

佩蒂动物营养科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 投资者现场参观、交流 <input type="checkbox"/> 其他
投资者单位及姓名 (排名不分先后)	兴业证券：代凯燕、涂佳妮 德邦证券：李芸、刘子婷 弘毅远方基金：王兴伟 聚鸣投资：李和瑞 泊通投资：韩静
时间	2021年01月05日
地点	浙江省杭州市萧山区宁围镇诺德财富中心2001室
上市公司参加人员	唐照波（董秘）、陈聂晗（佩蒂智创业务总经理）、杨欣（记录）
投资者关系活动主要内容	<p>一、董事会秘书唐照波先生和佩蒂智创业务总经理陈聂晗女士分别就公司业务和国内业务基本情况做介绍。</p> <p>（一）唐照波介绍要点：</p> <p>1、公司业务全年稳健增长。</p> <p>2、新西兰和越南的产能在2020年分别有不同幅度的提升，增强了向海外市场的供货能力。</p> <p>3、美国贸易关税的影响在持续降低。</p> <p>4、在建项目都在有序推进。</p> <p>（二）陈聂晗介绍要点</p> <p>1. 公司建立国内外自主品牌矩阵布局不同细分市场。2020年各品牌已完成大部分产品补充，2021年将加大品牌营销力度，尤其加大抖音、小红书等新兴商业平台的营销力度</p> <p>2. 重视用户运营，建立跨平台的用户运营体系，收集并交叉分析消费大数据，通过系统赋能各渠道，使其可以通过更精准的产品高效服务</p>

用户。

3. 渠道建设方面，继续深耕线上、线下渠道，尤其加强线上分销体系建设，不断优化各渠道的配合联动机制。对于重点渠道合作伙伴，将通过品牌联营、系统赋能等政策打造长期共赢的深度合作模式。

二、现场交流环节主要内容

1、在国内市场销售规模中，哪些品牌占比比较高，占比是多少？

答：通过多年努力，公司较早的自主品牌好适嘉和贝家的销售额占据前列，爵宴（MeatyWay）系列肉质产品 and 好适嘉 98K 主粮罐是复购率较高的产品，由于很多新品是在 2020 年 9 月份后，复购率高的产品会持续出现，新品牌需要一定时间沉淀和积累。

2、介绍一下公司，国内市场线上、线下的布局及收入的占比？

答：公司线上主要布局了天猫旗舰店、天猫专营店、京东专营、京东直营、淘宝 C 店和垂直电商平台等，线下主要是宠物店、宠物医院和商超等。整体上，线下的收入大于线上的收入。

3、国内市场产品毛利率和净利率大致有多少？

答：国内市场产品由于渠道、产品定位、定价策略、促销策略等方面存在差异，毛利率存在一定差异，随着市场覆盖的扩大，销售额的不断提升，毛利率在稳步上升，且还有很大的上升的空间。

国内市场由于投入费用较高，目前还未实现盈利。

具体指标值还需要审计后在年报中予以披露。

4、公司海外业务的稳定性如何？

答：近年来，虽然有外部环境的扰动，公司海外业务一直稳健增长，主要有以下因素：我们与客户有非常稳固的合作基础，海外产能的持续提升稳定了供货能力，通过高强度的研发投入不断推出新产品，对客户在海外终端市场的拓展提供了非常有力的支撑。

5、请简述公司对当前行业实施的品牌战略的看法？

答：结合国内外宠物行业的发展历史和经验，我们通过论证认为，单品牌战略前期会发展比较快，但是后期企业会遇到发展瓶颈，而多品牌战略更多是考验企业精细化品牌运营能力，但前期会略慢。

6、公司哪些品牌是采用代工模式生产的？

答：目前，处于小批量试水阶段的自主品牌的部分产品采取了产品代工的模式，对于代工产品，我们目前更聚焦在产品设计及研发，而未来的产品生产模式，需要经过谨慎的市场评估及检验才能确定。

7、请谈一下国内组织架构以及部门分工？

答：国内市场事业部主要有市场部门，下设品牌部门、产品部门和传播部门等；中台部门，主要是供应链中心，包括仓储部门；前台部门，是线上运营团队以及各具体销售团队。其他还有后台的行政、财务、法务等部门。

8、请谈一下公司在国内市场中长期愿景？

答：中期规划，公司计划开设部分线下自有店铺，提高业态标准，提升品牌形象和知名度；

长期规划，品牌建设完善，品牌赋能产品实现销售额的大幅提升，提高国内市场份额，实现毛利率的提升。

9、目前国内产品中猫产品的比例？

答：我们目前的猫产品主要为猫主粮和零食，其中包括冻干粮、双拼粮、主食罐头、零食罐头、猫条等，基本涵盖 80%猫食品的细分品类，产品将陆续上市。

10、如需要实现产品迭代，是否现有生产线也需要更新？

答：目前公司产品的迭代技术主要集中在生产前道工序，需对产线进

	行适度的升级改造，但不会造成重大影响。
重要提示	本记录中如涉及对外部环境判断、公司发展战略、未来计划等描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。
附件清单（如有）	无