

证券代码：002138

证券简称：顺络电子

深圳顺络电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-015

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	Millennium Capital Management (Hong Kong) limited 王尔淳、立格资本王思坦、OASIS 张婧婷、摩根士丹利李双星
时间	2020年12月22日：15:00-16:00 2020年12月23日：15:00-16:30
地点	公司D栋六楼会议室、科云天视频会议方式
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：徐祖华 证券事务代表：于萌萌
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍与会投资者知悉并提示视同接受《调研承诺书》约定</p> <p>二、公司董秘回答投资者提问：</p> <p>1、5G手机将会用到更多数量的小尺寸精密电感，请问公司的叠层高精密电感0201以及01005产品市场情况及扩产计划？</p> <p>答：我公司的0201高精精密电感产品及产能占据目前全球高精精密电感市场较高部分的市场份额，目前国内高端手机仍以0201叠层电感为主，产能持续在扩产，订单量很饱和。01005电感产品属于纳米级小型化、高精度电感、代表即将到来的新一代的技术产品，可广泛应用于5G供应链端及模块端应用，小型化的高精密电感产品将会根据市场需求继续扩充产能，目前大客户开拓项目进展顺利，后续01005产品伴随应用端配套</p>

	<p>产品技术水平的提升以及 5G 市场的发展需求, 将为公司电感产品打开更大的市场空间。</p> <p>2、公司电感产品 5G 手机相比 4G 手机增量大致情况?</p> <p>答: 公司很早就参与 5G 项目预研, 手机终端会因为 5G 业务迭代带来增量, 公司电感产品 5G 手机比 4G 手机用量增长比例根据方案不同会有不同的用量, 预计会增加 30%-50%的用量。5G 业务发展将为公司通讯领域持续拓展打下坚实基础。</p> <p>3、汽车电子的产品情况及客户进展情况?</p> <p>答: 汽车电子是公司新的重要业务领域之一, 已积极布局汽车电子在新能源电动化和智能化应用领域多年, 目前汽车电子产品不断推陈出新, 解决了客户的痛点, 满足市场需求, 高端客户新项目持续顺利推动中, 汽车用高可靠性电子变压器、电动汽车 BMS 变压器、高可靠性电感等产品, 在技术性能及质量、管理上已得到了客户的高度认可, 已经被海内外众多全球知名汽车电子企业和新能源汽车企业批量采购, 大量新业务正在设计导入过程中。</p> <p>4、公司片式电感的主要用途? 工艺平台有哪些? 叠层电感及绕线电感的特点?</p> <p>答: 电感器按用途分主要是信号处理类和电源管理类, 信号处理主要用于滤波谐振、匹配阻抗, 电源管理主要用于整流平波、噪音抑制。公司片式电感产品按工艺平台可以分两大类工艺平台: 叠层平台及绕线平台。电感分叠层电感和绕线电感, 绕线型电感, 它的特点是电感量范围广, 电感精度高, 损耗小(即 Q 值大), 容许电流大, 制作工艺继承性强且相对简单; 叠层电感, 具有良好的磁屏蔽性, 烧结密度高, 机械强度好, 与绕线型电感相比有: 尺寸小、有利于电路的小型化, 磁路闭合、不会干扰周围的元器件, 也不会受到周围元器件的干扰, 有利于元器件的高密度安装等优势。公司电感产品广泛应用于通讯、消费类、汽车电子、物联网等各种应用领域。</p> <p>5、公司目前精细陶瓷业务的发展及未来规划情况?