

证券代码：002702

证券简称：海欣食品

海欣食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	中泰证券 赵雯、吴露生 山西证券 姜禄彦 恒复投资 陆文驰 老友投资 陈恺 林照滨
时间	2021年1月14日
地点	公司四楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事长 滕用庄 副总经理、董事会秘书 张颖娟 证券专员 程海敏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、今年因为疫情的原因行业景气度比较高，公司怎么看明年行业发展？</p> <p>答：预计行业将维持较高速增长。首先促进行业发展的城镇化率、消费场景多样化、消费人群对产品认知和偏好度增加、冷链物流技术发展，都支撑行业未来继续保持高速增长；其次下游火锅餐饮业态旺盛、家庭火锅便利店增多，餐饮和家庭对速冻食品，尤其是火锅料食品的需求增长非常明显，带动行业发展；最后产品创新发展，横向品类丰富，扩大行业规模。</p> <p>从全国范围看，火锅料行业龙头与大量中小企业并存，市场较为分散，未来市场继续两极分化。高端速冻面点、菜肴制品处于高速发展期，市场空间大。中高端、小包装产品、家庭消费明显增加。</p> <p>2、百肴鲜新厂及马尾工厂运行的进展？</p>

答：百肴鲜目前已搬迁至新车间生产，新旧工厂切换有序进行中。2020年9月开始进入公司的合并报表。百肴鲜目前处于前期整合阶段，制度流程梳理切换、人员增补、客户维系和市场开拓等工作有序进行中，目前业绩体量相对较小，对公司利润贡献不大。

马尾工厂已于2020年11月底安装调试完毕，并开始正常生产。现已具备稳定生产条件，后续视订单情况、人员情况、库存周转和产品动销情况安排生产。

3、公司未来对餐饮渠道是怎么看待的？

答：餐饮连锁化、标准化以及对上游食材的集中采购是未来趋势，餐饮客户达成合作后，需求相对稳定，费用投入相比于其他渠道较小，同时直接链接消费者可以反馈给厂家更加市场化信息，公司非常重视餐饮渠道客户的开发合维护。今年公司直接签约的餐饮连锁比较少，但是贡献的营业收入增长非常快，未来公司会进一步加强餐饮客户的开拓。

4、公司新推的休闲食品等销售情况？未来对休闲食品部分的战略规划？

答：公司2020年前三季度休闲食品收入增速60%，净增长3142万元，一部分来自原有产品的自然增长和渠道拓展，还有就是新品关东煮带来的高速增长。休闲食品经过这几年的发展，原有产品生命力持续旺盛，新产品也有爆发，同时今年新开拓了部分方便食品等速食产品代工的渠道，未来有望销售规模进一步扩大，为公司贡献更多收入和利润。现有休闲系列的运作模式继续深耕，顺应市场做大规模。同时公司也关注市场上好的休闲产品的项目，未来有合适的机会也会考虑通过合作或并购的方式叠加更多好的产品、品牌和渠道进来做大休闲板块。

5、公司未来的产品矩阵是怎么规划的？

答：公司在2020年8月控股百肴鲜后，顺势推出部分新款面点产

	<p>品，8月份也推出海欣“捞道”系列，产品包括毛肚、黄喉、白千层、脆鸭肠等火锅食材，公司还有通过外协加工方式生产速冻菜肴制品，未来将继续围绕火锅、正餐两个消费场景，形成速冻鱼肉制品、速冻肉制品、速冻面点制品三驾马车，横向丰富产品，更好满足客户一站式采购需求。</p>
附件清单	无
日期	2021年1月14日