

证券代码：002138

证券简称：顺络电子

## 深圳顺络电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-001

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>投资者关系活动类别</b>   | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）  |
| <b>参与单位名称及人员姓名</b> | 2021年1月6日：盘京投资王莉，青岛分公司袁昌业，同犇投资李明，华夏未来丁鑫，中金资管冯达，浦来德资产钟震，泽鑫毅德李尚衡，恒生前海基金李峥嵘，华融证券李亚东，博时基金陈伟，安信证券薛总，平安基金季清斌，金鹰基金陈磊<br>2021年1月8日：施罗德宋敬祎、李文杰、Maggie Zheng，金元顺安徐勇，光大保德信基金魏晓雪，源闾投资刘亿，嘉实基金彭民，百年保险李振亚，兰馨亚洲投资 Roger Chu，北京信托高峰，泓德基金 蔡丞丰，Picea Capital 张子钊，鹏泽长和投资吴仕祺，国寿安保基金张标，Blackrock 杨柳，中信建投周紫光，国信证券许亮，浦银安盛朱胜波，国投瑞银綦缚鹏<br>2021年1月11日：首域盈信投资柯雷、陈希骅、马诗阳<br>2021年1月12日：中金公司胡誉镜、刘莹莹，南方基金朱芸扬，方正证券陶胤至、繆清雯，富国基金徐斌，安信基金方彬 |
| <b>时间</b>          | 2021年1月6日：14:00-16:00<br>2021年1月8日：16:00-17:00<br>2021年1月11日：16:00-17:00<br>2021年1月12日：15:00-17:00  |

|               |  |
|---------------|--|
| 地点            | 采用视频会议方式、公司 D 栋六楼会议室   |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事会秘书：徐祖华<br>证券事务代表：于萌萌  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、介绍与会投资者知悉并提示视同接受《调研承诺书》约定、签署《调研承诺书》。</p> <p>二、公司董秘介绍公司基本情况</p> <p>顺络电子主要从事片式电感、片式敏感器件、LTCC 器件、传感器等新型片式被动电子元器件的研发、生产和销售，致力于成为全球被动电子元件及技术解决方案领域中技术领先、具备核心竞争优势的国际化企业。</p> <p>公司拥有全球领先的大客户群体，涵盖了全球主要相关行业的标杆企业，包括通信领域及汽车电子等领域的大客户，持续耕耘新兴市场，不断推出核心产品，在满足全球高端电子制造企业严苛的品质需求基础上，通过创新持续满足全球高端电子制造企业的发展需要。在长期竞争过程中积累了客户优势、品质优势、技术优势、服务优势。</p> <p>未来，公司继续坚持以“产品开发、市场开拓双驱动机制”推动公司产品结构及市场应用多元化的进一步升级，根据市场未来需求制定产品研发计划，在重点发展的应用市场上提前做好布控，紧跟产品的应用技术趋势，向成为电子元件领域的专家型企业不断努力。</p> <p>三、公司董秘回答投资者提问：</p> <p>1、公司目前在通讯业务领域的发展情况？</p> <p>答：公司在通讯业务领域主要布局除了手机终端，还包括通讯基站、其他智能通讯终端以及各类通讯模块领域。通讯领域是公司目前重要业务领域，公司与海内外众多核心通讯企业已形成了战略合作关系，业务持续推进，产品渗透率持续提升，公司拥有通讯与电子产业链核心客户，在终端客户供应链上具有通用性和高度粘性，现有核心客户的市场份额在持续增长，合作的商业机会持续增加，随着 5G 应用的推动用量递增，发展前景可期。</p> <p>2、目前公司原材料价格对成本的影响情况？</p> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>答:公司是基于磁性材料、微波材料研发为基础研发项目的,上市后致力于推动原材料的国产化工作,随着电子元器件向轻薄短小趋势发展,单位产品的原材料用量越来越小,原材料价格波动对公司生产成本的影响也逐渐减弱,公司更重要的是通过提高技术水平及管理水平管控生产成本。</p> <p>3、公司叠层电感产品 0201 和 01005 出货情况?</p> <p>答:(1) 我公司的 0201 高精度电感产品及产能占据目前全球高精度电感市场较高部分的市场份额,目前国内高端手机仍以 0201 叠层电感为主,产能持续在扩产,订单饱和。(2) 01005 电感产品属于纳米级小型化、高精度电感、代表即将到来的新一代的技术产品,可广泛应用于 5G 供应链端及模块端,小型化的高精密电感产品将会根据市场需求继续扩充产能,目前大客户开拓项目进展顺利,后续 01005 产品伴随应用端配套产品技术水平的提升以及 5G 市场的发展需求,将为公司电感产品打开更大的市场空间。</p> <p>4、汽车电子新产品的拓展情况?</p> <p>答:汽车电子是公司新的重要业务领域之一,已积极布局汽车电子在新能源电动化和智能化应用领域多年,目前汽车电子产品不断推陈出新,解决了客户的痛点,满足市场需求,高端客户新项目持续顺利推动中。汽车用高可靠性电子变压器、电动汽车 BMS 变压器、高可靠性电感等产品,在技术性能及质量、管理上已得到了客户的高度认可,已经被海内外众多全球知名汽车电子企业和新能源汽车企业批量采购,大量新业务正在设计逐步导入过程中。汽车电子业务将为公司长期持续稳定增长奠定坚实基础,未来市场空间巨大。</p> <p>5、近几年公司研发投入增加的原因?</p> <p>答:公司研发包括材料研发、产品研发、工艺设计研发、设备研发等多个环节,因公司业务领域和市场需求不断增长,为满足市场需求和提升公司竞争力,公司加强了基础研究、新产品、新技术以及新市场应用领域的投入,公司已建立了系统的技术开发及管理流程,有助于公司未来的持续发展。</p> |
|--|--|

