

证券代码：605336

证券简称：帅丰电器

浙江帅丰电器股份有限公司
2021年9月投资者关系活动记录表

编号：2021-09-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位及人员	安信证券 李奕臻 博时基金 田俊维、陈鹏扬
时间	2021年9月16日上午11:30--12:30
地点	浙江省绍兴市嵊州市经济开发区城东区“帅丰电器”会议室
公司接待人员	董事长 商若云 董事会秘书 丁寒忠
投资者关系活动主要内容介绍	会议主要交流了以下内容： 1、公司的亮点 公司追求良性、健康发展，上半年营收、净利润同比增长都超过60%，实现了公司预定目标。公司通过“赋能强商”、打造“标杆俱乐部”等措施，提升经销商门店规模和形象，经销商团队比较稳定。公司会继续加强渠道建设，建设全方位、多层次、多元化销售渠道。公司很看好集成灶行业未来的增长。 2、电商销售情况 公司已经入驻天猫、京东和苏宁易购等大型电商平台，推出线上特供款，线上线下优势互补协同发展。公司会继续坚持走中高端路线，同时完善不同价格段的产品布局。公司将进一步加大投入，提升电商渠道收入在营收中的比例。 3、市场营销方面

	<p>公司在经销模式和渠道建设方面会继续加大投入，在 KA、专卖店、电商等渠道建设上多方发力，提升市场占有率。公司立足把企业做大做强，而且做更长。将通过人员补充、扩大营销区域等全方位的提升来加强营销人才队伍建设，逐步增加内外勤营销人员。相信只有人才辈出，才能业绩倍出。继续以“扁平高效”经销商管理模式，增加专卖店和网点，截至 2021 年 6 月末，已拥有 1300 多家经销商和 1600 多个专卖店，计划未来三年打造省会城市终端零售额达亿级经销商，地级城市达 5000 万经销商，县级城市达 1000 万经销商多个，助推公司快速发展。公司拟以目前的市场网点、经销作为发力点，未来会重点开发建设一二线城市的营销布局。</p> <p>4、未来的利润增长点</p> <p>上半年公司业绩增长主要因素一是行业发展较快，二是中高端产品占比提高。公司在继续发展中高端产品外，完善中低端产品不同功能、不同价格段的产品份额，增加产品品类、拓建销售渠道等来提升市场占有率。继续加大费用投入，积极与新媒体合作，如抖音、百度、小红书等平台，将通过全方位的改造与提升，保证公司健康、稳定、快速发展。</p> <p>5、对行业的看法</p> <p>未来会有传统品牌和其他家电品牌加入到集成灶行业，公司会利用专业生产与多年技术沉淀的优势，在产品品类、公司治理、产品质量、技术、市场上不断努力，做好自己的功课。公司不会参与价格战，坚持自己的品牌战略，做好“品牌教育和品类教育”，走适合公司发展的经营模式之路。</p>
整理日期	2021 年 9 月 16 日