

股票代码：603668

股票简称：天马科技

## 福建天马科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	招商基金基金经理王垠先生，华泰证券农业首席分析师杨天明先生。
时间	2021年12月22日 15:00至15:40
会议方式	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书戴文增先生，证券事务代表李佳君女士。
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、请介绍下公司当前的战略规划和市场定位。</b></p> <p>答：天马科技提出“以五年为战略性规划”的战略部署，明确了“第一个五年计划（启动年、提升年、创新年、跨越年、决胜年）”的战略定位和战略目标：以特种饲料（含禽料）、食品供应链平台为双主业，加速推进一二三产业融合发展，坚定不移地执行产业链优势战略，打造传承中华文化价值的全产业链食品供应链平台！</p> <p>基于上述战略定位，公司的愿景是“打造世界领先的现代渔牧集团化企业和人类健康食品供应商”，长期发展目标为“打造传承中华文化价值的全产业链食品供应链平台”，中短期发展规划为“打造特种水产饲料行业全球最大的供应商，打造福建最大和行业领先的现代畜牧集团化企业，打造健康、美味、便捷食品的全球知名供应商”。</p> <p>目前，天马科技主营业务布局基本到位，一二三产业融合发展有序推进，企业得到了持续、稳定、较好、较快发展！</p>

## **2、公司目前饲料产能情况怎样。**

答：天马科技立足特种水产业核心板块，是特种水产饲料行业龙头企业，以“打造特种水产饲料行业全球最大的供应商”为特种水产饲料板块中短期发展规划。目前，公司特种水产饲料生产线设计产能 42 万吨左右，实际产能 24 万吨左右，同时，年产 14 万吨饲料高新技术产业项目正在建设中，中短期目标是达到实际 50 万吨特种水产饲料生产能力。

畜禽饲料方面，华龙集团（含鑫华港）目前设计产能 180 万吨左右，实际产能 150 万吨左右。目前畜禽料的区域分布主要在福建省内，未来要向省外延伸拓展。

## **3、市场饲料价格和原料价格的上涨，对公司的影响如何。**

答：公司对饲料生产经营所需的豆粕、菜粕、豆油、强麦、玉米等相关品种开展套期保值业务，套期保值业务的开展能有效控制原材料价格风险，锁定成本，合理规避原材料价格波动给经营带来的不利影响；原材价格的大幅上涨，也会传导至饲料价格的上涨，公司对产品定价或价格调整有严格的流程，会根据市场供求、原材料及物流成本情况、竞争对手产品定价措施等综合进行。

## **4、为什么是天马选择进入并引领鳊鱼养殖产业？**

答：（1）中国是全球最大的鳊鱼养殖、加工和出口国，我国鳊鱼业已经形成了从种苗捕捞、养殖、饲料生产加工到烤鳊加工销售的完整产业链，我国鳊鱼养殖主要集中在福建、广东、江西、江苏等省份，但此前鳊鱼养殖以散户养殖为主，行业竞争无序，行业需要一个龙头企业引领并规范发展。

（2）天马科技是中国渔业协会鳊业工作委员会会长单位，公司董事长陈庆堂先生是中国渔业协会鳊业工作委员会会长，公司在鳊鱼养殖业界具备天然引领及整合能力，公司有责任和义务为鳊鱼行业规范及长远发展做出表率。

（3）公司具备鳊鱼全产业链优势。一是在饲料端，公司高品质鳊鱼

饲料产销量多年来稳居全球首位；二是公司有强大的养殖技术及服务团队，能够提供行业规模化发展所需的人才及技术支撑；三是公司目前在下游食品端目前拥有天马福荣和江西西龙两个烤鳗厂，同时定增项目也将新建两条食品生产线，在有效消化鳗鱼养殖产能的同时，可以在行业价格波动时，平滑行业波动风险，能够享受行业平稳增长红利。

(4) 公司自动化、数字化、智能化、智慧化绿色养殖模式（天马模式），能够带动区域养殖模式革新，引领鳗鲡养殖行业规范化发展，符合政府环保及绿色养殖要求，能够获得养殖场地政策支持即形成规模化发展。

