

浙江华生科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

| | | | |
|---------------|--|----|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>邮件方式</u> <input type="checkbox"/> 重要公告说明会 | | |
| 参与单位名称及人员姓名 | 投资者杜冀聪 | | |
| 时间 | 2021.5.13 | 地点 | 无 |
| 上市公司接待人员姓名 | 证券投资部 | | |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>本次投资者交流主要对公司基本情况及经营情况进行了沟通交流，主要内容如下：</p> <p>问题一、公司下游的市场有多大，这个细分市场空间分别是什么？</p> <p>回复：公司气密材料包括拉丝气垫材料和充气游艇材料，下游主要应用于文体与休闲领域，该领域的产品种类较多、范围较广，主要包括人们在进行文化、体育、户外休闲等活动时所使用的物品。根据中国产业用纺织品行业协会发布的《大隔距经编间隔织物的应用与发展前景》，2014-2018年，我国大隔距经编间隔织物年复合增长率在30%以上，今后将以每年15%以上的速度增长，市场前景广阔，预计到2025年全球的市场容量在10亿美元左右。</p> <p>公司柔性材料包括篷盖材料和灯箱广告材料，下游主要应用于户外休闲领域、交通工具领域和户外广告领域。各类户外帐篷是篷盖材料的主要应用领域之一。全球露营和旅行车市场预计2020年由于COVID-19导致各国经济放缓从而户外帐篷市场有所下降，到2021年，市场有望恢复并以8%的复合年增长率增长，到2023年将达到596亿美元。</p> | | |

| | | | |
|------|---|----|-----------|
| | <p>过往几年，国内灯箱布市场需求量约为十多亿平方米。年平均增幅为 6%，出口比例大致保持在 60%左右。谢谢。</p> <p>问题二、公司在拉丝气垫材料的市场占有率是多少？</p> <p>回复：公司为拉丝气垫材料、充气游艇材料领域的先行者，是国内较早进入该领域的生产企业，掌握产品相关核心生产技术，拥有相关生产工艺的发明专利，在拉丝气垫材料、充气游艇材料领域拥有一定的市场份额。为国内少数实现拉丝气垫材料稳定量产的生产企业。</p> <p>2018 年-2020 年，公司在气密材料（包括拉丝气垫材料和充气游艇材料）产品上实现的收入分别为 2.05 亿元和 2.22 亿元和 2.99 亿元，呈现增长趋势。拉丝气垫材料作为国内于 2013 年前后刚研发成功并推向市场的新产品，目前仍处于行业发展的初级阶段，未来仍有较大成长空间。公司将不断提高产品竞争力，争取更多优质客户，争取更大市场份额。谢谢。</p> <p>问题三、公司的利润往年有一定的季节性，一季度占全年的 20-25%... 今年比例是否依旧在这个范围内？</p> <p>回复：公司主营业务持续稳定发展。2021 年一季度，公司实现营业收入 15,221.67 万元，较去年同期增长 229.40%；净利润 4,544.56 万元，较去年同期增长 279.48%。2021 年一季度净利润情况，详见公司 2021 年 4 月 29 日《首次公开发行股票上市公告书》，具体数据以公告为准。谢谢。</p> | | |
| 附件清单 | 无 | 日期 | 2021.5.13 |