|  |   |
|--|---|
|  | <p>6、公司目前的订单情况如何？</p> <p>答：公司的产品为电子基础元器件产品，核心竞争力较强，市场需求相对比较稳定，目前公司订单充足，产能利用率较高，产能释放比较充足，各项目在积极的开展。</p> <p>7、公司未来的融资计划？</p> <p>答：公司目前现金流量较为充足，后续将根据项目具体投资进度及规划资金需求制定适当的相应融资计划，包括考虑多种融资方案。</p> <p>8、公司的竞争优势主要有哪些呢？</p> <p>答：(1)公司二十年来专注于主业，大力发展具有自主知识产权的核心技术，不断投入重点科研项目，自身技术实力雄厚。(2)在技术创新的同时，公司十分重视科技创新体系建设及公司运营管理平台的系统建设。引进并推广了 IPD 集成化产品开发管理流程，提高了新产品开发效率，同时不断培养合格的技术创新人才以及产品经理，为企业的持续发展奠定了坚实的基础。(3)综合服务能力方面，公司采取大客户战略，已经与全球众多电子行业前沿技术领导企业建立了长期战略伙伴关系，客户资源稳定。</p> <p>9、公司的扩产计划情况？</p> <p>答：基础元器件行业一般属于重资本投入产业，公司历年均持续扩产，目前扩产计划主要包括各大类产品线新增产能的设备扩充、新产品研发投入、新工业园基础建设等，具体规划和进度根据战略规划及市场应用进展、客户开拓情况有序进行。</p> <p>10、LTCC 产品的推动进展情况，及未来市场应用的空间有哪些？</p> <p>答：公司 LTCC 产品属于微波器件，包括滤波器、天线等，系属于低温共烧陶瓷平台工艺，天线和滤波器多属于定制化的小型模块产品，产品主要可应用于智能手机、5G 基站、导航系统等多个领域，产品技术门槛要求高，公司经过多年持续投入 LTCC 产品研发及市场应用推动，具有深厚的底层技术和自主知识产权品牌的专利技术产品，本年度订单不断释放，随着电子元器件国产化替代进程及 5G 应用需求不断提速，将为国内 LTCC 产品提供更多产值化机会，市场空间可期。</p> |
|--|---|

|          |  |
|----------|--|
|          | <p>11、公司未来规划定位情况？</p> <p>答：公司未来定位于磁性器件、微波器件、敏感及传感器件、模块和组件、精细陶瓷五大产品发展方向,立足于通讯、消费类智能化市场,加速向汽车电子、5G 通讯、新能源、物联网及模块、工业互联等领域持续拓展,积极布局新应用新市场领域,聚焦主流大客户和行业标杆客户,努力推动公司业绩持续快速稳健成长。</p> |
| 附件清单(如有) | 不适用  |
| 日期       | 2021年1月6日、2021年1月8日、2021年1月11日、2021年1月12日  |