

证券代码：002461

证券简称：珠江啤酒

广州珠江啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20201124-2

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>机构电话调研</u> ）
参与单位名称及人员姓名	天风证券 吴文德；广发资管 高峰；广发基金 陈哲；前海登程 张任强；正圆投资 黄瑞赟
时间	2020年11月24日14:00~15:00
地点	公司博物馆一楼展厅
上市公司接待人员姓名	证券事务代表王建灿
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司2020年3季度经营情况介绍</p> <p>2、纯生和易拉罐占比情况如何？ 公司纯生占比由去年同期的37%提升到39.51%，易拉罐由31%提升到33%。</p> <p>3、4季度销量展望如何？ 预计会维持3季度的销量趋势。</p> <p>4、目前公司省外业务表现如何？ 我们今年对省外市场采取了一些改革措施，聚焦产品高端化。效果还不错，前3季度省外市场增速快于省内。</p> <p>5、公司怎么看行业提价动作？公司在这方面有何打算？ 提价近年来一直是行业发展趋势，公司近年产品结构提升较明显，我们今年会继续推进产品升级。</p> <p>6、未来几年市场竞争格局如何？变化大吗？ 比较稳定，市场份额变化不大。</p> <p>7、新产品表现怎样？</p>

	<p>去年 6 月我们推出了 97 纯生这个产品，今年这个产品表现很好，9 月份还供不应求。今年 6 月推出了零度 PRO 和珠江 LIGHT 这两个产品，这两个产品市场表现尚可。</p> <p>8、目前公司与百威的合作关系是怎样的？</p> <p>百威是我们多年的合作伙伴，我们在管理、技术及销售等多个方面有着深入的交流，比如我们曾学习使用了百威的 VPO 管理、零基预算管理等。</p> <p>9、明年成本展望如何？</p> <p>预计麦芽成本会上涨，但总体可控。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2020 年 11 月 24 日