

# 北京热景生物技术股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

证券简称：热景生物

证券代码：688068

编号：2022-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	郑薇 国联证券 赵蓓 工银瑞信 谭冬寒 工银瑞信 丁洋 工银瑞信 李乾宁 工银瑞信
时间	2022年11月23日 14:30-15:30
地点	热景生物会议室
公司接待人员姓名	董事长：林长青 先生 董事会秘书：石永沾 先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司第三季度业绩解读</b></p> <p>2022年1-3季度实现营业收入30.09亿元，归属于上市公司股东的净利润11.02亿元。其中第三季度实现营业收入9.63亿元、归属于上市公司股东净利润2.87亿。第三季度相比2021年同期增长较多，其中收入增幅为391.95%、净利润增幅为1108.80%；前三季度研发投入1.38亿元，相比去年同期增长67.10%，其中第三季度研发投入0.56亿元，同比增长152.78%。</p> <p>2022年第三季度业绩较去年同期大幅增长的原因有几个方面：一是，2021年公司抗原销售主要集中在上半年，三季度随着欧洲疫情的缓解，抗原需求有所下降；二是，2022年的新冠病毒奥密克戎变异株的传播力较强，欧洲三季度仍有较大检测需求；三是，公司临床诊断产品实现了较快速的增长，尤其是公司优势产品肝炎肝癌类检测试剂及肿瘤甲功激素类试剂，随着公司化学发光系列检测仪器装机量的快速增加，增幅也很明显。</p> <p>2022年前三季度，公司非新冠抗原业务实现业务收入超过2.6</p>

亿元，其中磁微粒化学发光系列检测试剂实现收入超1.5亿元，增幅超过50%。在磁微粒化学发光领域，公司研发了适合全场景的免疫诊断技术平台，包括小型、中型及大型单人份化学发光平台（MQ60系列，包括MQ60 smart、MQ60 Pro B、MQ60Plus、MQ60 AUTO），以及大型全自动化学发光平台（C系列，包括C900、C2000、C3000），其中MQ60系列单人份化学发光检测仪器适合二级以下县级及乡镇卫生院等基层医疗单位使用，C系列化学发光检测仪器更适合三级以上大型医疗机构使用。2022年前三季度化学发光检测仪器装机量实现了快速增长，截止9月末化学发光检测仪器装机量超过5000台，其中C系列大型化学发光检测仪器装机超过300台。

公司的大型的发光仪器之所以能够进驻三甲医院，是因为我们的一些独家产品，例如，肝癌三联检这个在全国范围内可能只有我们能生产。

在社会公益方面，为积极支援全国疫情防控，2022年前三季度公司分别向西安、吉林、廊坊红十字会及地方政府分别捐赠100万元，并向延长县、日喀则、宁德等地捐赠新冠抗原检测试剂等实物多批。

以上就是公司2022年三季度基本情况，接下来看我们可以再做一些针对性交流。

## 二、问答环节主要内容：

1、请问我们前三季度抗原的收入全部都是国内吗？还是也有海外？

答：公司前三季度抗原收入以海外为主。

2、请问海外销售现在主要是集中在什么区域？

答：公司的海外销售区域以欧洲为主，主要包括德国、奥地利、意大利、斯洛文尼亚、瑞士、捷克、法国、荷兰等20多个欧洲国家及地区，在欧洲的品牌认知度及口碑也相对较好；其他还包括亚洲、南美、非洲等全球40多个国家及地区。

3、请问欧洲现在还是政府采购吗？还是民众自己采买？很多人说热景产品在欧洲属于第一类品牌，方便解释一下原因？

答：我们在欧洲的销售模式主要是以经销为主，经销商的下游客户既有政府机构也有商超药店等。目前，在欧洲基本上是门诊、医疗机构、学校等单位可能会由政府采购发放，而一些企业会自己

购买供员工使用，另外在商超、药店等售卖的属于民众个人自备防护的。

热景生物的新冠抗原检测试剂作为首批通过德国 Bfarm 认证的产品，后续又陆续通过了欧盟 CE、中国 NMPA、英国 CTDA 和美国 FDA EUA 授权/认证，是国际上少有的能够同时在全球几个主流市场通过上述认证的企业；另外，公司新冠抗原检测产品，在欧洲经过近两年大规模的使用和市场检验，有较高的品牌识别度和认可程度，公司新冠抗原检测试剂在欧洲属于主流品牌，所以现在去德国 DM 超市，卖的比较好的、价格比较贵的、有一定的品牌知名度的产品就有热景生物。

#### **4、欧洲 C 端的市场份额大约是多少？**

答：据德国和奥地利本地的经销商介绍，热景的市场份额大概能占到 25~30%。每卖出 3~4 个试剂，基本就有一个是热景的。

#### **5、欧洲现在政府采购和民众自己去 C 端市场买，大概是个什么样的比例？哪块大？**

答：现在是民众自己去 C 端市场购买比例较大，欧洲目前的防疫策略以自主防控为主，民众日常根据自身需求购买使用。

#### **6、请问政府的采购的这块已经不多了是吧？**

答：2021 年初期，德国推行严厉的新冠防疫政策，新冠抗原需求也是以政府采购为主，目前商超、药店等采购较多，但在有一些领域还是保持政府采购，比如学校还有养老院，有时候也会参与政府采购进行投标。德国的一些大型企业也是长期使用我们的产品。

