

湖南方盛制药股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	安信基金 池陈森 南土资产 许智涵
时间	2022年9月30日
地点	公司会议室
会议形式	现场调研
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何仕、证券事务代表曾博茹
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要交流内容：</p> <p>一、公司基本情况介绍</p> <p>公司是一家从事药品研发、生产与销售的高新技术企业，主要产品有：心脑血管中成药、骨伤科药、儿科药、妇科药、呼吸系统用药和抗感染药等，主要产品有藤黄健骨片、小儿荆杏止咳颗粒、强力枇杷膏（蜜炼）、依折麦布片、玄七健骨片、血塞通分散片、血塞通片、跌打活血胶囊、赖氨酸维 B12 颗粒、头孢克肟片、金英胶囊、蒲地蓝消炎片、强力枇杷露、奥美拉唑肠溶片等。公司致力于打造成为一家以创新中药为核心的健康产业集团，以“创新中药研发”和“管理变革”双轮驱动公司核心竞争力的持续提升。</p> <p>2021 年开始，公司持续专注创新中药的发展，对各业务模块进行了系统的优化与调整，研发、生产、经营等各项工作均稳步推进，整体经营业绩持续稳定增长。公司后续将持续推进非核心业务的优化调整工作，更好地专注创新中药的核心业务，抓住历史发展机遇，实现公司稳健发展。</p> <p>二、主要交流的问题</p> <p>1、公司 2021 年销售的中成药产品与化药产品的销售收入占比大概是多少，哪些产品在 2022 年上半年销售收入增长较快？</p> <p>公司 2021 年中药销售收入占药品销售收入总额约 70%，化药销售收入占药品销售收入总额约 30%。2022 年上半年销售收入增长较快的产品是依折麦布片、强力枇杷膏（蜜炼）、小儿荆杏止咳颗粒、厄贝沙坦氢氯噻嗪片、奥美拉唑肠溶片，上述产品增长情况良好，2022 年上半年销售收入已超 2021 年全年销售收入。</p>

2、公司目前主要的全资及控股的子公司中，部分子公司剥离进展如何，存续子公司主要开展哪些业务？

公司目前仍在剥离阶段的主要是湖南省佰骏高科医疗投资管理有限公司股权转让事项，公司已于2021年11月收到股权转让款1.47亿元，因该次股权转让事项属于一揽子交易，且涉及跨境交易，导致相关安排完成的时间跨度长，目前整体进展情况较为顺利，待相关事项确定完成后，将根据相关规定确认投资收益，并进行信息披露。

目前主要的子公司推进的业务是药品生产销售、原料药生产销售、工业大麻原料加工提取等。

3、公司将未来几年的发展方向聚焦于创新中药，目前中药研发储备了哪些品种？

公司有益肝清毒颗粒、蛭龙通络片、三味骨伤胶囊、妇炎乐胶囊、小儿腹泻康颗粒、益气消瘤颗粒和止血消痛颗粒等中药研发项目储备。

另外，公司的诺丽通颗粒已取得了III期临床研究总结报告，目前正在申报注册中。诺丽通颗粒是天津中医学院第一附属医院闫莉主任医师在中国近代著名中医大家张锡纯先生的代表性方剂“升陷汤”的基础上加减而成，能够直接升提气血至头部，改善脑供血不足情况，迅速缓解头痛、头晕症状，多年应用于临床治疗反复发作性紧张型头痛，疗效显著。

4、公司未来的发展方向？

未来几年，公司都将切实执行“归核化”的发展战略，即：剥离非核心业务、分化非核心业务资产、回归“一体”主业并保持与核心业务适度关联化。

经过多次调研与反复论证，结合公司已经形成的以中成药骨科用药、心脑血管疾病用药、呼吸系统用药、妇科、儿科用药与化药心血管系统用药、抗感染用药等多个产品大类的产品群，以及公司在创新中药研发方面的优势。公司将未来几年的发展方向及思路确定如下：致力于打造成为一家以创新中药为核心的健康产业集团，以“创新中药研发”和“管理变革”双轮驱动公司核心竞争力的持续提升。

后续将发挥我们在创新中药研发与营销团队方面的优势，聚力打造大单品，将我们已经研发成功的创新中药，如小儿荆杏止咳颗粒、玄七健骨片等循证医学清晰、临床优秀的产品更好地进行推广。在药品集采、招标采购常态化的时代背景下，医药行业竞争格局将发生较大程度的变化。针对上述变化，公司提出中短期以“创仿结合”的产品集群储备与研发战略以抓住机遇；长期将聚焦创新中药，以销售收入过亿单品“338工程”为产品集群目标。具体而言，创新中药（小儿荆杏止咳颗粒、玄七健骨片等）以“有效增长”为核心，把握住战略制高点，构筑公司面向未来长期生存发展的基础；仿制药（依折麦布片、头孢克肟片、奥美拉唑肠溶片等）利用国家集采以“以量换价”为机会牵引销售。

5、《2022年国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目

	<p>录调整通过初步形式审查的申报药品名单》显示，公司 2021 年年底获批的玄七健骨片已经通过国家医保局的初步形式审查，这个药有什么优势？市场潜力如何？</p> <p>玄七健骨片为中药 1.1 类新药，是近五年来国内获批的仅有的三个骨科中药新药之一，具有活血舒筋、通脉止痛、补肾健骨的作用，明确用于膝骨关节炎的治疗和症状改善，尤其在缓解疼痛方面疗效突出，产品定位清晰精准，与同类产品大而全的特点进行区隔。2021 年全国公立医疗机构骨科中成药销售额为 267 亿元，消肿止痛类中成药占比约 64%，销售额约 172 亿元，且呈逐步增长趋势。本次若能纳入国家医保药品目录，将有利于该产品的市场销售，为公司提供新的业绩增长点。</p> <p>6、公司在研发上取得了多少专利？</p> <p>截至 2022 年上半年，公司拥有发明专利 46 项，国际专利 1 项，外观专利 6 项，实用新型专利 45 项。</p> <p>7、疫情对于公司的影响大吗？</p> <p>目前疫情对公司生产、销售等业务的开展影响较小，公司在确保员工安全、健康前提下，积极有序进行企业生产经营。在支持国家抗疫工作的同时，加大产品结构调整、营销模式转变，积极布局线上销售渠道，搭建新零售产品梯队，进行数字化营销转型升级，挖掘新趋势下的发展契机。</p> <p>8、公司今年年初公布了股权激励计划，想问激励是否有持续性？</p> <p>股权激励作为完善公司治理机制的重要手段，是企业行稳致远的重要助力。公司将建立常态化激励制度，利用股权激励的长效激励属性，让激励对象的辐射面越来越广，充分调动公司员工的积极性，提高公司员工的凝聚力，增强员工对实现公司持续、健康发展的责任感和使命感，促进员工与公司共进退、共发展、共享成果。</p>
附件清单	无
备注	交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。