

广东丸美生物技术股份有限公司

投资者交流会会议纪要

一、会议召开情况

时间：2022年11月1日-15日

地点：广州市天河区珠江新城洗村路11号保利威座大厦南塔6楼

参会人员：董事长兼CEO孙怀庆、董事会秘书程迪

主要参会机构：详见“附件：参会机构清单”

二、会议纪要

1、公司三季度业绩情况？

答：公司今年的目标是围绕“稳健、强基、提效、突破”，健康发展。2022年前三季度公司实现营业收入11.44亿元，同比上升0.53%，其中单Q3实现营业收入3.27亿元，同比上升23.72%，主要是公司Q3线上销售有一定突破。

公司整体毛利率67.98%，同比增长5.49个百分点，公司今年梳理并精减SKU，优化产品结构，着力发展具有核心科技的大单品，前三季度我们主推的新品（重组双胶原系列，双胶原小金针、双胶原眼霜等）售价较高且销售占比相对较大，提升了公司毛利率水平，同时公司通过“分渠分品”策略、“聚焦头部，优化长尾”策略一定程度上保障了价格体系的相对稳定，同时助推了品牌价值的宣导。

2、公司也在布局重组胶原蛋白赛道，公司的重组胶原蛋白的差异化？

答：今年10月15日，公司成功举办第二届重组胶原蛋白抗衰老科学家论坛。本次论坛发布了公司与基因工程药物国家工程研究中心利用核心专利技术联合开发的明星成分三螺旋结构重组双胶原蛋白，解决功效性、稳定性、透皮吸收性三大问题。

功效性：公司重组胶原蛋白具有三螺旋生物活性结构、并且创新性的采用“翻

译暂停”发明专利技术实现翻译的重组胶原蛋白保持同样的高活性表达。

胶原蛋白的三螺旋结构是其生物学活性的基础。丸美重组双胶原蛋白具有三股螺旋结构。胶原蛋白翻译过快会导致蛋白质无法正常折叠、进而影响其正常的生理功能，为此公司创新性的将“翻译暂停”发明专利技术应用于重组胶原蛋白的序列优化中、保证了重组双胶原蛋白的高活性表达。对照其他重组胶原蛋白，丸美重组胶原蛋白的结构更有序、更规则、三螺旋均一度更高。

稳定性：为了增强产品的稳定性，公司采用专利“I型+III型胶原蛋白 C-Pro扣环”结构，稳定性极高，实现“双功效+稳定性”的完美结合。

透皮吸收的优越性：丸美重组双胶原蛋白结构域的氨基酸序列与人体内的胶原蛋白结构域的氨基酸序列一致，好比是同类，皮肤可主动吸收，并能够一次性直充I型和III型胶原蛋白，根据实验验证及检测结果，无过敏原、无化学残留、未发现排异现象。

此外，本次科学家论坛上，丸美重组胶原蛋白“产、学、研、医、检”一体协同化平台也正式官宣成立。该平台将致力于实现重组胶原蛋白技术从基础研究到产业发展的高效转化，打造重组胶原蛋白科技产业大生态。并将主要从国家和地区重点项目及高技术产品、专有技术、新产品开发和产品审计、行业创新、知识产权、科普活动、人才储备等八个方面进行发力。

3、公司产品策略？

近年公司产品、渠道等多方面持续迭代升级。

公司2007年推出弹力蛋白眼精华，成为第一个将从深海鱼类体内提取的“弹性蛋白”应用到护肤品中的公司，在2009、2011、2014、2018年陆续迭代小弹簧眼霜，添加量及配方不断优化，2021年10月发布双胶原系列，公司发展已经进入生物科技抗衰2.0时代。重组双胶原蛋白系列产品将逐步丰富，如针对敏感肌有效抗衰直充I型、III型胶原的丸美双胶原奶油霜、「胶原绵绵杯」面膜、「脆皮」冻干面膜。未来公司还将继续展开对重组胶原蛋白未来长达十年的研究。

4、双11公司的表现？

今年，公司战略性重点发力电商渠道。在本次“双11”大促中取得阶段性的成

果：主品牌丸美天猫旗舰店 GMV 同增 9.5%、天猫渠道自年初以来货盘结构持续优化下首次恢复正向增长；抖音渠道实现靓丽增长、自播 GMV 同增 1620.2%、达播同增 30.6%；快手渠道同增 135.7%。彩妆品牌 PL 恋火“双 11”全网 GMV 超过 21 年全年，其中天猫实现 3.8 倍超速增长、全网实现 2.8 倍超速增长、PL 看不见粉底液荣登天猫回购榜、热销榜、加购榜、好评榜第一。

附件：参会机构清单（按拼音字母排序，排名不分先后）

农银汇理	青骊投资	天弘基金	招银理财
晨壹投资	泉汐投资	驯鹿资本	中银基金
合远基金	上海汇利	原点资产	准锦投资