

证券代码：002702

证券简称：海欣食品

海欣食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2020-029

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	兴业证券 陈婧玮 财通基金 张胤、沈犁、王朝宁、金梓才 大望投资 冯升、江锦勇、林浩然 通过中银国际证券电话会议系统参加的投资者
时间	2020年12月3日
地点	公司四楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事长 滕用庄 副总经理、董事会秘书 张颖娟 证券专员 程海敏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、签署《特定对象与上市公司直接沟通承诺书》</p> <p>二、参观公司技术研发中心</p> <p>三、主要交流内容</p> <p>1、今年因为疫情的原因行业景气度比较高，公司怎么看明年行业发展？</p> <p>答：预计行业将维持高速增长。首先促进行业发展的城镇化率、消费场景多样化、消费人群对产品认知和偏好度增加、冷链物流技术发展，都支撑行业未来继续保持高速增长；其次下游火锅餐饮业态旺盛、家庭火锅便利店增多，餐饮和家庭对速冻食品，尤其是火锅料食品的需求增长非常明显，带动行业发展；最后产品创新发展，横向品类丰富，扩大行业规模。</p> <p>从全国范围看，火锅料行业龙头与大量中小企业并存，市场较为分</p>

散，未来市场继续两极分化。高端速冻面点、菜肴制品处于高速发展期，市场空间大。中高端、小包装产品、家庭消费明显增加。

2、行业内产品的演变情况是怎样的？

答：跟历史背景和消费升级过程有关，早期的时候速冻食品主要以散称为主，经过前几年国家队食品安全的管控升级，散装售卖形式逐渐减少。近两年随着消费水平提升，消费者对食品安全的意识不断提升，大包装产品占比也在降低，商超不断升级向预包装、小包装产品。公司通过鱼极和精品等中高端产品不断跟消费者产生沟通和互动，提高品牌影响力。

3、公司未来对餐饮渠道是怎么看待的？

答：餐饮连锁化、标准化以及对上游食材的集中采购是未来趋势，餐饮客户达成合作后，需求相对稳定，费用投入相比于其他渠道较小，同时直接链接消费者可以反馈给厂家更加市场化信息，公司非常重视餐饮渠道客户的开发合维护。今年公司直接签约的餐饮连锁比较少，但是贡献的营业收入增长非常快，未来公司会进一步加强餐饮客户的开拓。

4、简要介绍一下对外投资成立合资公司的情况？

答：公司基于自身发展战略规划，积极推进全国化产能布局。公司采用和源汇天和共同投资成立合资公司的形式，一方面看好源汇天和的团队、产品、品牌和渠道，另一方面本项目设立在山东，对公司辐射华北及东北市场具有运输成本优势。在合资公司投产后，源汇天和将停止生产或从事与合资公司相同或类似的产品或业务，其业务和客户将转由合资公司承接。双方资源共享、优势互补，能够进一步丰富产品品类，满足客户需求，有利于进一步提高公司盈利能力，符合公司发展战略规划。合资公司成立后，将租赁 2 万平方米左右厂房生产速冻火锅料制品和速冻面点制品，项目规划投资建设期为 7 个月左右，拟于 2021

	<p>年 8 月产。本投资项目计划总投资 6000 万元，主要为固定资产投资。标的公司全部达产后年产值约 5 亿元，其中速冻火锅料制品产值 3-4 亿元，速冻面点类产品产值 1-2 亿元。</p> <p>5、对于速冻预制菜肴的是什么看法？</p> <p>答：速冻预制菜肴目前尚处在发展前期，市场规模还不高，但其标准化和快捷化的属性受到餐饮市场和年轻一代家庭消费的青睐，速冻预制菜肴有非常大的发展空间，目前也成为速冻食品龙头企业开始竞相进入的赛道。公司看好速冻预制菜肴的市场前景，目前也有通过协同叠加的方式进行部分产品的布局。</p> <p>6、公司如何有效提升净利润水平？</p> <p>答：首先是公司产品结构的调整，扩大鱼极为代表的中高端战略品类的销售占比，其次利用协同叠加、租赁厂房和自建工厂的方式短中长期有效扩充产能，形成规模化效应，可以有效的降低部分费用与成本。再次是丰富公司现有的产品品类，满足客户一站式购物的需求。最后就是持续地做好渠道下沉工作，开拓区、县域市场，提高产品市场渗透力。</p>
附件清单	无
日期	2020 年 12 月 3 日