

青岛海容商用冷链股份有限公司

2021 年度业绩说明会

活动记录

2022 年 4 月 29 日，青岛海容商用冷链股份有限公司通过上证路演中心召开了 2021 年度业绩说明会，公司提前在活动页面中上传了公司宣传片、云参观视频，本次活动主要包括播放董事长/总经理介绍公司和行业基本情况的视频、回复预征集投资者提问、与投资者网络文字互动等环节，活动具体内容欢迎各位投资者回访活动页面进行了解。

活动页面网址：<http://roadshow.sseinfo.com/roadshowIndex.do?id=7643>

本次活动预征集问题回复和网络文字互动内容如下：

一、预征集问题回复

1、公司今年全年的业绩大概能达到多少？

答：您好！2022 年，原材料价格高位运行、全球新冠疫情对消费需求的抑制、海运费居高不下等影响依然存在。国内市场，公司各个业务板块均保持了良好的业务开拓势头；国外市场，虽然新冠疫情及海运费影响仍然存在，受全球消费需求恢复、美国关税豁免政策落地等因素影响，公司出口业务回暖。

总体来说，2022 年机遇和挑战并存，公司凭借十多年积累的丰富产品储备、快速反应的研发机制、柔性化的生产体系、优质的客户资源、专业高效的管理团队，在精准把握并快速响应客户需求等方面具备了综合竞争优势，对业务拓展依然信心十足。公司将继续通过专业化、智能化、定制化的产品、精准高效的专业化服务引导和支持下游行业渠道高端化升级，坚持差异化竞争策略，争取更多市场份额；对于业务回暖的海外地区，抓紧市场机会，全力保障产品供应，扩大相关地域的品牌影响力，持续提升市场份额。

综上，影响公司全年业绩的因素较多，具体业绩情况请持续关注公司定期报告。感谢您的关注与支持！

二、网络文字互动内容

1、赵先生您好，请问贵司在速冻食品行业有哪些主要合作商？

答：您好，公司在速冻食品行业的主要合作商包含三全、思念、安井、惠发等知名企业，感谢您的关注与支持！

2、您好，公司与全家有合作关系吗，另外，海外销售情况目前如何，谢谢？

答：您好！公司目前正在与全家进行业务接洽，尚未正式合作。受全球消费需求恢复、

美国关税豁免政策落地等因素影响，公司出口业务回暖。感谢您的关注与支持！

3、请说明一下公司 2021 年度的经营情况？

答：您好！2021 年度公司业务情况基本符合预期，全年实现营业收入 26.62 亿元，同比增长 40.80%，主要原因为公司大力开拓市场，积极争取订单，业务规模持续扩大；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2.11 亿元，同比下降 13.44%；剔除股权激励产生的股份支付影响后，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益净利润同比增长 2.18%，主要原因为原材料价格大幅上涨并长时间高位运行；公司业务主要面向企业客户，在一个合同期内需按照合同确定的产品价格履约；全球疫情对消费需求的抑制以及海运费居高不下导致公司出口业务量下降，业绩承受了较大压力。

2022 年，原材料价格高位运行、全球疫情对消费需求的抑制以及海运费居高不下等情况依然存在，但公司凭借多年积累的丰富产品储备、快速反应的研发机制、柔性化的生产体系、优质的客户资源、专业高效的管理团队，在精准把握并快速响应客户需求等方面具备了综合竞争优势，对业务拓展依然信心十足。感谢您的关注与支持！

4、请说明一下公司在行业竞争地位及市场占有率情况？

答：您好！公司自成立以来，一直专注于商用展示柜的研发、生产、销售和服务，为客户提供定制化的产品，经过多年的努力，公司在商用展示柜销量上持续稳定增长，目前已成长为该细分行业的具有较强竞争力的企业。具体分产品来看：

（1）在商用冷冻展示柜领域，公司坚持精耕细作，市场占有率和品牌知名度逐年提高，已处于行业领先地位。

（2）在商用冷藏展示柜领域，公司在北美高端饮料行业有一定的市场占有率，在国内市场与多家知名的饮料企业开展合作，市场占有率快速提升。

（3）在商超展示柜领域，公司加强与连锁品牌便利店、商业超市、生鲜及社区超市的合作，并开拓下沉市场，未来将继续发挥产品系列全、能够提供一站式解决方案的竞争优势，扩大市场份额以及细分领域的品牌影响力。

