

证券代码：688500

证券简称：慧辰股份

北京慧辰资道资讯股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	富国基金 郭舒洁/Judy Guo、农银汇理 梁国柱/诸天力/宋磊、达晨创投 张玥、东方证券 胡赜凯、安信证券 李信仓、西藏源乘资管 Zeng Shan、财通证券 邓芳程、太平洋证券 王晨光、北京量化资管 窦长民、星展银行 彭金科、北京厚德智能资管 李子江、本营国际 李嘉宝等
时间	2021年9月7日、9月9日、9月11日、9月13日、9月23日
地点	线上会议、公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理赵龙先生 财务总监兼董事会秘书徐景武女士 董事长助理张本厚先生
投资者关系活动主要内容介绍	一、企业基本情况及 2021 年半年度经营业绩情况 慧辰股份成立于 2008 年，是国内领先的数据分析产品及服务综合提供商，科创板数据分析领域首家上市公司。公司主要为企业和政府机构提供基于客户内外部多维数据（包括消费者态度与行为数据、行业数据等）的经营管理分析与应用产品、行业数字化分析应用解决方案等服务，是以数据分析应用技术为核心的科技创新型企业。公司核心业务模式、核心技术与主要产品或服务均与数据分析相关，所处细分行业为数据分析行业。 数据分析作为一个跨学科交叉科学技术，基于量化指标，以数据为驱动基础，通过自动分析算法模型实现对业务深度理解与决策应用。与现有众多服务行业不同，其特点是通过深挖数据的价值来产生业务效益，有着明确的市场特征，不受特殊因素制约。从横向看其可服务任何具有数据与量化分析需求的行业，从纵向看可深入具体业务的深层场景。 数据分析行业，作为一个相对细分的垂直技术领域，其应用场景与可分析

的数据资源紧密相关，早期服务主要分散在具有较多数据资源的行业/企业（如世界 500 强大型企业）的专业需求场景（如消费者研究、产品设计、渠道优化等等），对相关专业服务公司的能力要求很高。

2021 年上半年公司实现营业收入 20,651.27 万元，较上年同期增长 39.74%；归属于母公司所有者净利润为 1,404.55 万元，较上年同期增长 26.55%。公司上半年业绩变化，主要系公司业务规模扩大以及信唐普华并入合并范围使公司收入及净利润增加所致。报告期内，随着国内新冠肺炎疫情得到有效控制，公司保持稳健经营，营业收入平稳增长。

2021 年上半年，公司把握数字化发展机遇，在保持传统领域持续发展的基础上，积极在农业、环保、旅游、政务等新领域拓展业务。同时在研发层面持续投入，新增研发人员并在武汉新设一个研发中心，通过吸引创新人才，有效提升了公司在数据分析能力产品化以及在公司重点关注的领域拓展的能力，进一步提升了市场占有率，提高了公司品牌影响力。在研发目标上，公司从数据分析主营业务出发，围绕数字化主线作战略上的延展与拓宽，首期成果已经在 7 月 16 日产品发布会上发布，即对应于公司“一云两数”战略的相关产品：“XMfactory 体验工厂”客户体验管理数字化产品、DMengine 场景化数字营销引擎产品及农业数字化 SaaS 产品。

二、围绕以下要点问题与投资者和调研机构进行了交流：

1、公司 7 月 16 日发布了“一云两数”战略，同时也发布了“XMfactory 体验工厂”客户体验管理数字化产品，请问，目前产品进展怎么样，国内国际有没有对标产品？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司研发的“XMfactory 体验工厂”已经正式上线并进行业务推广。“XMfactory 体验工厂”属于客户体验管理数字化产品，该产品将过去需要数据分析人员操作落地的工作通过产品化的方式实现，与市面上的竞品相比，不仅可以进行基础的数据获取和统计工作，更进一步固化了慧辰多年以来积累的商业模型和专业的分析框架，可以直接输出成品化的数据分析结果，让“人人能做分析师”，同时与中国移动和粉俱乐部及多家 Panel 合作，可以提供一站式的客户体验数据分析服务。该产品主要对标对象为美国的 Qualtrics。

2、近期公司发布了半年报，半年报数据对比看还不错，公司股价表现明显低估，请问公司会采取哪些措施？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。报告期内，公司实现营业收入 20,651.27 万，同比增长 39.74%，归属于上市公司股东的净利润 1,404.55 万，同比增长 26.55%。公司管理层对公司发展很有信心，但公司股价波动受宏观经济、行业政策、市场情绪等多种因素影响。公司将在稳健经营的基础上，强化投资者关系管理，做好对外宣传，让投资者和公众更了解公司的市场价值。也请投资者注意投资风险，谢谢！

3、9 月 1 日起，我国将正式开始施行《数据安全法》，对公司业务发展是否带来影响？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司是一家数据分析服务提供商。一直以来十分重视数据的合法性、安全性、合规性。公司主要为企业、政府机构提供基于多维度数据的业务分析与应用产品以及行业数字化应用解决

方案，公司在业务流程设计中，对于数据授权、合规获取、合规使用、安全保护等多维度各层面均有充分的准备。《数据安全法》的出台落地，更清晰的界定了数据合规的边界，有利于公司所在的数据分析行业的持续发展，公司也会按照《数据安全法》的规定完善公司数据管理体系，引领公司业务高质量发展。未来，公司也会持续关注国家出台的相关政策。

