

证券代码：603992

证券简称：松霖科技

厦门松霖科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位	华宝基金、财通证券、中银资管、恒泰证券等机构
时间	2023 年 1 月
地点	厦门松霖科技股份有限公司
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书吴朝华女士
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>由董事会秘书带领参观公司展厅并介绍相关的产品和技术、公司的业务发展情况，并进行互动交流。互动内容摘要如下：</p> <p>1、公司近年规模增长较快，发展优势明显，请问公司未来的发展战略是什么？公司未来 3-5 年的规划、10 年的规划是什么？准备成为什么样的企业？</p> <p>答：在发展战略上始终坚持“健康硬件 IDM”和“松霖·家”的“双引擎”发展，抓住消费者和直接客户的需求转换和热点，积极推陈出新实现稳健增长。</p> <p>中长期，公司依然聚焦于厨卫健康硬件、美容健康硬件及新兴智能健康硬件等品类，通过内生、外延并举发展，坚守 IDM 运营模式，从而促进公司健康稳定地发展，打造“健康硬件品类隐形冠军平台”。</p> <p>2、公司目前各业务品类客户占比分别是多少？</p> <p>答：公司目前主要的业务贡献是“健康硬件 IDM”业务，“健康硬件 IDM”业务的收入构成是：厨卫健康品类收入占比是 95%左右，美容健康品类收入占比 5%左右，新兴智能健康等其他品类目前尚处于培育阶段。</p> <p>3、客户订单转化收入的期间大概是多长？</p> <p>答：一般是 2-3 个月。公司的订单交期一般是 40-60 天，所以订单转化收入的期间不长。</p> <p>4、与过去相比，目前客户的库存处于什么状态？去库存时间会不会持续很长？</p>

	<p>以目前经济形势来看，欧洲和美国的客户哪边比较困难？</p> <p>答：目前多数人对经济预期比较消极，终端消费有所下滑，客户对此也保持观望态度，所以去库存周期可能会拉长。据公司了解到的情况是欧洲和美国的市場形式差不多。</p> <p>5、公司的“健康硬件 IDM”业务的委外加工和自产的结构占比大概是多少？</p> <p>答：“健康硬件 IDM”业务的产品零配件存在委外加工，占比接近 50%。公司会综合考虑工艺技术、资金投入等因素来决定是否委外加工，比如产品的模具开发、表面处理、装配等工艺技术要求较高的工序一般是以自产为主，而其他如注塑等工序因自身产能及资金投入压力，自产和委外加工大概是各半。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>