

投资者关系活动登记表

编号：2020-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 其他：投资者参观活动
参与单位名称及人员姓名	具体详见附表。
活动时间	2020年11月24日
地点	上海
昇辉科技接待人员	董事会秘书崔静女士
需要沟通的主要内容	<p>一、公司成立的深圳研发中心的主要作用？</p> <p>2020年7月份，公司深圳研发中心正式宣布启动，深圳研发中心将聚焦人工智能、物联网、大数据等领域的前沿应用研发，以提升公司在智能化领域的科技实力，实现业务转型与创新，踏上高质量增长之路。</p> <p>我们将吸纳一批顶尖科技型高层次人才，聚焦人工智能、物联网、大数据等领域的前沿应用研发，帮助公司实现业务转型、加速占位，成为公司未来可持续发展的新引擎。同时，利用得天独厚的地利条件，深圳研发中心将与众多优秀的科技公司、学术机构等合作伙伴一起，紧密协作，携手共进。</p> <p>以人工智能、物联网、大数据为代表的新兴技术将引领下一阶段的技术变革和企业转型。公司深圳研发中心将充分运用深圳的巨大技</p>

术创新机遇与丰厚资源，通过与公司研发能力的紧密结合，加速公司技术创新，更好满足客户对智慧城市解决方案的期待，享受美好的智能化生活。

二、为什么对碧桂园对我们有这么大的粘性，对于其他客户有没有复制的路径？

公司在 2011 年进入碧桂园的供应商名录以来，一直与碧桂园维持着深入、稳定的战略合作关系，公司针对碧桂园所开发楼盘项目的不同目标客户群、不同档次和类型的房地产产品，均有对应的产品与之配套，同时还参与了碧桂园对高低压电气成套产品等的采购标准制定，与碧桂园及旗下相关企业形成了战略合作关系。

为了降低公司单一大客户依赖的风险，公司在维持服务好大客户的基础上，努力开拓其他客户的同时也加大在智慧社区、智慧城市、公共安防领域的研发布局，为公司产品增加更多科技附加值，为客户提供更好的产品及服务。公司 2018 年、2019 年、2020 年上半年碧桂园的收入占比分别为 80.54%、78.42%、58.74%，呈现出下降趋势。

在拓展新客户方面，公司主要有以下举措：1) 地产客户方面除保持与碧桂园长期战略合作外，公司还开拓了万科、融创、中铁、天鸿等知名房企以降低对大客户的依赖。2) 公司还大力拓展电力、石油、石化、冶金等优质工业客户业务，逐步减少对房地产行业的依赖；同时公司也全面加大在技术创新和产品研发上的投入，以满足电力、石油、石化大型工业企业、房地产企业以及智慧社区、安防客户的发展需求；后续公司仍将通过加强售后服务，以客户需求及售后为主导推进产品的改进，全面提升客户服务的质量和客户满意度。3) “新基建”所涉及到的各个领域都对电力消费有着一定的刺激作用，“新基建”将带动配套电气设备需求，公司也会加大市政工程、轨道交通、地铁项目的切入力度，加大工业客户布局。

三、公司改名昇辉科技后的整体战略有哪些变化？

公司更名后能够更加清晰地反映公司的产业结构和行业定位，有利于公司发展和战略布局的实现及推进。

面向未来，昇辉科技将在维持现有业务的持续稳定发展、稳固行业地位、打造品牌效应的基础上，加大在智慧社区、智慧城市、公共安防领域的研发布局，同时运用好上市公司平台，积极稳妥的实施资本运作，紧跟科技前进的步伐，不断做大做强主营业务，打造企业核心竞争力，满足人民对美好生活的需要，用科技和智慧服务人民、造福社会。

技术储备方面：

(1) 公司子公司昇辉控股新建综合大楼投入使用，包括设计研发中心、创意孵化中心、分析测试中心，其中分析测试中心占地约 2000 平方米，具备光学、材料、安规、EMC、射频、软件、电气、环境可靠性等多项分析测试能力。公司及子公司拥有 300 余人的研发团队，专业背景覆盖机电、材料、光学、自动化、通信、计算机等多学科。