#### **5、请介绍公司当前对鳗鱼养殖板块的业务布局情况。**

答：根据公司全产业链发展规划及公司 2020 年度非公开发行股票募集资金投向计划，公司将构建完整的鳗鲡全产业链，公司以自动化、数字化、智能化、智慧化鳗鲡生态养殖基地建设项目的顺利实施，将有效带动区域养殖模式革新，引领鳗鲡养殖行业规范化发展。目前，公司正在福建、广东、江西等省有序、有力地推动相关项目产业落地实施，示范绿色持续发展模式，带动区域养殖模式革新，加速推进一二三产业融合发展，打造传承中华文化价值的全产业链食品供应链平台。

#### **6、请介绍公司鳗鱼养殖技术，以及鳗鱼养殖成活率等情况。**

答：公司的工厂化循环水生态养殖模式（以下简称“天马模式”），采用创新型生态内、外双循环养殖水净化和处理系统、低耗能附属配套设施、清洁可再生能源和新型环保建设材料等方式，属于先进的养殖技术，具体体现为：

(1) 生态循环用水。内循环方面，能即时将养殖池水中残饵、粪便等污物排出养殖池，同时回用养殖池水，保障了养殖池水稳定和优质，从而减少池水排放和维持养殖水质稳定，减轻鳗鲡的应激和减少病害发生。外循环方面，对养殖尾水进行固液分离，资源利用析出大颗粒粪污固体和微粒子液态尾水；大颗粒粪污固体加工成生物有机肥料供当地种植业及农作物使用，微粒子液态尾水通过“种养殖一体化”鱼菜共生系统，

实现尾水里氮磷等营养物质资源化利用及生物处理达标后，回至养殖车间实现循环水养殖，大幅降低水资源消耗，节约水资源，保护水生态。

(2) 清洁能源利用。摒弃了煤锅炉加热方式，利用空气能、地热泵等清洁能源的加热方式，无排放污染物，实现智能化温控管理，提高能源利用效率，维持养殖环境稳定。

(3) 智能化建设。利用新型建筑和保温材料，新型池塘结构、配备智能监测和控制设备，模块化设计，标准化建设，实现养殖、管理系统智能监测、自动控制，有效减轻劳动力消耗。

(4) 全程安全可控。采用现代农业一二三产业融合发展的全产业链项目建设，产品生产全程实施标准化、信息化、系统化运作，可溯源、全程有效保障食品安全。

鳗鱼养殖从收苗到成鳗出售存在一定的比例的损失，存留的鳗鱼所占的比例行业中的叫法为成活率，一般行业中成活率在 80-95%。

#### **7、请介绍公司目前食品渠道运营布局情况。**

答：食品板块依靠天马科技全产业链优势，建设标准化绿色生态养殖基地，保障优质安全原料供应，整合各方资源发力国际、国内市场，通过打造全渠道运营团队，除深耕传统市场渠道外，还通过以下措施进行渠道拓展及战略布局：

(1) 从电商、新零售、商超、中央厨房及餐饮等线上线下主流销售渠道切入布局；

(2) 采用年轻化、个性化消费发展战略，与头部主播进行深度合作，打通京东自营店、天马优选商城、天猫旗舰店等线上平台，拓展 C 端销售渠道，借助流量经济包括抖音、快手等网红带货加大产品宣传和销售力度；

(3) 加快食品板块新产品研发，丰富产品线，推行订单式个性化产品模式；

(4) 建立可溯源安全食品体系，通过产品专属二维码进入溯源系统，追溯证书、图片和视频等资料，了解从原料到餐桌的所有信息，做全程可溯源的安全、健康食品，优化全产业链战略布局。

	<p>公司“鳗鲡堂”蒲烧烤鳗也因其上佳的品质接连斩获国际风味评鉴所颁发的“顶级美味奖章”(Superior Taste Award )3星奖、Wow Food Awards 2021（全球创新食品评鉴大赛）最佳方便食品奖、2021年世界食品品质评鉴大会 Monde Selection 蒙特奖金奖。2021年12月17日，“鳗鲡堂”品牌又成功入选 2021 中国农产品百强标志性品牌。</p> <p>此外，公司在其他产品如肉鸭上以优越的品质得到了厦门、漳州等闽南地区姜母鸭消费者的高度认可。</p>
提供资料清单（如有）	无。
日期	2021年12月22日