

证券代码：300682

证券简称：朗新科技

朗新科技集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021-01

投资者关系活动类别	特定对象调研 电话会议
参与单位名称及人员姓名	华西证券、中信证券、开源证券、东方基金等 51 家机构。
时间	2021 年 01 月 12 日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、投资者关系总监、证券事务代表
投资者关系活动主要内容介绍	详见会议纪要
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 01 月 12 日

会议纪要

日期：2021 年 01 月 12 日

方式：特定对象调研&电话会议

一、公司简介

朗新科技集团股份有限公司（以下简称“朗新科技”、“公司”或“集团”）副总经理、董事会秘书王慎勇先生首先向与会者介绍了公司业务的进展情况。

朗新科技聚焦产业互联网，以 B2B2C 的业务模式，服务能源、广电、公共服务、城市服务等领域，通过系统建设、数字化业务运营、用户服务，助力产业创新和升级，提升用户体验，创造并分享新的价值。

过去一年，公司的 2B 业务进一步成长，在电力行业营销核心业务中台、电力大数据应用、综合能源服务和充电业务运营等方面均取得积极进展，公司在能源行业的技术服务和业务运营能力进一步提升，市场地位和综合实力进一步增强。在 2C 的数字生活服务领域，生活缴费业务用户数、活跃度和交易规模持续稳定增长，公共服务机构连接数不断增加，车主服务领域的充电运营业务流量持续快速增长，智慧停车业务已覆盖十几家头部物业集团客户；在互联网电视领域，公司服务的互联网电视家庭用户数持续增长，增值视频分成和平台技术服务业务规模快速增长。总体上，能源、广电、公共服务等 B 端行业的数字化和 C 端用户对数字生活服务不断改善的需求，将为公司未来业务的持续、快速发展创造广阔的空间。

二、问答环节

1、能源业务未来发展预期？

答：

随着电改的持续推进、数字新基建的加速以及电网行业对于自身经营效益增长的重视，电力行业发展趋势转变为能源互联网和电力物联网，电网将在用户侧开展更多数字化建设和运营的工作，加大投入。朗新长期从事的营销业务领域是电网企业面向电力用户开展用电服务、进行市场拓展和实现效益增长的核心业务

领域，因此，公司未来在电网营销业务、充电桩运营、综合能源服务等领域有很大的市场发展空间。

2、现阶段与蚂蚁集团合作的业务进展情况？

答：

目前，公司与支付宝在数字生活服务领域的场景化支付、用户流量运营等领域的业务合作持续稳定发展。C端流量入口是用户自然选择的结果，一旦形成，就会比较稳定。

公共事业生活缴费手续费分成业务保持稳定增长，一方面我们在B端不断拓展连接机构，拓宽覆盖人群；另一方面在C端通过多场景联合运营，促进用户活跃度，提高缴费频次。流量变现模式的互联网运营业务保持较快增速，一类是针对品牌商家，基于生活缴费平台上的用户流量，结合用户画像，基于对用户的洞察，我们会向品牌商家提供广告分发、发券导流的流量运营；另一类是针对公共服务机构，例如电力公司有引导用户缴费行为（如预存缴费）等数字化营销的诉求，我们会针对电力客户的业务考核指标开展持续的互联网运营服务。除此以外，我们还在充电、停车等车主服务领域开展合作，这些领域在未来数字化和线上运营服务方面均有很大的增长空间。

3、车主服务领域的发展规划及收费模式？

答：

一方面，我们共建行业开放平台，实现面向行业的C端运营能力开放，实现持续性的运营分成收入；另一方面，公司也通过解决方案或SaaS赋能B端机构，帮助B端机构实现数字化升级，以便更快更好地利用C端入口的行业开放平台的运营能力，过程中会实现软件服务收入。

4、充电业务的进展情况？

答：

同样，在充电服务领域，一方面，我们和蚂蚁充电、高德地图合作，共建开放平台，实现C端用户引流；另一方面，公司与充电运营商合作，为其提供数

数字化平台和 C 端用户运营服务，进而参与充电服务费分成。目前，朗新科技旗下聚合充电平台“新电途”已经连接超过 10 万充电桩，充电桩服务随着电动汽车保有量的迅速提升而不断增加，充电服务业务规模正在快速增长，近期充电业务量月度环比增长超过 20%。

5、停车业务的进展情况？

答：

在智慧停车业务领域，公司一方面和物业集团开展合作，目前已签约十几家头部物业集团客户，覆盖约 5000 个停车场，现阶段主要是通过软件平台产品和 SaaS 服务帮助客户完成停车场的数字化改造，未来会进一步帮助客户做数字化运营并进行业务分成；同时，公司也在 G 端积极拓展城市级停车平台的建设和运营，目前已在云南曲靖、山东滕州等实现业务落地。

6、互联网电视业务未来增速如何？

答：

过去一年，公司服务的互联网电视家庭用户数持续增长，目前在网家庭用户数已超过 5600 万，除平台运营用户基础服务分成外，增值视频服务分成和平台技术服务业务规模也实现快速增长。另外，在进一步拓展用户服务规模和增值视频业务的同时，公司正在积极探索教育、医养、云游戏等增值服务内容，未来具备广阔的增长空间。