

证券代码：600129

证券简称：太极集团

重庆太极实业（集团）股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-04

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会（电话会议） <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员名称	交银施德罗基金、汇添富基金、广发基金、盘京投资、瓴仁投资、奥博资本、浦银安盛基金、东方基金、富国基金、申万菱信基金、华宝基金、长盛基金等机构投资者；德邦证券、东北证券、海通证券、国海证券、光大证券、西部证券、中泰证券、开源证券、东方财富证券等医药行业分析师。	
时间	2022年11月21日至12月6日	
地点	重庆（线上）	
上市公司接待人员名称	董 秘 蒋茜女士	
投资者关系活动内容介绍	介绍公司相关情况及问答交流。 主要问答如下： 一、公司藿香正气口服液、急支糖浆等骨干单品销售增长的原因？相应举措有哪些？ 回答：公司今年前三季度累计销售藿香正气口服液14.21亿元，同比增长63%；急支糖浆2.77亿元，同比	

增长 67%。主要是按照公司聚焦主品的经营计划，围绕品类规划、整合销售渠道、加大终端促销，提升产品品牌；深挖产品自身潜在价值，推动销售稳步增长。通过专业研判，重新定位产品，明确藿香正气口服液“祛暑、祛湿、祛暑湿”、急支糖浆“咳嗽非小事、止咳要趁早”的品牌口号，做好产品特点和疗效的学术推广，使品牌年轻化，应用场景多元化，对藿香正气口服液开展在部分重点市场终端连锁的带量合作计划及关爱户外劳动者等活动拉动终端销售，创新销售模式，培育拓展消费人群，推动营销整合；同时加大对销售团队的考核激励力度，建立淘汰机制，全方位突破销售。

二、促进公司今年业绩提升的主要因素有哪些？

回答：公司在“十四五”战略规划引领下，有序推进“重塑、融合、提高”三大目标，以利润为导向，狠抓预算管理；全面优化产能布局，合理统筹产能协同；推动中药材资源建设，积极向产业化转型升级；建立领导品牌的营销战略，聚焦主品销售，围绕品类规划，布局治疗领域，推动多品种、全渠道的营销整合，加大考核激励淘汰机制，实现工业营销破圈升级；有序推动商业组织改革、统一营采、业务整合、加大工商协同，带动商业板块运营效率的持续提升；以提质增效专项工作为抓手，优化组织机构，改善经营理念，强化合规管理，加大运营管理，严控成本费用，提高管理效率。从各方面落地完成工作计划，使公司的生产经营得到有效突破，营业收入和经

营性净利润均创出历史新高。

三、公司工业毛利率提升的原因？

回答：公司今年前三季度工业毛利率为 61.7%，同比上升 5.57 个百分点，主要通过狠抓运营管理，重视战略主品销售，围绕品类规划来调整产品结构，同时加强产品考核机制，严控成本费用，实现工业毛利率的增长。

四、公司未来在各个板块的发展定位？

回答：公司以中药为核心，化药、生物药、大健康产品为辅助，聚焦“6+1”重点领域，锚定 12 个产品赛道，深挖临床学术价值，推进整合营销、开展多维宣传，着力打造一批各领域的明星大品，力争达到“国民熟知、家庭常用”的效果，借助太极丰富的补益类产品资源和国药集团资源优势，建立健全大健康养生产品库。

加快商业整合，建设全域数字化整合营销平台，调整布局，加快渠道开拓，加速终端布局，加强供应链建设，充分整合资源，集中优势，提升效率。

加快研发投入，由生产驱动向战略驱动转型。积极推进科研机制改革，深化产学研融合，重塑科研体系，共建科创平台，促进协同创新，建立专家网络，引进高端人才，加快大品种二次开发，重点新品种研发，创新科研效率升级。

加快基地布局，通过实施分级加工、战略储备、特殊品种经营 3 种经营模式，建设种植和加工双“基地”，稳步推进 20 个核心品种、50 个重点品种基地建设，保障公

	<p>司大品种需求，降低产品原料成本。加快虫草项目产业化，因地制宜打造具备绝对优势的中药材基地，做到全程可追溯，品质有保障，建立优质中药溯源体系，掌握中药资源源头主动权。</p> <p>五、公司在管理模式上的转变？</p> <p>回答：公司自去年加入国药集团后，有序推进“重塑、融合、提高”三大目标，以规范治理为首要目标，通过集团管控模式从事务型向“战略+运营”转型，打造以协同高效的运营机制、扎实有效的风控机制、综合联动的监督机制为支撑的管治体系；深入推进三项制度改革，打造素质过硬的人才队伍，提升公司发展的组织力，加速构建公司高质量发展新格局。</p> <p>公司以制度“废改立”为抓手，优化业务流程权限，提升运营效率。逐步构建相互配合、信息共享、联动推进、手段互补的综合监督机制。通过强化内部控制管理、风险控制管理及法律事务管理，做实运营分析，防范经营风险。深化劳动用工改革，建立人员淘汰退出机制，实现市场化用工。深化人事制度改革，完善任期制契约化管理。深化分配激励改革，建立以岗位价值和业绩贡献为主导的激励分配机制，为生产经营的有效突破打好坚实的基础。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年12月7日