程中，公司相关人员与参加调研的机构同仁进行了充分的交流与沟通。在本次投资调研活动期间，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2020 年 11 月 10 日