

证券代码：600597

证券简称：光明乳业

## 光明乳业股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	通过线上方式参与公司 2022 年三季度业绩说明会的投资者
时 间	2022 年 11 月 11 日下午 13:30-14:30
形 式	上证路演中心视频直播和网络互动 上海证券交易所上证路演中心（网址： <a href="http://roadshow.sseinfo.com/">http://roadshow.sseinfo.com/</a> ）
公司接待 人员姓名	董事长黄黎明、独立董事赵子夜、财务总监刘瑞兵、董事会秘书沈小燕
投资者关系 活动主要内容	<p>1、股权激励是上市公司利用资本市场，统一各方利益诉求，焕发经营活力，快速实现资本增值的重要手段。请问公司领导，2023年公司是否有实行股权激励计划打算？</p> <p>回答：</p> <p>目前公司没有正在实施的股权激励计划，但在国资国企改革的框架内，我们始终保持开放的姿态，积极探索。同时，我们也在不断研究其他激励模式，激发管理层，尤其是一线团队的活力。</p> <p>2、请问公司对于成本管控，提升盈利能力有什么应对方法？</p> <p>回答：</p> <p>公司将牢牢把握高质量发展的总体要求，从以下三个方面着手提升盈利能力。一、保持改革定力，公司将进一步完善薪酬激励体系，构筑企业发展活力；通过组织流程双再造，建设高效组织系统；二、聚焦精准营销，公司将多措并举，不断创新，赋能品牌发展，焕发国潮力量；通过增加网点，加强铺货、陈列、地推等工作，持续提升渠道力；三、夯实管理举措，公司将加强牧业端、生</p>

产端、物流端、销售终端精细化管理，促进全产业链优化升级，提质增效。

3、在数字化转型发展的当下，公司在这方面有什么进展？

回答：

光明乳业凭借全程领“鲜”，持续打造数字化供应链，赋能引领行业高质量发展的各项举措，成功获评“2022年上海市供应链创新与应用优秀案例”。公司高度重视数字化工作的开展，为数字化转型设立了“1+2+3+4”的工作目标：即建设一个全产业链大数据平台；贯通消费互联网和工业互联网形成两网融合；打造企业数据、知识和算法三项能力体系；支撑奶源管理、生产制造、物流配送、零售终端四大领域数字化应用。未来，光明乳业将以继续做好牧场、工厂、物流的全国性战略布局，不断优化供应链系统，打造更具竞争力的供应链体系，进一步提升全产业供应链管控能力。

4、乳制品版块冷饮增长较快，请问公司冷饮业务具体情况怎样？

回答：

自2018年，光明乳业收购益民一厂以来，冷饮板块保持快速增长。光明冷饮在产品、渠道和品牌营销上创新不断，表现亮眼。“一城一物”产品战略，龙井茶风味、仙居杨梅风味等新品上市后广受好评；一大文创产品小红砖、新青年等，一经上市就获得关注和点赞。2022年夏天推出“一城一物”系列新品“一品咖啡”、嚼着吃的光明优倍鲜奶雪糕、“国潮养生”新概念的光明谷风系列雪糕等新品。未来在产品和营销上将继续深挖品牌故事，不断推陈出新。

5、请问公司物流现在的状况如何，计划如何优化？

回答：

光明乳业旗下领鲜物流是全国首批五星级冷链物流企业之一，是行业内首家通过BRC S&D AA+最高级别认证的企业，目前在全国拥有65座物流中心，5万余个配送终端网点，千余辆“F”级最高标准冷藏车。公司不断完善物流体系，聚焦“数字化、考核体系、配送费率和效率”，进一步提升配送的时效性，持续提升物流的经营能力和保障能力。

6、公司未来产品布局方面的计划是什么？常温和低温、白奶和酸奶各自的生产、营销计划是什么？

回答：

公司在新鲜品类上将聚焦重点区域，建立标杆市场，进行重点品牌的高频投

	<p>放，继续提升优倍、如实等重点产品品牌力。近期，优倍冠名综艺节目《我们的歌》，开展线上线下整合营销，进一步提升优倍品牌市场竞争力。常温品类聚焦“加强铺货、提升网点数、提高渠道力”，全力以赴打好城市攻坚战。同时，以进乡镇、进校园“两进”为核心，进一步下沉销售渠道。通过与英雄联盟跨界合作，品牌持续年轻化。</p> <p>7、请问在ESG投资热潮下，公司在ESG方面有哪些实践？</p> <p>回答：</p> <p>在ESG方面，光明乳业作为百年乳企，积极响应“碳达峰碳中和”的国家目标，始终将可持续发展作为企业的发展战略。</p> <p>环境治理方面，光明乳业以“节能低碳&amp;nbsp;科学发</p> <p>展”为目标，积极完善环境管理制度，持续创新环保技术，提升环保标准。在循环经济、碳排放管理、牧场环保、动物福利、绿色生产等方面扎实推进，减少对生态环境的影响。光明乳业全国首创牛奶纸盒回收项目，截止目前，已走进全国89个垃圾分类重点城市，累计覆盖超5000个点位，累计回收奶盒已超500万只，并且累计超38万人积极参与兑换。</p> <p>社会公益方面，作为国有企业，光明乳业积极承担并勇于履行社会责任。光明乳业凭借在疫情中竭尽全力保障上海市民“奶瓶子”不断供的突出贡献，在“大上海保卫战”中荣获“突出贡献集体”荣誉称号。</p> <p>企业治理方面，光明乳业不断提高内部规范运作水平，完善制度建设，不断优化董事会科学决策、管理层高效执行和监事会严格监督的运行机制，致力持续高质量发展。</p> <p>8、请问新莱特最近的经营状况如何，可不可以介绍一下？</p> <p>回答：</p> <p>新西兰新莱特前三季度收入同比增长，净利润实现扭亏为盈。新莱特将持续加强与客户的长期合作关系，坚持落实多元化发展战略要求，不断丰富产品组合。具体请关注新莱特发布的相关公告。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>