</p> <p>答: 精细陶瓷产品属于新材料技术新应用领域的定位, 精细陶瓷类产品</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>作为新材料能够广泛的应用在通讯、消费、工业等各个应用领域,公司精细陶瓷产品前期已经积极完成市场布局、技术布局,与国内外多家知名企业的未来项目上保持着深度合作,技术水平领先,公司精密陶瓷产品在智能穿戴产品应用得到了市场的大力认可,随着可穿戴式电子终端、随身医疗监护终端以及其他新兴消费电子对精密陶瓷产品的强劲需求,精细陶瓷产品逐渐会得到市场的认可,发展前景可期。</p> <p>6、公司目前产能情况如何及未来扩产计划?</p> <p>答:公司的产品为电子基础元器件产品,核心竞争力较强,市场需求相对比较稳定,目前产能释放比较充足,产能利用率较高,各项目在积极的开展,公司历年均持续扩产,具体规划和进度根据战略规划及市场应用进展、客户开拓情况有序进行。</p> <p>7、疫情对公司的影响情况?</p> <p>答:2020 年全球经济发展受到疫情影响,大量的制造业企业减产甚至停产,公司经营发展也承受了巨大压力。面对今年新冠疫情等复杂多变的市场环境,公司全体员工众志成城,克服各方面的困难,使得公司前三季报的业绩总体经营状况继续保持了快速增长,在疫情期间,公司全力保障了众多海内外企业的正常供应,进一步赢得了客户的信任和信赖,为公司持续发展建立了更加良好的市场形象。</p> <p>8、公司员工的薪酬、激励措施及培训情况?</p> <p>答:公司非常重视员工权益的保障,公司在自身发展的同时,为员工提供了行业内具有竞争力的薪资福利待遇,并根据员工个人绩效实施多元化的激励,充分调动员工的积极性和创造性。上市以来,已经实施了三次股权激励及一次员工持股计划,极大的激励了员工的工作热情及归属感,为公司积累了众多专业技术及管理人员。同时,公司也在积极探索更多有效和合理合规的激励方法,为实现公司长期稳定发展、实现股东利益最大化、实现员工与公司共同成长充分享受公司发展带来的红利。内部管理上,公司根据员工的任职资格要求,建立职业发展通道和与之相对应的培养路径,不断地通过线上学习考试、线下内、外培训、导师辅导等多种培训途径落实。公司的培训工作持续以战略目标驱动、组织</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>发展驱动及个人成长驱动为工作出发点，依托职业发展及技能发展体系，深入挖掘培训需求，形成培训计划并实施。</p> <p>9、公司的主要竞争对手和公司的竞争优势有哪些？</p> <p>答：公司主要从事电子元器件的研发、生产和销售，致力于通过新产品和新技术研究，贯行“产品开发、市场开拓双驱动机制”推动公司持续发展，通过全面创新，不断向客户提供有竞争力的产品和解决方案，扩大产品的配套能力和应用领域，目前主要竞争对手系日本厂商。</p> <p>（1）公司二十年来专注于主业，大力发展具有自主知识产权的核心技术，不断投入重点科研项目，自身技术实力雄厚。（2）在技术创新的同时，公司十分重视科技创新体系建设及公司运营管理平台的系统建设。引进并推广了 IPD 集成化产品开发管理流程，提高了新产品开发效率，同时不断培养合格的技术创新人才以及产品经理，为企业的持续发展奠定了坚实的基础。（3）综合服务能力方面，公司采取大客户战略，已经与全球众多电子行业前沿技术领导企业建立了长期战略伙伴关系，客户资源稳定。</p> <p>10、公司在电感产业中的发展前景展望？</p> <p>答：电感行业属于基础核心元器件产业，属于电子通讯技术产品中不可或缺的产品供应链，属于朝阳产业，随着 5G 应用场景、汽车电动化、智能化及物联网市场的打开，可以广泛应用到各类智能手机、智能终端，智能消费场景、通信设备、汽车电子、物联网等领域，电感市场的市场空间将呈现千亿级的大幅增长态势。公司属于电子元器件是处于供应链前端，所有产品均属于自主研发设计、制造与销售，公司根据市场未来需求制定产品研发计划，在重点发展的应用市场上提前做好布控，立足于通讯、消费类智能化市场，加速向汽车电子、5G 通讯、新能源、物联网及模块、工业互联等领域持续拓展，并通过不断技术创新持续满足国际高端电子制造企业的发展需要。</p>
附件清单（如有）	不适用
日期	2020 年 12 月 22 日、2020 年 12 月 23 日