

证券代码：605259

证券简称：绿田机械

## 绿田机械股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	交银施罗德基金管理有限公司：杨金金、郭若 长江证券研究所：曹小敏、臧熊
时间	2021年7月2日，下午15:00
地点	公司会议室（网络会议）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：罗昌国 董事、董事会秘书：罗正宇 财务总监：陈裕木 证券事务代表：张竞丹
投资者关系活动主要内容介绍	一、简要介绍了本次参会人员，随后与投资者进行了充分的交流和沟通。 二、互动交流摘要 1、请介绍公司主营产品高压清洗机在国内外市场的需求情况及增长空间。

在欧洲和北美洲等生活水平较高、民众环保意识较强的发达国家和地区，高压清洗机的终端消费应用已较为普遍，相比较下我国高压清洗行业起步较晚。但近年来，随着国家提倡发展“绿色经济”和环保产业，以及居民对生活质量和居住环境的要求越来越高，作为经济环保、通用性强的清洁设备之一，高压清洗机迎来了广阔的市场空间。目前，公司生产的高压清洗机国内外市场需求旺盛，发展前景广阔。

## **2、请问公司生产的高压清洗机主要有哪些类别？**

高压清洗机按应用领域可分为家用高压清洗机、商用高压清洗机和工业用高压清洗机，目前公司生产的主要是家用高压清洗机和商用高压清洗机。

## **3、如何理解高压清洗机的产品壁垒和技术壁垒？**

关于产品壁垒：高压清洗机产品终端用户对产品的质量、性能和售后服务要求较高，而经过一段时间的市场检验认可后，客户的品牌忠诚度通常较高。为稳定和扩大产品市场份额，企业不仅需要具备可靠的产品质量管控水平和规模化生产能力，还需要不断完善技术开发和售后服务体系，在下游客户群体中打造良好的品牌形象和产品口碑。品牌的建立需要时间积累，新进入者较难在短期内塑造良好的品牌形象和市场竞争能力，存在一定产品壁垒；

关于技术壁垒：高压清洗机行业产品需结合机械动力学、电气学、振动与控制、流体力学、材料科学等学科领域进行从零部件到整机的系统性研发，对动力、传动、安全、排放、减振、降噪、操控性、外观、材料选型等方面的开发设计有较高的技术要求。随着终端市场对产品的性能、质量、环保、安全、易用性等方面的要求不断提高，生产企业需具备较强的技术研发实力、积累较为先进的生产工艺、科学的成本管

控能力才能针对市场需求及时进行产品技术创新升级和开发。

**4、请问高压清洗机在国内有哪些应用场景？**

高压清洗机是目前世界上公认的最环保、经济、科学的清洁方式之一，在家用、商用和工业领域均拥有广泛的市场需求。在家用领域，高压清洗机可用于居民庭院、屋顶、墙面、阳台、窗户、泳池或私家车辆的清洁；在商用和工业领域，高压清洗机可用于汽车美容、建筑物清洗、城市道路清理、公共设施清洁、食品加工场所、养殖场地清洗、设备和化工生产线、化工管道清洗等。

**5、请问公司 2020 年高压清洗机国内外销售比例分别为多少？**

报告期内，公司以国外销售为主，2020 年国外和国内销售收入占主营业务收入的比重分别为 71.30%和 28.70%。随着公司国内市场开拓力度的加强以及产能的进一步提高，国内销售规模逐年提高。

**6、请问公司盈利能力如何，汇率和原材料价格对其的影响？**

报告期内各期，公司营业收入保持了较好的增长势头，公司实现营业收入分别为 77,437.02 万元、104,972.69 万元和 122,513.34 万元；实现净利润 3,525.52 万元、8,865.69 万元和 11,599.98 万元，业务规模和盈利水平成长速度较快。公司出口业务主要结算货币为美元，为规避汇率波动风险，公司逐步加大了采用人民币结算方式的规模、在人民币兑美元持续升值的情况下提高美元销售价格以及办理远期结售汇业务等措施；而公司原材料采购价格主要受宏观经济周期、产业政策调整、市场供求变化等因素影响，存在一定波动。

**7、请介绍高压清洗机行业的成长性。**

近几年来民众环保意识不断加强，“绿色经济”、环保产业的发展成为了各国新经济发展的焦点。而随着居民生活水平的改善，汽车的迅速普及和人们对居住生活环境清洁卫生要求的不断提高，具有节水节能、环境友好型、节省劳动力等优势的高压清洗机迎来了广阔的市场空间。高压清洗机兼具清洗作业环保高效、无死角、无污染和机械设备的经济性等特点，在家用、商用和工业用领域都有广泛的应用前景，是未来清洁设备行业具有良好发展潜力的产品之一。根据 Arizton 发布的研究报告，预计到 2025 年，全球高压清洗机市场规模将增长至 34.28 亿美元。

**8、请问目前公司高压清洗机产能利用率是否饱和？**

报告期内，高压清洗机的产能利用率分别为：100.62%、125.78%、116.22%，公司产销势头良好，产销规模逐年较快增长，高压清洗机现有产能已无法满足市场需求增长的需要。本次募集资金投资项目中，绿田生产基地建设项目达产后年新增高压清洗机 180 万台，项目建成后，将突破公司现有产能瓶颈，更快满足市场和客户的需求。

**9、请问公司关于高压清洗机国内市场的发展规划？**

随着全球居民节能环保意识的加强和居民生活水平的提高，高压清洗机的应用领域得到不断延伸和扩展，产品市场前景广阔。公司将把握高压清洗机行业发展的重大机遇，以紧跟市场细分需求的技术创新、产品研发和管理创新为基础，不断丰富和完善产品系列，不断提升产品质量和提高规模化生产能力，线上线下两手抓，将公司建设成高压清洗机全球一流供应商。

接待过程中，公司与上述人员进行了充分的交流与沟通，

	并严格按照公司《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	无
日期	2021年7月2日