(2) 今年 7 月份公司深圳研发中心的正式启动运行。

(3) 11 月份公司获批设立博士后科研工作站，将开展博士后自主招收和研究工作。此次获批设立博士后科研工作站，是国家相关部门对公司在技术创新、高端研发人才培养方面的高度肯定。将推进公司研发架构再次升级，将进一步提升企业研发核心竞争力，招收和培养博士后研究人员，夯实和壮大研发技术队伍，不断提升公司自主研发和自主创新能力，增强企业核心竞争力，推动公司健康、持续、快速发展等。

四、公司业务的四大板块有一定的关联度，但是相对也有一些分散，每一个业务板块都有相对比较强势的上市企业，在每个板块都有比较强的竞争对手，公司如何体现自己的竞争力？

(1) 完整的战略布局优势。

(2) 公司稳定优质的客户渠道，项目经验丰富。公司拥有稳定的石油、石化、电力、冶金、房地产等行业优质客户，积累了深厚的客户资源，与合作伙伴达成了深度合作关系，在合作过程中发挥了高效服务和快速响应的优势，得到了客户的高度认可

(3) 持续研发创新优势。公司及子公司拥有 300 余人的研发团队，

	<p>专业背景覆盖机电、材料、光学、自动化、通信、计算机等多学科。目前公司及子公司共拥有专利 287 项，其中：发明专利 16 项，实用新型 231 项，外观设计 40 项。软件著作权 14 项。</p> <p>（4）资质与品牌优势。公司为国家高新技术企业，中石油一级物资甲级供应商、中石化物资供应商、国家电网供应商、瑞士 ABB 和法国施耐德合作伙伴，并顺利通过了矿用产品认证。2019 年-2020 年，公司连续两年分别以第 53 位、第 42 位入围“中国（创业板）上市公司百强排行榜”。</p> <p>全资子公司昇辉控股为国家高新技术企业，省级企业技术中心，广东省 500 强企业、佛山企业 100 强，是先进智能制造示范企业，拥有电子与智能化工程专业承包壹级、照明工程设计专项甲级、建筑智能化系统设计专项甲级等资质。昇辉控股为碧桂园战略合作伙伴、优秀供应商，对昇辉控股提供产品及服务的质量给予了高度认可。</p>
附件清单（如有）	昇辉科技机构投资者交流登记表
日期	2020 年 11 月 24 日

附表:昇辉科技机构投资者交流登记表

序号	机构	姓名	职位
1	万联证券研究所	卢大炜	研究员
2	青岛永安信邦投资管理有限公司	齐莉娜	研究员
3	湘财证券	李兵	投资顾问
4	西部利得基金管理有限公司	黄颢	董事总经理
5	国盛证券研究所	孟兴亚	电力设备高级分析师
6	宁波市若汐投资管理有限公司	陈荣盛	风控总监
7	圆信永丰基金	许沁宁	营销经理
8	金库资本	吴钰	助理研究员
9	珩道投资	刘强	投资总监
10	蒙森（上海）投资管理有限公司	肖海芳	副总经理
11	上海田鼎投资管理有限公司	金鑫	研究员
12	光大证券研究所	郝骞	公用事业及环保分析师
13	SoftBank Investment Advisers	James Mei	VP
14	广投汇理（上海）投资管理有限公司	丁刚	投资总监
15	中咨华盖投资	乔志成	投资总监
16	九核股权投资基金	毛建萍	合伙人
17	上海宝弘景资产	杨芳	投资经理
18	宁聚投资	缪捷	投资总监
19	银磐投资	裴国强	创始合伙人
20	明溪资产	黄鹤鹭	投资总监
21	东方汇富投资控股有限公司	章孝杰	执行董事
22	悦达醴泉投资管理（上海）有限公司	薛敏	投资经理

23	上海宝弘景资产	林珊	投资经理
24	国泰君安证券研究所	黄节根	高级市场分析师
25	瑞瀚资产	刘高寒	投资经理
26	深圳前海鸿富投资管理有限公司	朱寿荣	副总经理
27	上海桓威投资管理有限公司	李昊	
28	拿特资产	沈良宇	基金经理
29	申万宏源研究所	张雷	电新行业首席分析师
30	申万宏源研究所	黄华栋	研究员
31	瑞丰光电	刘智	副总经理
32	众联产城融合投资发展集团	黄文洁	资管总监
33	宁波梅山保税港区众城立恒投资管理 有限公司	杜林钰	联合创始人
34	上海玖歌投资管理有限公司	李愚默	投资经理