

证券代码：300181

证券简称：佐力药业

编号：2021-001

浙江佐力药业股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华安证券 李华云
时间	2021年1月11日 10:30-12:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书:郑超一 证券事务代表:周敏
投资者关系活动主要内容介绍	问题一：公司的发展战略规划是怎样的？ 答：公司的使命是让佐力药业成为药用真菌领域领导品牌，让更多人用上天然的药用真菌好药。凭借乌灵核心技术和围绕乌灵菌粉开发的系列产品，2011年公司成功上市；2014年收购了拥有冬虫夏草发酵制剂百令片的珠峰药业，在药用真菌领域丰富了品种线。2015年开始，围绕大健康产业链，公司布局中药饮片和中药配方颗粒，收购了凯欣医药，参与德清医院合作办医，与佐力集团成立健康产业并购基金布局健康养生基地项目，战略投资了精准医疗创新项目科济生物。虽然前些年的并购都围绕大健康产业链展开，但客观上看，部分标的资产的发展并未达到预期，对公司的业绩也造成了一定的影响。2018年开始，公

司先后剥离了德清医院及凯欣医药股权，并退出了健康产业投资基金。公司聚焦主业，确立了“一体两翼”战略目标，一体是指包括乌灵胶囊、百令片、灵泽片三大基本药物在内的成药市场，两翼是中药饮片和配方颗粒。公司坚决做大成药，充分发挥三大基本药物战略优势，大力拓展并服务基层市场，发挥中医药在慢病防治中的作用，奠定业绩持续增长的基础；抓住国家支持中医药发展和配方颗粒国家标准出台的机遇，做大中药饮片和配方颗粒市场，并适度延伸到健康食品，培育利润增长点。加大研发投入，强化创新药团队建设和战略合作。

问题二：公司在 2015 年至 2017 年期间，经营业绩下滑的原因？

答：2015-2017 年，随着医疗体制改革的深入和推进，医药行业的政策环境与市场形势较为严峻，两票制、医院二次议价、药占比控制等相关政策对医药制造业带来了极大的挑战；公司以自营队伍为主招商队伍为辅的营销策略在医院终端开发方面成效不显著，导致销售增长缓慢。另外，随着公司围绕大健康的布局和对外投资的扩大，资金成本增加，导致经营业绩逐年下滑。2018 年开始，公司以乌灵胶囊、百令片、灵泽片三个核心产品进入国家基药为契机，实施“稳自营，强招商，布零售，全模块”营销策略，医院终端的开发加速，同时，不断积累循证医学证据，加强专业化的推广，2019 年开始经营业绩恢复增长，2020 年在受到疫情重大影响的情况下营业收入和净利润仍取得了较好的增长。

问题三：根据贵司 2020 年度业绩预告显示，业绩实现快速增长，乌灵系列相关产品的产能是否能跟上销售需求？

答：公司产能可以满足未来销售增长的需要。公司通过现代

生物发酵技术，实现了乌灵菌粉的规模化生产，解决了野生乌灵参人工采集难的资源瓶颈问题。公司 2015 年非公开发行股票募集资金投资项目“年产 400 吨乌灵菌粉生产线建设项目”新建的生产线已通过了药品 GMP 现场检查，并已投入使用，现有乌灵菌粉的产能可以满足将近 20 亿乌灵系列产品的生产和销售。

问题四：公司对主营产品乌灵胶囊和百令片的前景预期是怎样的？

答：公司现有的乌灵系列产品（乌灵胶囊、灵泽片、灵莲花颗粒）占了公司主营收入的 60%。其中，主打产品乌灵胶囊是国内首个提出治疗心理障碍和改善情绪的中药产品，具有补肾健脑，养心安神之功效，目前已纳入《医学难以解释的症状临床实践中国专家共识》、《新型冠状病毒肺炎疫情应激身心健康援助手册》、《疫情应激的焦虑抑郁状态中医心身治疗专家指导意见》等 28 个临床指南、专家共识的推荐。

由于当今社会工作压力、生活压力逐渐加大，焦虑抑郁情绪和失眠问题普遍出现在很多人身上，且无法有效解决，影响睡眠和身体健康。2020 年，国家卫健委出台了《探索抑郁症防治特色服务工作方案》，将抑郁症的检测纳入了高中、高校的入学体检中，心理健康与躯体生理健康问题已成为全民关注的问题，乌灵胶囊对治疗焦虑、抑郁状态及其伴随的失眠具有肯定的疗效，安全性好，相比于抗焦虑、抗抑郁的西药，更容易被接受。从 2019 年至 2020 年 11 月末，乌灵胶囊在销医院数量从 3858 家增加到 9000 余家，已初步具备 10 亿元销售规模的市场基础。

百令片 2019 年销售收入约 2 亿元，华东医药的百令胶囊销售额已突破 30 亿元。冬虫夏草发酵制剂在老百姓中有极高的知名度和接受度，百令片的市场空间巨大，希望百令片未

	来也能成为一个 5 亿元、10 亿元的大品种。
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 1 月 12 日