

证券代码：603998

证券简称：方盛制药

编号：2022-003

湖南方盛制药股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	中银证券
时间	2022年5月24日 10:30-11:30
地点	公司会议室
会议形式	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何仕、证券事务代表曾博茹
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要交流内容：</p> <p>一、公司基本情况介绍</p> <p>公司是一家从事药品研发、生产与销售的高新技术企业，主要产品有：心脑血管中成药、骨伤科药、儿科药、妇科药、呼吸系统用药和抗感染药等，主要产品有藤黄健骨片、小儿荆杏止咳颗粒、强力枇杷膏（蜜炼）、依折麦布片、玄七健骨片、血塞通分散片、血塞通片、跌打活血胶囊、赖氨酸维B12颗粒、头孢克肟片、金英胶囊、蒲地蓝消炎片、强力枇杷露等。公司致力于打造成为一家以创新中药为核心的健康产业集团，以“创新中药研发”和“管理变革”双轮驱动公司核心竞争力的持续提升。</p> <p>2021年，公司持续专注创新中药的发展，对各业务模块进行了系统的优化与调整，研发、生产、经营等各项工作均稳步推进，整体经营业绩持续稳定增长。公司后续将持续推进非核心业务的优化调整工作，更好地专注创新中药的核心业务，抓住历史发展机遇，</p>

实现公司稳健发展。

二、主要交流的问题

1、请详细介绍一下公司未来的发展思路？

经过多年的发展与沉淀，公司已经形成了以中成药骨科用药、心脑血管疾病用药、呼吸系统用药、妇科、儿科用药以及化药心血管系统用药、抗感染用药等多个产品大类的产品群。后续会发挥我们在创新中药研发与营销团队方面的优势，聚力打造大单品，将我们已经研发成功的创新中药，如小儿荆杏止咳颗粒、玄七健骨片等循证医学清晰、临床优秀的产品更好地进行推广。

在药品集采、招标采购常态化的时代背景下，医药行业竞争格局将发生较大程度的变化。针对上述变化，公司提出中短期以“创仿结合”的产品集群储备与研发战略以抓住机遇；长期将聚焦创新中药，以销售收入过亿单品“338 工程”为产品集群目标。具体而言，创新中药（小儿荆杏止咳颗粒、玄七健骨片等）以“有效增长”为核心，把握住战略制高点，构筑公司面向未来长期生存发展的基础；仿制药（依折麦布片、头孢克肟片、奥美拉唑肠溶片等）利用国家集采以“以量换价”为机会牵引销售。

2、非主要资产清理干净了吗？

2021年，公司处置的资产主要有湖南省佰骏高科医疗投资管理有限公司、湖南恒兴医药科技有限公司的部分股权。湖南省佰骏高科医疗投资管理有限公司股权转让款1.47亿元已于2021年11月支付至公司，因该次股权转让事项属于一揽子交易，且涉及跨境交易，导致相关安排完成的时间跨度长，目前整体进展情况较为顺利；湖南恒兴医药科技有限公司股权转让事项，受让方已按照合同约定的支付方式分期支付股权转让款至公司。

2022年，公司将进一步对非主业业务进行优化调整，通过聚焦核心主业，来提升企业核心竞争力；通过“关、停、并、转”的方式来盘活固化与低效的资产，以实现高质量发展。公司将全力聚焦主业，充分发挥自身在研发创新中药以及医院渠道、OTC 渠道等渠道优势以及营销的组织优势。

3、后续 2-3 年业绩主要来源？

	<p>5月20日，国务院办公厅印发《“十四五”国民健康规划》。规划提出，充分发挥中医药在健康服务中的作用。实施中医药振兴发展重大工程。实施中医药健康促进行动，推进中医治未病健康工程升级。丰富中医馆服务内涵，促进中医适宜技术推广应用。探索有利于发挥中医药优势的康复服务模式。对于中医药整体行业而言，近年来国家利好政策不断出台，内容涵盖医保、分级诊疗、诊所备案、中药饮片质量规范管理、名方免临床试点工作、中医医疗服务体系建设等各个方面，全方面推动行业创新及高质量发展。</p> <p>在前述大背景下，公司已经确定“聚焦中药、持续创新”的发展思路，预计各细分的用药市场能够实现稳健增长。儿科领域小儿荆杏止咳颗粒市场导入期保持稳健发展，后续随着品牌、疗效逐步形成患者的依从性，预计将能够保持稳步发展；子公司江西滕王阁药业有限公司的强力枇杷膏（蜜炼）产品属于全国独家基药，自公司完成收购以来，实现了营销网络的品类销售资源嫁接与产品线的终端延伸、与专家库和医生资源的扩大覆盖；持续创新独家中药玄七健骨片安全长效、副作用低，能够借助我司现有产品管线优势及可能获得“国家谈判”的政策助力赢得市场份额。</p> <p>仿制药方面，随着“健康中国2030”的逐渐推行，未来十年内我国的仿制药销量势必会比当前增长2-3倍，依折麦布片、奥美拉唑、厄贝沙坦氢氯噻嗪、头孢克肟片现有仿制药有望通过现有销售网络稳步扩大市场占有率。未来仿制药我司将精选立项布局，力争通过我司的原料企业优化成本，既确保“快速增长”又在价格—销量的剪刀差曲线下平衡仿制产品利润。</p>
附件清单	无
备注	交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。