

证券代码：王子新材

证券简称：002735

深圳王子新材料股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	乾文金盛资本管理（赣州）有限公司：柳振瑞
时间	2021年01月29日 上午9:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书兼副总裁：白琼 公司副总裁：邓汐彭
投资者关系活动主要内容介绍	<p>首先由公司董事会秘书兼副总裁白琼女士对公司情况进行介绍。然后调研人员采用问答形式进行了互动交流，以下为互动交流的主要内容：</p> <p>一、看到公司刚刚公告的2020年业绩预增净利润增长超过50%，能否简要介绍一下公司的基本业务？</p> <p>回复：公司是从事包装行业，特别是电子产品包装行业的上市公司。公司的主要客户包括富士康、海尔、海信、格力、美的、京东方、惠普、理光、爱普生、戴尔、微软等国内外知名企业。</p> <p>公司2020年11月公告收购了中电华瑞51%的股权，本次收购军工科技企业是经公司深思熟虑后作出的决定，公司实际控制人为收购军工企业放弃了境外身份。公司致力于将军工科技，特别是装备科技作为公司未来重要增长点来对待。公司收购中电华瑞只是进入军工行业的一小步，未来公司希望把军工</p>

科技板块打造成公司的主要收入来源。公司公告的武汉二期项目中也对中电华瑞未来发展进行了规划和资金支持。

二、能否详细介绍一下中电华瑞的主要产品和情况。

回复：中电华瑞的是一家覆盖船舶电子信息系统及设备的科研、生产、销售和技术服务等领域的军工高科技企业。产品包括多功能显控台（已进入部队采购目录产品）、隔振器（已进入部队采购目录产品）、雷达预测分机及系统（采集海洋和大气中海水表面温度、湿度、风速等各项环境参数，结合历史数据库信息，实时预测雷达探测效果或分析雷达探测结果，可应用于岛、岸以及部分舰船）、雷达有源标校设备（主要应用于雷达设备检测，通过多种复杂情况下的模拟，检测雷达设备能否正常工作，提升电子战应对能力）、舰船综合指挥控制系统、舰船（含水上及水下）降噪设备控制系统、尖端常规武器总控制系统、大功率半导体元器件等。

三、公司在收购中电华瑞时公告，中电华瑞除在舰船电子信息系统业务外，还参与某具备世界领先水平的前沿武器装备的分系统和核心器件的研制及生产任务，市场传言该项目是和海军工程大学马伟明院士团队合作的，是这样吗？

回复：是，因该部分业务为涉密业务，具体请以公告为准。

四、能否具体介绍一下大功率半导体元器件的情况？

回复：该产品能在高电压、大电流条件下工作，且其工作过程可以控制，被广泛应用于可控整流、交流调压、无触点电子开关、逆变及变频等电子电路中。该产品所具备的特点，理论上可广泛应用于舰船电力推动、电磁弹射、磁悬浮、超高压输变电等军民领域。公司已围绕上述应用在十四五期间进行了充分布局，成长性良好。

五、公司未来还会有其他军工行业并购吗？

回复：公司不排除未来进一步收购优质军工企业的可能，具体请以公告为准。

六、公司包装类业务在 2021 年有什么规划吗？

回复：公司在近期进行了 2020 年的经营业务总结，并计划在以下几条业务线重点投入，希望能为投资者创造更好的回报：

1、响应国家禁塑令的可降解塑料板块

2020 年 1 月份，国家发改委、生态环境部公布的《关于进一步加强塑料污染治理的意见》明确指出，“到 2020 年底，我国将率先在部分地区、部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用；到 2022 年底，一次性塑料制品的消费量明显减少，替代产品得到推广。”随着国家陆续出台各项治理措施以及人们环保意识的不断加强，可降解塑料对传统塑料制品有着广阔的替代空间，公司认为相关政策的出台和关键行业旺盛的替代需求，使得可降解塑料的发展迎来历史机遇，在禁塑令的政策支持下，公司考察了多个省市，最终在海南省澄迈县设立了子公司，生产可降解环保购物袋等产品。选择海南设厂，主要是因为习总书记提出“绿水青山就是金山银山”的环保理念，海南省对禁塑令的执行力度非常强，且海南省具备独特的岛屿地理优势，且以旅游业作为支柱产业，因此公司最终选择落户海南，希望能为海南省的环保工作作出贡献，同时立足海南辐射内陆及东南亚市场。

