

证券代码：600223

证券简称：鲁商发展

## 鲁商健康产业发展股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他电话会议
参与单位名称及人员姓名	兴证证券 大成基金 平安养老 浙商证券 广发基金 南方基金 中信建投 兴全基金 长安基金 淳厚基金 前海联合 中加基金 华夏基金 大成基金 上投摩根 西部利得 南方基金 朱雀投资 东方证券 中信证券 华安证券 中银基金 新华基金等
时间	2022年12月08日 13:30-17:30 2022年12月10日 13:45-17:45
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	白天明, 姜良艳, 张泰生

投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>投资者问题回复汇总</b></p> <p style="text-align: center;"><b>1. 关于公司化妆品业务相关情况</b></p> <p>在发展策略方面, 公司化妆品业务实施“4+N”品牌发展战略, 除专研玻尿酸护肤品牌“颐莲”, 专注微生态护肤品牌“瑗尔博士”, 精准护肤品牌“善颜”, 以油养肤品牌“伊帕尔汗”四大主力品牌外, 还孵化有途润、贝润、UMT、最媵等多个品牌。</p> <p>在科技创新方面, 公司拥有3个国家级技术研发平台, 13个省级研发平台, 与中科院、浙大等国际、国内知名高校、科研院所建立起长期稳定的合作关系。福瑞达生物股份正式启用研发创新中心。</p> <p>组织架构及研发架构方面, 销售端实行品牌事业部制, 研发端实行研发共享。</p> <p style="text-align: center;"><b>2. 关于颐莲品牌的相关情况</b></p>
---------------	--

2022年双十一期间，公司化妆水、喷雾、面膜等多个品类表现较好。其中，颐莲喷雾、面膜在天猫端表现较好，且在抖音爽肤水和喷雾的子类目中，颐莲喷雾占比较高。

发展策略方面，颐莲喷雾目前已蝉联多年销冠，公司后续将通过喷雾这一大单品来做实做透品类，围绕玻尿酸的保湿功效进一步丰富产品线，并依托渠道优势及品牌势能扩大销量。

### **3. 关于瑗尔博士品牌的相关情况**

渠道布局方面，瑗尔博士品牌采取线上线下全面布局、多渠道共同发展的思路，线上渠道以天猫旗舰店为主，抖音起量迅速；线下构建新零售体系，拟以单品牌店+商圈店布局全国。

产品线方面，瑗尔博士坚持微生态护肤的品牌定位，目前围绕微生态与护肤的关系推出了系列产品，围绕微生态和抗衰老的关系推出褐藻精华，未来还将沿着微生态赛道及独有成分，不断扩充产品线。

### **4. 关于善颜、伊帕尔汗、诠润、最媵等品牌的相关情况**

伊帕尔汗主打“以油养肤”；善颜品牌主打“精准护肤”，为精准肌肤护理高端品牌，今年上半年入选首批“好品山东”公用品牌目录；诠润切入弱敏感肌赛道，围绕B5精华产品进行发力；最媵为公司近两年新推出品牌，采用中药双向发酵技术，专研名贵中草药护肤。

### **5. 关于医药业务的相关情况**

公司医药业务主要以山东明仁福瑞达制药股份有限公司为经营主体，明仁颈痛系列产品是国内首个专业治疗神经根型颈椎病的系列中成药，入选山东省火炬计划，被列为国家重点新产品，连续两年被评为“品质鲁药”；小儿解感颗粒用于治疗儿童风热感冒，拥有多项核心发明专利技术，认证为儿童新冠肺炎防治的推荐中成药，该产品还入选“山东创新工业产品目录”。

### **6. 关于原料业务的相关情况**

	<p>公司旗下山东焦点福瑞达生物股份有限公司已于 2021 年 1 月取得玻璃酸钠原料药《药品生产许可证》，正在办理玻璃酸钠原料药的国内外注册手续中。该事项审批周期较长，如有相关进展，公司将按规定进行披露。</p>
--	---