



不断丰富精细“化工+”平台的产品线。公司在浙江、山东、黑龙江建有生产基地，目前平台上主要有营养品、香精香料、新材料、原料药四大板块，我们首先把平台搭建好，延伸产业链，做越来越多的产品。

公司的优势在于对产品工艺上进行创新、采用国际上先进的装置设备、具备极强的成本控制能力，不断提高公司产品附加值，使公司产品更具有竞争力，未来公司将立足精细化工，围绕四大板块不断研发新产品，丰富产业线，开发新的增长点。

2. 公司的年产 25 万吨蛋氨酸项目其中 10 万吨装置与黑龙江绥化生物发酵项目（一期）项目投产后，新项目运行情况怎么样？

山东潍坊年产 25 万吨蛋氨酸项目其中 10 万吨装置与黑龙江绥化生物发酵项目（一期）经过前期调试、试运行，生产线已于正式投产，目前生产正常。公司一贯以来注重自主研发，不断进行工艺和技术创新，努力把产品技术、成本、质量做到最优，产品竞争能力提升也就不惧市场竞争。

黑龙江生物发酵项目充分利用当地原料供应优势，产品达到预期目标，目前生物发酵项目生产和运行正常。公司未来将更加丰富产品种类，从合成工艺和发酵工艺两方面交替发展，提升公司综合竞争力。

3. 公司的新材料板块的趋势会怎么样？

新材料板块相对于公司其他板块来说，体量还相对较小。公司非常看好新材料板块的发展，聚苯硫醚（PPS）是一种高性能热塑性树脂，具有机械强度高、耐高温、耐化学药品性、热稳定性好、电性能优良、耐辐射和阻燃等优点，在环保行业、航空航天、军工、化工、石油、汽车零部件、电子电器、机械等领域均有广泛地应用。未来新能源汽车行业、环保等领域发展前景十分广阔，随着 PPS 技术的提升，其在一些特殊行业的应用会大大提高 PPS 的附加值。公司从原料做到最终产品以及应用，PPS 公司在上游和浙江闰土股份有限公司合作，下游客户通过自己的销售渠道和

跟帝斯曼合作。公司将继续加强研发，优化工艺流程，拓展海外项目，将新材料业务打造成新和成的一个重要产业。

#### 4. 公司在香精香料未来的规划是什么？

公司的香精香料产品应用主要覆盖日化、食品和医药等各大领域。香精香料之前根据中间体来规划，主要产品有芳樟醇、叶醇、二氢茉莉酮酸甲酯、柠檬醛、覆盆子酮等产品。通过围绕大产品开发系列化产品，香料产品每年都保持稳健增长。公司将会对香精香料的衍生产品和应用服务产品会进一步拓展，提供一揽子的解决方案，通过技术和产品协同，提高香精香料产品的附加值，进一步做大做强香精香料业务。

#### 5. 公司的产品品类非常丰富，如何保证公司的可持续发展？

新和成的核心价值观是“创新、人和、竞成”，“成”这个字代表新和成要在市场竞争中成长。公司深耕精细化工领域，精细化工领域的产品很多，但是要做高质量的产品并不容易，我们坚持做自己擅长的领域，做高质量、高附加值的产品。公司始终贯彻一体化、系列化、规模化的发展战略，不断向产业链延伸，不断拓展业务领域，满足不断变化的市场需求。

公司的可持续发展靠研发支撑，公司非常注重研发投入，积极响应政府号召，大力引进人才，通过研发新产品并改进老产品来提高公司产品的竞争力，提升产品利润。公司充分发挥技术协同、市场协同和管理协同，降低成本，增强盈利能力，保证公司的可持续发展。

#### 6. 公司的核心竞争力是什么？

公司的核心竞争力是创新，包括工艺创新、产品创新。公司的主要优势在于把各个产品做成高效、附加值高且能够快速产业化。公司将会不断加大研发投入，推动技术创新、驱动创新，增强公司的盈利能力。

#### 7. 如何看待公司与高等院校合作关系？

新和成坚持“需求导向，内联外合”的研发理念，通过内联

	<p>外合，构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新支撑体系，先后与浙江大学、中科院、北京化工大学、江南大学等知名高校和科研院所建立了长期合作关系。公司重视“产学研”的有机结合，积极寻求交流与合作，依托重点科研机构 and 高等院校，通过共建共创等手段，对产品、工艺等实施全方位的创新战略，取得了良好的效果。有效的产学研合作可以培养高技术人才，形成创新研发体系，缩短研发过程，开发适合市场需求的新产品。公司尊重知识产权，通过与高等院校合作申请的专利，进一步提高企业的技术创新能力和市场竞争力，为加快企业发展提供技术保障，促进产业快速升级。</p>
附件清单（如有）	无