（4）在商用智能售货柜领域，公司提前储备技术和产品，通过新零售运营商和部分快消品品牌商合作，取得了较好的先发优势，市场占有率有望快速提升。

感谢您的关注与支持！

5、王总您好，公司 2022 年第一季度收入和利润较快增长，主要原因是什么呢？

答：您好！2022 年第一季度公司各个业务板块均延续了 2021 年的发展势头，业务增长的因素包括客户需求的自然增长、前期拓展的部分客户业务放量、开拓下沉市场取得效果、

客户渠道升级带来新型号产品订单、新零售业务快速发展带动智能柜需求、出口业务回暖等多个方面。感谢您的关注与支持!

6、请问公司定增有何计划?

答:您好!公司非公开发行股票申请已获得中国证监会核准批复,公司将在规定期限内办理本次非公开发行 A 股股票相关事宜。公司已经先期投入自有资金,按计划推进相关募投项目的建设。感谢您的关注与支持!

7、您好邵总,美国对部分中国商品关税豁免对公司业务的具体影响如何?

答:您好!当地时间 3 月 23 日,美国宣布 352 项中国商品免于加征关税,该规定将适用于 2021 年 10 月 12 日至 2022 年 12 月 31 日之间进口自中国的商品,上述 352 项商品包括公司出口产品。该项政策的落地,有效降低了客户采购成本,2022 年第一季度公司北美地区出口业务呈回升态势。感谢您的关注与支持!

8、公司冷冻产品业务体量和市场占有率都已经较高,未来的增长空间在哪里?

答:您好!国内市场,随着居民消费升级,公司冷冻产品主要客户自身业务仍保持较快的增速,且下游行业不时有新兴客户出现,以及未来下游客户的渠道升级、渠道下沉和产品周期性更新,将长期推动市场需求的增长。国外市场,虽然新冠疫情及海运费影响仍然存在,受全球消费需求恢复、美国关税豁免政策落地等因素影响,公司出口业务回暖;公司产品在全球范围内的市场占有率仍较低,未来开拓空间十分广阔,公司在已经与国际化快消品品牌商建立起较好合作关系的情况下,有机会持续提升国外市场占有率。感谢您的关注与支持!

9、公司冷藏产品业务收入高速增长,未来趋势如何?潜在客户有哪些?

答:您好!冷藏产品覆盖的下游行业 and 商品品类更广泛,其市场空间相较冷冻产品更大。公司 2021 年冷藏产品业务收入大幅增长,但是总体的市场占有率仍较低,公司将努力争取更多市场份额。目前快消品市场主流饮料品牌,除已经与公司合作的客户之外,其他品牌均是公司潜在客户,公司一直在积极推进潜在客户的开拓工作。感谢您的关注与支持!

10、纪董,您在履职过程中是否有障碍?

答:您好,本人在海容冷链履职过程中,不存在任何障碍。公司管理层高度重视与我们的沟通交流,及时传递相关会议文件并汇报公司生产经营及重大事项进展情况,充分保证独立董事的知情权,主动征求意见,听取建议,为我们更好的履职提供了必要的条件和大力支持。谢谢您的关注与支持!

11、公司商超展示柜的业务趋势如何?

答:您好!公司商超产品出货渠道是多元的,包括公司直销、经销商销售、品牌商采购

投放。公司商超产品主要面向连锁便利店、生鲜及社区超市，随着连锁便利店在流通行业覆盖率提升、渠道下沉的深入，公司坚定看好该业务领域的长期发展趋势。凭借产品系列全、能够提供一站式解决方案的竞争优势，公司在该业务领域的市场份额有望持续提升。感谢您的关注与支持！

12、公司智能柜产品业务发展情况如何？

答：您好！公司多年前布局相关技术和产品的研发，目前在技术和产品方面处于行业领先水平。公司通过整合不同研发团队和业务团队，在拥有自主知识产权的智能算法基础上，结合公司对商用冷链行业的深刻理解，推出了多款紧贴市场需求的产品，与新零售运营商的合作取得良好效果，部分快消品品牌商开始试用公司智能柜产品。快消品行业渠道智能化升级方向愈发清晰，该业务领域发展前景良好、市场空间广阔。感谢您的关注与支持！