

## 投资者关系活动登记表

编号：2020-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 其他：投资者参观活动
参与单位名称及人员姓名	公司名称：招商证券 姓名：游家训 职务：首席分析师
活动时间	2020年12月02日
地点	昇辉控股
昇辉科技接待人员	董事长纪法清先生、总裁李昭强先生、董事会秘书崔静女士、财务总监张毅先生、子公司总裁常鹏女士
需要沟通的主要内容	<p><b>1、公司目前的人员情况？</b></p> <p><b>回复：</b>目前公司及子公司员工人数合计为1700余人，其中研发人员300余人，员工数量比较稳定，人员结构比较合理。</p> <p><b>2、碧桂园对供应商的选择方式？</b></p> <p><b>回复：</b>碧桂园作为国内较知名的房地产开发企业，在选定其合格供应商时会由集团采购部综合考察供应商的基本情况，包括行业内声誉、地位，产品质量、交货可靠性、交货周期及灵活性、财务状况、技术实力等，同时也会审核供应商质量管理体系的完整性、有效性，评估生产环境、生产工艺、设备、产能等供应能力，将产品质量较好、合作较为愉快的供应商列入碧桂园的供应商名录，并且每年会将名录中供应商提供的产品价格与外部市场价格相比较作出考评，并不定期</p>

派员到供应商现场检查评估，提出改进要求，因此对于通过严格考核并建立稳定合作关系的供应商，碧桂园基于其产品质量控制、生产供货保障等多方面因素的考虑，不会轻易更换。

在进行具体采购时，碧桂园各下属项目子公司会根据具体项目需求在碧桂园集团选定的产品供应商名录中进行招标，与选中的供应商下发具体采购订单或签订具体采购合同，确定具体的产品规格及数量。

公司子公司昇辉控股自 2011 年起进入碧桂园的供应商体系，通过良好的产品质量和高效的资源服务配合客户，在众多碧桂园重点大型项目中的合作中发挥了高效服务和快速响应的优势，确保项目的顺利推进，得到了客户的高度认可。昇辉控股已与碧桂园建立了深入的战略合作关系，签订了长期合作的框架协议并多次获得碧桂园颁发的包括“优秀合作伙伴”、“优秀供应商”等奖项，合作关系较为稳固。

### 3、并购重组超额业绩奖励的处理？

**回复：**昇辉控股 2017-2019 年度承诺业绩为 6.55 亿元，实际完成业绩 15.31 亿元，超出业绩承诺 8.76 亿元，公司已按照相关规定计提超额业绩奖励 4 亿元。

根据当时《利润承诺补偿协议》的相关约定，超额业绩奖励将在不影响公司正常生产经营的前提下，奖励给昇辉控股的核心管理团队人员，具体奖励人员与奖励比例届时将由昇辉控股管理层在此范围内提名，并经公司认可后具体确定。

目前，昇辉控股核心管理层对公司未来发展充满信心，认为当前把奖励资金用于支持公司经营发展能够取得更好的成效，暂未考虑对已计提的超额业绩奖励支付问题。

### 4、公司的商誉是否存在减值风险？

**回复：**根据《会计准则》规定，公司并购昇辉控股交易形成的商誉不作摊销处理，但需在未来每年年度终了进行减值测试，如果未来宏观经济、市场环境、监管政策变化或者其他因素导致其未来经营状况未达预期，则公司存在商誉减值的风险，从而对公司当期损益造成不利影响。

	<p>昇辉控股 2020 年前三季度实现净利润近 4.5 亿元，保持较好的盈利水平，目前公司商誉不存在减值情形。</p> <p>公司变更全称及简称能够更加准确地体现公司核心业务，强化品牌效应，将更多的资源倾斜子公司昇辉控股，支持子公司的发展。未来公司将充分发挥并购形成的规模效应和协同效应，集中整合调配现有资源实现优势互补，积极发挥各业务板块的优势，保持各业务板块的持续竞争力，将商誉对公司未来业绩的影响降到最低。</p> <p>5、公司今年现金流情况改善明显，请问原因以及是否可持续？</p> <p>回复：2020 年，公司重视现金流管理，加大回款力度，现金流有所好转，2020 年前三季度实现经营性现金净流量 4.59 亿元，同比增长 167.09%，可以看出随着票据的到期兑付（公司所有到期票据都已如期兑付）、公司努力提升财务质量等原因，公司经营性现金流状况在持续不断的改善。</p> <p>未来，公司将尽可能优化现有资源的配置和提高现有资源的使用效率、实现更健康、稳健的经营，在保证现金流健康充裕的前提下提升市场份额，我们对未来公司经营性现金流状况的持续改善也充满信心。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2020 年 12 月 02 日