2、消费电子、动力电池和储能板块

公司的控股子公司，东莞群赞主要产品包括消费电子，动力电池（两轮车），储能电池等。

在消费电子领域，群赞的主要客户包括 Mophie（一家 Nasdaq 上市公司的子品牌）。公司主要为其 ODM 生产无线充电器、电池背夹等产品。

在苹果官方商店中，只有两家第三方配件品牌，一个是 Belkin，一个是 Mophie。

iPhone12 新增加了磁吸式无线充电器（magsafe），公司

判断 iPhone13 很有可能取消现在的充电插口 (lightning), 机身上不再有任何外露插口, 变为纯无线充电和数据传输。公司希望未来的无线充电器就像 TWS 替代有线耳机一样, 成为行业的趋势, 因此加大了此板块的投入。在泰国购买土地设立子公司, 也是为了扩大产能。目前在手订单充足, 产线处于满负荷运转。

在动力电池方面, 公司的客户主要为易换电等的共享动力电池公司。公司按照客户要求采购电芯, 自行设计 BMS 和快拆接口, 外壳。由于各地对两轮车充电加强了管理, 不允许在车棚、楼道等地拉线充电, 再加上物流快递业的快速发展, 两轮电动车的换电成为刚需, 中国铁塔公司也开始涉足于该领域, 因此公司非常看好共享动力电池的发展前景。

在储能方面, 公司主要是为客户 ODM 生产 600Wh-1200Wh 的家用小型储能电池。目前海外市场方面, 日本和欧美都有比较稳定的销售。日本因地震高发, 目前已养成将储能电池作为家庭救灾物资储备的习惯。公司还为飞利浦、亚马逊等公司 ODM 各种型号的储能电池, 在国内, 也已经开展与公牛集团的合作。

3、可视化包装业务



公司可视化产品目前主要应用于冰箱和洗衣机的外包装,

是下阶段公司发展的重点之一，主要是出于以下考虑：

节约成本：近年来原料纸价格不断上涨，按照公司的测算，家电生产厂家选择可视化包装可以将包装成本下降 30%左右；

可视化：和传统的纸箱包装相比，终端客户可以直接看见产品外貌，更容易产生购买欲望；且和传统的纸包装相比，如果外观有磕碰，肉眼比较容易直接看到，降低了因物流途中磕碰造成的退换货及相关推诿；

前景广阔：目前，在欧洲国家，无纸箱包装应用率已近 100%，西门子、博世等家电品牌已经全面采用可视化包装。相对于传统纸包装，可视化包装更容易回收再利用，回收成本低，回收中造成的污染小。目前国内无纸箱包装应用率还不足 2%，未来市场空间巨大。

目前已经开拓了海尔、海信、美的等知名白电客户。

公司正在逐步完善项目专利、国家/行业标准制定等工作，准备将整体可视化包装方案向国内家电行业所有大型知名品牌厂家推广，打造一个从整体包装设计、材料供应、在线服务到引入 FID 货物全程物流智能跟踪及识别的一条龙服务理念合作平台。

4、轻量化航空托盘



轻量化航空托盘是使用轻质环保材料代替传统木质的新

	<p>型机构托盘。和传统的木质托盘相比，该产品具有以下优势：</p> <p>（1）为客户节约整体运输成本：木托盘重约 17-18kg，轻量航空托盘重约 3-4kg，空运货物一般按照重量计费，因此轻量化托盘可以非常有效降低客户的运输成本；</p> <p>（2）绿色环保：木质托盘需在出口前经高温熏蒸及表面碳化等处理，而轻量化托盘无需熏蒸等处理，还可 100%回收，且已建立全球回收网络；</p> <p>（3）性能良好：具有减振缓冲特性和良好的可染色性。</p> <p>（4）经熏蒸等处理后的木质托盘成本约为 120-150 元，公司轻量化托盘的售价约为 25 美元，价差不大，按照 5 美元/公斤的空运价格（中国-美国）估算，每托盘可以为客户综合节约 60 美元以上，非常具有吸引力。</p> <p>轻量航空托盘为一家美国公司的专利产品，公司已取得其在国内的独家授权，公司也正在积极进一步取得东南亚地区的授权。</p> <p>目前该产品主要服务于电子生产厂商，由于其明显的成本优势，惠普、戴尔、亚马逊等均已大量采用该产品。</p> <p>2020 年受疫情影响，在家办公和学习成为刚需，笔记本等电子类产品出口大幅增长，因此该产品业务订单增速较快，公司也将全力拓展除笔记本外的其他消费电子客户。目前公司正在积极开拓微软、苹果等客户。</p> <p>接待过程中，公司领导与调研人员进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 01 月 29 日