4、更高层面的数据要素市场建设指导文件正在起草当中，最快将于年内发布。届时，数据要素市场建设将迎来更多实质性进展。请问这个政策是不是对慧辰股份是一个重要的好消息，公司是专业做数据分析和解决方案的，董事长在诸多报道中频繁提及数据要素这个词，那么数据要素市场的建设将对公司产生一个怎样的影响？

答：2020年中央文件提出“数据是新型生产要素”，并且指出要加快培育数据要素市场，推进政府数据开放共享、提升社会数据资源价值、加强数据资源整合和安全保护。

在这个层面上，数据要素市场的完善对于把数据作为“生产原材料”的慧辰，有非常好的正面价值，数据要素市场的建立和规范，也是推动十四五规划中数字化相关表述的基础，同样的，这对于慧辰未来在相关领域的发展，可以说提供了更好的发展平台和机遇。

5、半年报显示，公司营收2个多亿，利润1400多万，按照去年年报看，还差不少，公司预计全年营收是多少？麻烦回答一下！

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司营业收入和利润受行业特点影响，存在季节性特征。2021年，公司在加大业务拓展力度的同时，进一步提升研发投入，预计2021年公司营业收入较上年实现增长30%-40%。感谢您的关注！

6、从公司公布的中报内容来看，2021年上半年主营收入大幅增加，但是扣非净利润却低于去年同期水平，从财报披露的数据来看，公司上半年净利润未于营收匹配的根本原因是不是由于研发费用的大幅增长所致？如果公司继续大幅投入研发费用，而最终无法体现在净利润的增长上，管理层怎么来保证这些钱不是被白白浪费的？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司按研发计划进行研发投入，上下半年投入金额不会有太大变动，研发费用投入相对均衡。公司研发投入围绕数字化主线作战略上的延展与拓宽，首期成果已经在7月16日产品发布会上发布，即对应于公司“一云两数”战略的相关产品：“XMfactory体验工厂”客户体验管理数字化产品、DMengine场景化数字营销引擎产品及农业数字化SaaS产品。相关产品已有客户开始应用，公司也在广泛推广，相应价值已经开始体现。

7、请问目前公司有哪些产品或者项目处于推进中，这些产品的应用方向有哪些？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。在用户体验数据方面，基于十多年的市场研究积累，公司推出了自动化、智能化、轻量化SaaS产品“XMfactory体验工厂”，该产品可以集研究设计、数据生产、数据分析、模型应用、报告编辑及输出于一体，赋能企业不再依赖于专业市场研究公司，轻松进行用户体验管理。在数字化营销方向，基于数据分析能力，公司在数字化营销方向也进行了产品化延展，公司的新产品“DMengine场景化数字营销引擎”旨在为不同行业的客户提供基于场景的营销系统方案，使用细分行业对应的数据模型进

	<p>行营销建议与成功率预测，且提供菜单化的企业数据集成与按需灵活的部署方式，易于企业实施并有效助力业绩增长。</p> <p>8、有机构说，公司在研发上投入偏低，可否请公司介绍一下公司的研发及专利情况？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司技术研发团队规模不断扩大，相关技术研发项目按计划实施，持续推进产品化落地，技术人员数量也同比增长翻倍。2021年上半年公司累计投入研发费用 2,263.78 万元，占营业收入的比例为 10.96%。公司目前拥有发明专利 10 项、实用新型专利 1 项，以及 4 项核心技术，分别是商业消费服务数据化分析技术、个性化用户分析与智能应用技术、业务运营效能分析与应用优化技术和生态环保的数据化分析与治理技术。经过几年的发展，公司已在相关领域构筑了核心竞争优势。公司将持续深耕数字化领域布局，加大研发投入及技术人才的储备和培养，加快多元化服务产品落地，满足客户需求。</p> <p>9、公司股价一直处于破发上下波动，请问公司怎么看？在投资者关系这块有没有采取一些行动。</p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司股价受多种因素影响，公司管理层对公司发展很有信心，我们也在积极与市场各方进行交流沟通，使更多投资者能够深入了解公司。</p> <p>公司今年以来在稳健经营的基础上，强化投资者关系管理，积极对外宣传，让投资者和公众更了解公司的市场价值。此外，公司也通过投资者互动平台、邮件、电话、微信、投资者交流会、业绩说明会等多种形式与各方投资者进行沟通，回答投资者提出的问题，同时优化相关交易工具上对公司的介绍等行动，不断提升投资者交流沟通力度，满足投资者对公司关心的诉求，对所有投资者一视同仁，服务好各方投资者及潜在投资者。在此也感谢您对公司提出的宝贵建议及意见，让我们在公司发展中受益。</p> <p>10、公司的并购计划目前有什么进展？公司在未来发展方面有哪些打算和布局？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司上市后，投资与并购实现外延式发展作为公司发展战略之一，公司始终围绕公司中长期战略目标，在全球范围内积极寻找优质收购、合作机会，合理优化战略性产业布局，进一步挖掘、满足客户需求，并积极向前瞻性行业扩展延伸。</p> <p>公司今年 7 月刚刚发布了新的发展战略，我们将继续专注于数据分析这一细分领域的赛道。慧辰股份以数据融合、数据分析及数据应用三方面业务为基础架构，结合多年积累的市场研究知识与手段，以及人工智能技术，搭建了先进的数据智能体系，为客户提供全方位的一站式数据智能解决方案。未来三五年内，公司将持续聚焦中大型客户，不断向腰部客户延伸拓展。拓宽数字分析业务在农业、环保、文旅等领域的应用，延伸业务范围，实现多轮驱动。</p>
附件清单(如有)	无