#### **7、C 端的需求，民众自己去采购是否是真实的需求？**

答：是的，欧洲的很多企业都规定，如果检测出来阳性，要自主居家隔离，阴性才能进入企业工作。

#### **8、新冠产品需求从量上来讲的话，今年以来季度间波动大吗？它需求是比较稳定的，还是说也波动比较大？**

答：在公司的销售层面来说，有一定的波动性，但病毒也在变异，所以很难说有什么具体的季节波动周期。欧洲的市场和美国的以及中国的市场是不一样的，美国的市场它可能是政府订单为主，都是大批量的政府招标采购。欧洲的话是 21 年一季度的

时候是政府订单，政府采购为主，后面市场是以自己购买为主。所以欧洲的采购模式相对成熟，形成一个惯例之后，欧洲的市场应该是相对平稳的。

**9、请问美国的市场价格会是怎么样的？我们在美国的经销商渠道怎么样？是否做好了进入市场的准备？**

答：我们已经做好了充足的准备。从去年开始，包括我们美国子公司的设立，就是为了获得审批和拓展销售渠道。

**10、请问国内目前的采购价格是怎么样的？**

答：公司采购价格可以参照招投标公开的价格，在国内热景更希望通过提供优质产品，尽可能帮助国家的疫情防控工作出一份力，希望国内的疫情尽快结束，要积极为国家抗疫做贡献。

**11、是否可以讲讲公司的常规产品和新的布局？**

答：公司是一家以“发展生物科技，造福人类健康”为使命的生物高新技术企业，在临床诊断领域，公司拥有多项前沿创新技术和创新产品，设立了生物应急与临床 POCT 北京市重点实验室、北京市企业技术中心、博士后科研工作站等。经过多年发展，公司在临床诊断领域构建了生物活性原料研发平台、糖捕获技术平台、磁微粒化学发光技术平台、上转发光技术平台、胶体金免疫层析技术平台、酶联免疫技术平台、分子诊断技术平台、仪器研发技术平台等 8 大临床诊断产品技术平台；公司检测菜单已涵盖炎症感染、心脑血管、骨代谢、甲功激素、糖尿病、高血压、肝炎肝癌、其他肿瘤等多种疾病的检测；并已实现单人份检测在国内基层医疗市场大范围推广应用，和“肝癌早诊三联检产品（AFP、AFP-L3%、DCP）”在多数大型标杆三甲医院的应用。

新冠疫情爆发以来，公司抓住机遇，迅速推出多款新冠检测产品，并实现了国内外的大规模销售，使公司实现了跨越式发展，也积累了长期发展所需要的珍贵资金。未来，公司将立足科技创新，发挥公司在首都科创中心的人才优势、区位优势，做长远规划；一方面，秉承“检验因我而先进”的理念，不断探索自主创新诊断技术平台，在疾病诊断新领域积极研发拓展液体活检（糖链外泌体、DNA 甲基化）的癌症早筛技术，做大做强体外诊断主业；另一方面，勇于探索前沿科技，不断拓展公司战略业务，积极布局抗体药物、活菌药物、外泌体药物等生物制药领域前沿创新技术，打造从诊断到治疗的全产业链发展战略。

	<p><b>12、请问我们现在临床业务这块，肝炎肝癌类产品未来对公司业绩有一个什么样的贡献及增长预测？</b></p> <p>答：公司聚焦国人肝健康，围绕肝病领域深耕多年，已打造了从肝炎到肝癌，包括蛋白标志物、循环肿瘤 DNA (ctDNA)、外泌体在内的多组学早筛、早诊解决方案，在肝炎至肝癌进程的系列检测试剂集群等领域拥有领先的创新产品优势；特别是，公司基于糖捕获技术、磁微粒化学发光技术，研发了具有核心自主知识产权、填补国内空白的“肝癌早诊三联检产品（AFP、AFP-L3%、DCP）”，可显著提高肝癌检出率；产品广泛应用于临床诊断及肝病健康管理领域并已在国内众多三甲标杆医院应用。上述产品非常适合公司健康管理领域的布局，经过多年的市场推广及努力，产品得到医疗机构的广泛认可，迎来装机量和销售规模的快速增长。</p> <p>另外，近日公司自主研发的乙型肝炎病毒 RNA (HBV-RNA) 测定试剂盒(PCR-荧光探针法)也在国内首个获批上市，进一步完善了公司肝炎至肝癌疾病进程的诊断方案；进一步增强了公司在肝炎至肝癌诊断领域的综合实力，还对我国慢性肝病的健康管理，慢乙肝人群抗病毒治疗，具有积极的临床价值和社会意义。</p> <p><b>13、请问公司目前实现自动化生产了，还是说还是需要非常大的人工？</b></p> <p>答：现阶段自动化设备使用量较多，自动化的程度比较高。</p> <p><b>14、像上游原材料这块会有一些卡壳的地方吗？就是说上游原材料不足这个问题？</b></p> <p>答：不存在，现在的中国是制造业大国，新冠抗原的上游原材料的供给基本没有问题。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 11 月 23 日