

证券代码：688266

证券简称：泽璟制药

苏州泽璟生物制药股份有限公司 投资者关系活动记录表

(2022年3月)

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位 及人员	西南证券、前海人寿基金、上海尚近投资、博远基金、深圳市博奥资本、观富资产、万家基金、长信基金、华商基金、金广资产、浙江韶夏投资、德华创业投资、金库资本、北京联创投资、中信建投证券、华夏财富创新投资、深圳景泰利丰投资、人保资产、东方证券、北京金百镭投资、渤海汇金资产、中邮证券、广东宝新资产、秋阳投资、富利达资产、嘉合基金、宁波信石投资、国投瑞银、北京九颂山河基金、华宝信托、北京旭日利邦投资、中英人寿、善水源资产、东莞市榕果投资、世纪证券、长城基金、信风投资、东方证券自营、上海申九资产
时间	2022年3月14日
地点	电话会议
接待人员	董事长、总经理：盛泽林 副总经理、化学执行副总裁：吕彬华 副总经理、董事会秘书：高青平 市场营销副总裁：丁伟
投资者关系 活动主要内 容介绍	Q1、招标平台上也公布了多纳非尼最新医保谈判后的价格，这个价格谈的非常不错，也给了新药推广一些费用空间，请问下当时跟医保局谈判的时候，主要基于什么因素，医保局给了一个好的价格呢？ 泽璟制药秉着能让更多中国肝癌患者用得上疗效更好、安全性更好的靶向新药的理念，积极地配合国家医保谈判工作，在大幅降价的情况下，最终谈判成功，进入了国家医保目录，从2022年1月1日起，多纳非尼

正式执行医保价格，单盒医保支付基准价为 2,592 元，相比医保前价格，降幅高达 69%。医保报销后患者经济负担将会大大减轻。

关于医保谈判价格的形成，据了解，在医保谈判前，国家医保局会组织由临床医生组成的专家组对药物进行评价、打分，提供基础参考信息；药物经济学测算专家组根据药品给病人带来的获益，提出测算价格；医保基金测算专家组根据药品如纳入对医保基金影响，提出建议价格。综合测算价格和建议价格，最终确定底价。现场谈判小组与药品企业谈判出双方均可接受的医保支付标准，纳入全国统一医保药品目录。多纳非尼这个价格，表明了泽璟制药对研发优效、安全和患者可负担新药使命的承诺，也代表了国家对民族创新药的认可和支持，以及对多纳非尼临床疗效和安全性的极大认可。

Q2：多纳非尼主要针对有哪些特质的病人群体？临床医生对该药的反馈如何？目前的推广情况，覆盖医院范围怎样？

多纳非尼是泽璟制药自主研发的 1 类新药，2021 年 6 月 9 日在中国获批上市，用于治疗既往未接受过全身系统性治疗的不可切除肝细胞癌（HCC）患者。

多纳非尼是全球范围内首个在单药头对头比较的大型 III 期临床试验中，生存获益和安全性均优于德国原研药-索拉非尼的靶向药。对基线没有门静脉侵犯和/或肝外转移患者，多纳非尼的中位总生存期（OS）长达 21.7 个月，较索拉非尼延长了整整半年，降低了 35% 的死亡风险。

基于优异的疗效和安全性，多纳非尼被纳入了国家卫生健康委员会《原发性肝癌诊疗指南（2022 年版）》作为肝癌靶向治疗的一线推荐（证据等级 1，推荐 A），成为中国晚期 HCC 一线治疗的优选靶向新药。

多纳非尼上市之后，也引起了临床医生的广泛关注，基于多纳非尼的疗效和安全性数据，以及指南的推荐，越来越多的肝癌领域的医生正在给合适的肝癌患者开具多纳非尼处方。

公司商业运营团队正在积极推进多纳非尼医院准入工作，在短短 2 个多月内，已经准入了 200 多家医院，公司销售工作保持积极地推进。

Q3：全年多纳非尼的销售预期？

	<p>2022年多纳非尼销售推进稳步进行，纳入医保后，医院准入是十分重要的环节。自多纳非尼进入医保以来，在国家政策的指引下，全国各地医院的药事会也在加快召开，我们抓住这个机会，全力以赴开展多纳非尼的进院工作，目前多纳非尼准入速度在行业里面是比较快的，公司有一个非常清晰的准入策略。同时，在尚未召开药事会的医院所在区域，我们很好地结合了当地的双通道政策，病人可以凭处方在双通道药房得到多纳非尼的报销。未来伴随着仑伐替尼的集采，竞品也会调整已有的销售策略，对于多纳非尼进一步扩大市场份额是个机会。公司去年推出了股权激励计划，其中在营业收入方面设置了A、B、C三档考核目标，公司市场团队将努力开展相关销售和市场推广工作，争取取得令人满意的业绩。</p> <p>Q4、请结合公司的杰克替尼、KRAS抑制剂、PD1/TIGIT双抗在FDA获批IND，谈一谈公司的国际化策略是怎样的？</p> <p>泽璟制药的发展策略是立足中国、面向全球，以扎实的研发能力为基础，先做好产品在国内的临床开发，未来将以国内国际并重为发展策略。</p> <p>对于已经拿到FDA临床试验批文的产品，无论是杰克替尼，还是KRAS抑制剂、PD1/TIGIT双抗，公司正在积极推进其后续的临床试验，同时充分利用好自身的产品和技术优势，主动挖掘潜在的国际合作机会，拓展与国际合作伙伴的商业合作，争取将多个产品线推向国际市场。</p> <p>Q5、公司近两年研发支出及其他费用支出规划？是否有盈亏平衡的时间预期？</p> <p>作为一家创新性新药研发公司，公司具有大小分子两个自主研发平台，持续的研发投入和推出创新产品是为了使公司保持中长期核心竞争力。通过公开信息分析比较，泽璟的研发投入产出是相对较高的，我们一直非常注重研发效率、研发成本和产出。近两年公司将重点推进几个后期重要项目的商业化，努力拓展已上市产品的市场份额，并且做好成本控制。同时，开发具有全球竞争力的新项目，并充分挖掘项目国内外商业合作的潜力和机会，争取早日实现持续盈亏平衡和盈利，努力为股东、员工和社会创造更大的价值。</p>
附件清单 (如有)	无

日期	2022 年 3 月 14 日
----	-----------------