

证券代码：002138

证券简称：顺络电子

## 深圳顺络电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	2021年1月27日：瑞瀚资产郭庆饶，财通证券黄士栩，易融宝资产张婵廷，圆石资产陈卫山，华泰证券许子佳，国信证券陈铃、康臻、梁佳，华泰证券黄子好，精至资产黄敏、黄登峰、傅晓阳，高特佳投资潘国新，丰盛张俊华，君择控股邓立君、马祥，晨曦投资李家艺，施罗德投资郑冲、李文杰
时间	2021年1月27日：15:00-17:00
地点	公司D栋六楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：徐祖华 证券事务代表：于萌萌
投资者关系活动主要内容介绍	一、签署《调研来访承诺书》 二、公司董秘带领投资者参观公司展厅、介绍公司发展历程、业务布局等情况。 三、公司董秘回答投资者提问： 1、随着手机的升级换代，电感产品在5G手机中的用量是否会有提升？ 答：手机更新换代对其功能性的要求在逐步提升，为公司带来了更多对电子元器件产品性能及产品应用数量上的需求，手机终端会因为5G业务迭代带来增量，公司电感产品5G手机比4G手机用量增长比例根据方案不同会有不同的用量，预计会增加30%-50%的用量，5G业务发展将为

	<p>公司在通讯领域持续拓展打下坚实基础。</p> <p>2、公司的叠层高精密电感 0201 以及 01005 产品目前的出货情况？</p> <p>公司核心竞争力为建立了高精密电感平台技术和高端精密电感类产品，目前订单量饱和。</p> <p>（1）公司的 0201 高精密电感产品及产能占据目前全球高精密电感市场较高部分的市场份额，目前国内高端手机仍以 0201 叠层电感为主，产能持续在扩产，订单量饱和。（2）01005 电感产品属于纳米级小型化、高精度电感、代表即将到来的新一代的技术产品，可广泛应用于 5G 供应链端及模块端，小型化的高精密电感产品将会根据市场需求继续扩充产能，目前大客户开拓项目进展顺利，后续 01005 产品伴随应用端配套产品技术水平的提升以及 5G 市场的发展需求，将为公司电感产品打开更大的市场空间。</p> <p>3、公司应收账款回款效率的情况？</p> <p>答：公司的客户主要是世界五百强企业和行业龙头企业，客户质量较优；公司在上市前已实行严格的信用控制管理体系。公司在内部管理上和客户资质认证等方面注重信用管控，保证了应收账款处于高回款率水平。</p> <p>4、公司产品毛利率水平的情况？</p> <p>答：公司所有产品均属于自主研发、设计，自身拥有强大的核心技术及综合服务实力，目前毛利率水平持续稳定。与此同时，公司不断的进行技术创新与管理创新，参与核心大客户早期的研发阶段，较大程度上保障了公司稳定的毛利率水平。</p> <p>公司不同的产品线的毛利率水平均有所不同，未来毛利率水平与产品销售结构及价格变化有直接关系。</p> <p>5、公司未来对员工激励计划？</p> <p>答：公司非常重视员工激励，上市 13 年以来，已经实施了三次股权激励及一次员工持股计划，极大的激励了员工的工作热情及归属感，为公司积累了众多专业技术及管理人员。同时，公司也在积极探索更多有效和合理合规的激励方法，实现公司长期稳定发展，实施着多元化的激励措施包括子公司持股计划以及量化经营、项目制实施绩效考核等，前期试</p>
--	---

	<p>点的子公司管理层持股，已能验证成效，充分调动了员工的积极性和创造性。</p> <p>6、汽车电子新产品及客户的拓展情况？</p> <p>答：汽车电子是公司新的重要业务领域之一，已积极布局汽车电子在新能源电动化和智能化应用领域多年，汽车电子拥有千亿级市场空间，目前公司的汽车电子产品不断推陈出新，以解决了客户痛点，满足市场需求为主线，高端客户新项目持续顺利推动中。汽车用高可靠性电子变压器、电动汽车 BMS 变压器、OBC 应用管理，高可靠性电感等产品，在技术性能及大批量供应的质量品质、管理上已得到了客户的高度认可，已经被海内外众多全球知名汽车电子企业和新能源汽车企业批量采购。大量新业务新项目正在设计逐步导入过程中。汽车电子业务将为公司长期持续稳定增长奠定坚实基础，未来市场空间巨大。</p> <p>7、公司目前的主要竞争对手和公司的竞争优势有哪些？</p> <p>答：公司生产基础电子元器件产品，目前主要竞争对手系日本厂商。公司二十年来专注于主业，经过多年发展，在基础元件领域确立了综合的核心竞争优势，包括技术优势、客户优势、质量优势和品牌优势；核心产品确立了全球交付优势，获得了全球重量级客户群信赖，与客户合作深度和广度持续提升；公司依托全球优质大客户，持续进行技术创新，同时不断提升产能和开发新产品，成为全球供应链的优选供应商是公司发展使命。</p> <p>8、公司在研发方面的发展情况？</p> <p>答：公司高度重视研发工作，从成立之初就设立了研发中心，并且建立了以客户为中心的创新体系，公司高度重视基础技术的研究，建立了围绕“磁性器件、微波元件、敏感与传感器和结构陶瓷”等产业发展方向。公司对相关的材料及制造技术开展了长期、系统化、持续的研究和创新，形成了从设计、材料、工艺、装备及控制等核心技术平台，为新产品成功快速开发奠定了坚实基础。</p> <p>9、公司未来规划布局情况？</p> <p>答：公司作为关键基础元件供应商，能够在全全球基础产业竞争中取得相</p>
--	--

	<p>对优势地位，是经过了长期积累和沉淀。公司将坚定不移的围绕主业，依托过去 20 年积累的综合优势，聚焦核心元器件领域，未来公司定位于磁性器件、微波器件、敏感及传感器件、模块和组件、精细陶瓷五大产品发展方向，立足于通讯、消费类智能化市场,正加速向汽车电子、新能源、物联网及模块、工业互联等领域持续拓展,把握 5G 通讯及国产化供应链的机遇，努力推动公司业绩持续快速稳健成长。</p>
附件清单（如有）	不适用
日期	2021 年 1 月 27 日