

苏州上声电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：上声电子

证券代码：688533

编号：2021-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>需文字说明</u> ）
参与单位名称	国金证券：邱长伟 嘉实基金：孟夏 熊昱洲 彭民 鲍扬 华商基金：邱凯 马良旭
时间	2021-11-08 13:30
地点	线上会议对话
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 周建明先生 董 事 会 秘 书 朱文元先生 证 券 事 务 代 表 鲍 洁女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 公司近期基本情况介绍</p> <p>苏州上声电子股份有限公司（以下简称“上声电子”或“公司”）成立于1992年6月，位于相城高新区元和科技园中创路333号。公司于2017年12月整体变更为股份公司后在2021年4月成功在上海证券交易所科创板上市，股票代码：688533。</p> <p>我公司致力于运用声学技术提升驾车体验，是国内技术领先的汽车声学产品方案供应商，已融入国内外众多知名汽车制造厂商的同步开发体系。公司拥有声学产品、系统方案及相关算法的研发设计能力，产品主要涵盖车载扬声器系</p>

统、车载功放及AVAS,能够为客户提供全面的产品解决方案。目前,公司车载扬声器在全球乘用车及轻型商用车市场的占有率为12.64%,国内市场占有率第一。

2021年前三季度,公司管理层按照董事会制定的战略规划和经营计划,优化组织架构,不断加大研发力度,积极开拓国内外市场,严格控制成本,大力推进自动化建设、人才建设、信息化建设和内部控制管理。2021年1-9月,公司实现营业收入91,713.82万元,较上年同期增加22.89%;归属于上市公司股东的净利润4,432.15万元,较上年同期增加10.06%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润3,748.20万元,较上年同期增加11.45%。截止2021年9月30日,公司总资产为158,465.84万元,较上年度末增长16.85%。

二、访谈环节

Q1、公司在新能源汽车市场的业务拓展情况,以及新能源车型在2021年前三季度的销售占比情况以及预测下新能源汽车市场的未来发展态势?

答:随着新能源造车新势力的崛起,公司积极加强与新老客户潜在目标项目的技术及商务沟通和对接,公司已获得比亚迪、蔚来汽车、特斯拉、戴姆勒、零跑、理想以及华为金康等知名汽车制造厂商的多个车系的新项目定点信。2021年前三季度我公司供应的产品用在新能源汽车上的销售额占公司主营业务收入的比重还不超过20%。如果未来汽车缺芯的问题得以缓解,预计新能源车的销售增长速度会有一定的提升。

Q2、公司与蔚来汽车的合作情况？

答：目前公司已给蔚来供货的车型有ES6、ES8，蔚来其他车型处于开发阶段，公司给蔚来汽车提供的是整车音效方案。

Q3、公司与华为金康的合作情况？以及预测订单量？单车价值量？

答：公司于今年上半年获得华为金康X1/X1 plus整车音效系统的项目开发定点信，目前已开始小批量供货。订单量还取决于未来这个车型的市场表现，有一定的不确定性。我公司为这个车型提供的是整车音效系统，单车价值也会高于传统车载扬声器。

Q4、除蔚来、特斯拉、华为以外的造车新势力，是否还有其他量较大的造车新势力？

答：我公司已获得理想 X01 项目的开发定点信，开发周期 1-2 年，根据市场预计 2022 年有望实现量产。我公司为其提供的也是整车音效解决方案。

Q5、AVAS 的情况？单价？

答：AVAS 是随着新能源汽车产业的蓬勃兴起而产生的相关配套产品，是目前大部分电动、混合动力等无噪声的新能源汽车的必备件。AVAS 有二种模式，一种是带控制模块，另一种是无控制模块，不带控制模块的单价区间是 20-60 元不等，带控制模模块的 AVAS 单价在 100 元以上。根据车型不同，单车安装数量在 1-3 个之间；中高配车型内还会安装一个车载功放，这样单车价格也会在 600-2000 元之间，这完全取决于车型的配置需求来确定。

Q6、功放在传统车型和新能源汽车中的应用情况？

答：在传统燃油车中，基本只有 BBA 中的中高端车型才会使用到功放。随着智能座舱的创新升级以及消费者对于音质的需求提升，在目前新势力造车企业中，十几万的车也会使用车载功放。

Q7、传统车载扬声器的市占率？

答：目前，我公司传统车载扬声器在国内的市占率约 19%，在全球的市占率约 12.64%。传统扬声器这块，我公司主要还是要提升市占率方面下功夫。

Q8、公司面临的成本压力？明年这些压力是否还存在？

答：本报告期主营业务成本较上年同期增幅较大：（1）主要原材料采购价格普遍上涨幅度较大导致公司的成本压力较大，特别是钢铁、稀土、塑料粒子；（2）受国际疫情反复的影响，港口拥堵严重、船期絮乱，进而导致集装箱短缺、出口海运费不断暴涨，使得本期出口运输费用上涨明显；从目前来看，第四季度的材料价格不会回落。目前公司也在积极与客户谈判，将涨价压力传导给整车厂。

Q9、公司没有实际控制人和控股人，那公司是如何做决策的？

答：公司建立了现代法人治理结构，高级管理人员和核心技术人员主要是公司市场化招聘的人员，通过董事会聘任或者解聘，按照相关规则行使其职责，无法对公司形成控制。

公司股东经营理念一致，公司已建立现代法人治理结构，高级管理人员由董事会任命，治理结构稳定，报告期内在公司进行重大经营和投资活动等决策时，未出现重大分歧，保持了较高的决策效率。

	<p>Q10、公司未来日系客户可以突破吗？</p> <p>答：日系配套市场供应体系较为独立，民族品牌保护意识等原因导致其他外部供应商较难进入，车载扬声器前装市场供应商也多为其本土企业。所以目前公司没有致力于攻克日系车，目前供货较少。</p> <p>Q11、公司未来的研发方向？</p> <p>答：公司的发展方向是聚焦汽车声学领域原创技术及关键共性技术的研发创新及应用，围绕汽车行业运用声学技术提升驾车体验，结合声学技术与电子信息技术，构建先进技术研究院，推进核心技术攻关，在声学产品仿真与设计、整车音效设计、声学信号处理、声均衡调音、发动机降噪、路噪、胎噪的降噪以及数字化扬声器系统领域开展技术研究。</p>
附件清单（如有）	
日期	2021-11-08