证券代码：605089　　证券简称：味知香

苏州市味知香食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	√特定对象调研　　□分析师会议 □媒体采访　　□业绩说明会 □新闻发布会　　□路演活动 □现场参观　　√电话会议 □其他　（请文字说明其他活动内容）
参与单位	2023 年 1 月 10 日 华宝基金、广发基金、中欧基金、嘉实基金、国泰君安、上投摩根 2023 年 1 月 11 日 大成基金 2023 年 1 月 13 日 WT capital 2023 年 1 月 18 日 汐泰投资
地点	公司会议室及线上
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理夏靖 财务总监兼董事会秘书谢林华 证券事务代表王甜甜
	1、问：疫情政策放开后，对零售渠道和批发渠道的影响？ **答：**疫情政策放开初期，由于零售渠道消费者对于外出堂食持谨慎态度，结合疫情前期加速了消费者对预制菜的认知度与接受度，从而反向促进了家庭场景下预制菜的消费；批发渠道在疫情政策开放初期受到了一定程度的影响，处于逐步恢复状态。一段时间过后，大家会回归正常的生活状态，我们充满信心。

投资者关系活动主要内容介绍	**2、问：公司电商渠道的发展情况？** **答：**公司电商渠道仍属于初期探索阶段，该渠道的设立一方面能加强品牌宣传，助力品牌形象的打造；另一方面满足年轻人的购物需求。目前电商渠道业务的发展会受到物流运输成本、物流运输时效性、物流存取便利性等多方面因素的影响，随着行业相关技术的进一步发展，电商渠道的发展将进一步成熟。 **3、问：对于产能后续的规划？** **答：**新产能即将释放，能够解决产能瓶颈问题，预计前期先进行部分投产，后期根据生产运营情况，逐步释放产能，老厂也会进行产能升级改造。前期已成立两个事业部分别负责两大核心品牌“味知香”和“馔玉”的业务拓展，待新厂房投产后，新老厂房分别负责两大核心品牌产品的生产，进一步提升生产经营效率。 **4、问：公司产品品类的发展想法？** **答：**公司坚持多品类发展的道路，不断的去开拓新的产品以满足消费者尝新尝鲜的需求。品类开发思路从多角度延伸，随着销售区域的拓展，根据地域特色开发符合当地口味的产品；随着现代厨具的迭代，据此开发相匹配的产品；随着当代人们饮食理念的变化，进一步开发少油少盐的健康菜品；公司也会结合市场需求推出特色菜品。 **5、问：公司 2023 年的发展规划是怎样的？** **答：**2023 年，随着后续新产能的释放，很大程度上能打破现有产能瓶颈，叠加销售队伍的进一步完善，预期产生较好的助力作用。在零售渠道上，公司计划由农贸市场、菜市场加盟店的基础上多方向渗透，尝试开发街边店以及商超店中店，目前正在样本测试阶段；在批发渠道上，随着市场陆续恢复，加大对酒店餐饮、学校及单位食堂等的开发，加速渠道扩张。 **6、问：目前预制菜行业受到资本市场的较大关注，公司会面临很多竞争，如何脱颖而出？**

投资者关系活动主要内容介绍	**答：**公司深耕预制菜行业十多年，建立了一定的品牌和渠道优势，目前行业参与者众多，但是行业集中度较小。公司坚持从品牌、供应链管理、产品研发、渠道开拓等多方面实现自我提升，从而往加强综合竞争力，提升市场占有率的方向进一步发展。公司坚定发展信心，深度聚焦自身发展和能力建设，深化品牌和团队打造，不断扩大影响力，为顾客奉献好产品，为社会发展做贡献。
附件清单（如有）	**无**