

证券代码： 002515

证券简称：金字火腿

金字火腿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-12-01

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	开源证券
时间	2020年12月1日 13:00-14:00
地点	公司
上市公司接 待人员姓名	施延军、王启辉
投资者关系活动 主要内容介绍	<p><b>1、公司品牌肉业务未来持续性如何？</b></p> <p>答：肉类行业规模巨大，是民生必须消费品，不受经济周期、疫情等影响，也不受贸易摩擦等影响，市场需求永远存在。而且从人均消费数据来看，我国的肉类消费还有很大的提升空间。由于集约化程度等原因，国外肉类价格与国内供应价格比较，会长期具有较大的成本优势。</p> <p>公司品牌肉业务的发展，得益于公司多年肉类行业经验、丰富的上游供应链资源及完善的下游销售渠道优势，还有公司自用原料优势作为基础。品牌肉业务服务连锁餐饮、肉类加工企业、终端消费者，可为客户提供定制化服务，提供满足其个性化需求的优质肉类产品，市场需求广阔，具有较强的持续性。</p>

品牌肉业务的发展，可以与公司原有火腿、肉制品业务等相结合，形成内部供应链，提升综合利用率，延伸公司业务领域，优化产品结构，增加客户群体，有助于提升公司的竞争优势和盈利能力。

## **2、公司品牌肉业务主要渠道有哪些？**

答：品牌肉业务主要分 toB 和 toC 两个渠道，toB 主要有线下餐饮和食品加工企业，toC 的销售渠道主要有第三方传统电商平台、到家电商平台、社区团购平台以及自建会员平台。

## **3、公司的销售渠道主要有哪些？**

答：公司的销售渠道主要分为线下和线上，线下主要渠道有：经销商、商超、烘焙加工类、餐饮酒店及线下零售店，线上除了天猫、京东、淘宝等第三方平台外，还有生鲜电商、社交电商、直播电商、内容电商等平台 and 渠道，建立了一个立体化、多元化、全覆盖的线上销售网络。

## **4、公司费用投放有何计划？**

答：公司目前推广主要投放以线上精准投放为主，以扩大年轻化、品牌消费观念强的用户群体，强化与用户的互动交流，并积累用户反馈与数据，为公司经营提供强有力的数据支撑。

## **5、猪肉价格波动对公司有何影响？**

答：公司利用自有 6 万吨大型冷库优势，利用国内国外两个市场进行采购，猪肉价格低的时候多采购，价格高少采购，以此来平滑猪肉价格波动的影响。此外，公司品牌价值不断提升，具有较强的定价权，可以根据市场与成本情况进行价格调整，从而消化原料价格波动对公司的影响。

## **6、公司是否有做股权激励的计划？**

答：公司 2019 年 10 月 9 日已披露《关于回购股份的进展

暨股份回购完成公告》，此次回购的股份将用于股权激励或员工持股计划。目前公司还在研究相关政策，将在方案确定后及时披露。

### **7、公司未来重点发展哪块业务？**

答：公司对几块业务的规划是：（1）快速发展火腿及特色肉制品。火腿业务是基础业务，市场空间还有很大的潜力，公司刚推出新品“淡火腿”、“火锅火腿”等新品，该类产品消费场景广、消费频率高，前景看好。特色肉制品业务近年来保持快速增长，接下去会继续加大培育和开拓力度。公司近期新推出“低温香肠”，努力打造爆款产品。（2）大力拓展品牌肉类及调理肉制品，作为公司新增业务。凭借与全球各地肉类供应商的合作关系，采购优质肉类，充分发挥个性化定制和自用原料、自有冷库等优势，满足国内市场需求，做大品牌肉类业务，为企业用户和终端消费者提供方便、快捷、安全、营养的产品。（3）持续培育植物肉业务，作为公司未来业务。主要开发适合国人口味的产品，并进入各种消费场景。

### **8、目前植物肉业务进展怎样？**

答：植物肉产品符合健康、环保、绿色的消费趋势，市场前景广阔，是公司的未来业务重点。从目前来看，该产品占公司销售占比还很小。公司将持续培育，在产品研发和市场开发两个方面加以努力。在产品方面，公司不断创新，接下去推出更多适应国人口味的新产品。

### **9、公司和其他肉类上市公司比有什么不同？**

答：公司的差异化比较明显，一是公司专注肉类加工，没有养殖与屠宰，原料都通过采购，在行业属性上偏向于食品、消费品。二是公司的目标是打造品牌消费品，主要获取品牌溢价，盈利能力较强。三是公司的定位是中式传统特色肉制品，

	<p>在国内肉类上市公司中具有独特性。</p> <p><b>10、中钰资本应收款最新进展情况如何？</b></p> <p>答：2020年11月29日公司第五届董事会第七次会议审议通过了《关于拟拍卖转让中钰资本股权回购款剩余债权的议案》，该事项还须经股东大会审议。具体情况详见披露于巨潮资讯网上的《关于拟拍卖转让中钰资本股权回购款剩余债权的公告》（公告编号：2020-085）。后续相关进展情况，请关注公司公告。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2020年12月1日