

证券代码：603081

证券简称：大丰实业

浙江大丰实业股份有限公司

投资者关系活动记录表

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议、券商组织的交流会</u> |
| 时间 | 2023 年 2 月 3 日 9:30-10:30 2023 年 2 月 8 日 20:00-21:00 |
| 地点 | 腾讯会议 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书 谢文杰 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 2023 年 2 月 3 日 9:30-10:30 中邮机械 刘卓；泰康基金 徐航；广发基金 李雅哲；银华基金 吴颖；泰康资产 王栋；华夏久盈 周义；建信 张正一；兴全基金 李扬；泰康资产 蔺皓天；国寿养老 刘崇武。 2023 年 2 月 8 日 20:00-21:00 信达证券 冯翠婷；万家基金 丁玉杰、李杨；天弘基金 肖丽荣。 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 一、公司介绍 公司是国内文体旅科技装备的领导者，国内领先的文化、体育、旅游产业的核心科技、内容与服务提供商，提供文体旅行业的策划、创意、建设、投资、运营全产业链全生命周期服务。 公司主营业务为文体科技装备、数字艺术科技、轨道交通装备。文体科技装备业务主要包括泛文化场馆的系统集成及整体解决方案和体育场馆的系统集成及整体解决方案。 数字艺术科技业务主要包括为结合数字科技装备，应用 AR、VR，全息、裸眼 3D、5G 等技术，为城市、全域旅游、景区、特色小镇提供形象升级、文化光影秀、沉浸式演艺空间、综合艺术水景、虚拟互动体验、艺术亮化、多媒体艺术装置等文化创意策划、产品、服务与系统解决方案。 轨道交通装备业务为城轨、城际、高铁、普铁车辆配套、轨道 |

工艺设备、旅游观光车提供设计研发、系统集成产品和服务，集设计、生产、安装、售后于一体，助力交通新经济。

二、提问与问答环节

1. 问：公司部分业务和近期资本市场热点契合度较高，例如“元宇宙”方面，请问贵公司是否对“元宇宙”相关业务领域有所布局，是否成立对应部门？在未来是否会重点发展这类业务？

答：现阶段市场上的元宇宙主要业务场景分布在设备端和技术端。公司目前的相关业务是在技术实现和场景应用两方面，并主要由控股子公司数艺科技来完成，公司高度重视数艺科技板块的业务拓展，未来数艺科技板块有望成为公司的业务核心增长点，数艺科技当前的业务还是沉浸式展演相关。技术实现方面，AR\VR、裸眼3D、全息光影等沉浸式方面公司已有项目落地。

2. 问：请问公司数艺科技团队背景，是否涉及 AR、VR 等设备端。

答：公司数艺科技板块是全新组建的团队，团队主要由技术应用实施人员和创意策划人员构成，数艺科技团队主要负责项目的创意策划和实施环节。

3. 问：公司数艺科技板块属于人员密集型行业，未来数艺科技的业绩增长能否摊薄人员增长成本？

答：数艺科技板块发展潜力大，公司对该板块预期高，目前发展增速快，项目毛利率高，且公司在招聘相关人员时有严格的评估制度，能够覆盖人力成本。

4. 问：公司在旅游演艺景区运营的情况是？

答：目前公司在运营的景区项目杭州西溪项目，是以投资的形式进行的，景区演艺类《今夕共西溪》项目于 2020 年 5 月份起进行公演，目前各方面风评较好。后疫情时代，景区演艺类项目营收预期会有所增长，目前已经开设白天场，同时在疫情期间，公司对设备和内容进行了全方位升级。

5. 问：公司何时介入剧院运营板块的？

答：自 2017 年左右成立大丰文化传媒有限公司开始进行商业模

| | |
|--------------|---|
| | <p>式探索，近几年项目逐个进行落地。</p> <p>6. 问： 公司文体旅运营这块目前进展如何？</p> <p>答：公司逐渐完善产业上下游产业链，从场馆运营端来说，2022年场馆运营数量为4-5个，随着场馆业务拓展，未来场馆运营数量会逐步上升；从文旅运营来说，2023年今夕共西溪将摆脱疫情带来的影响，健康发展，未来公司将继续完善线下文体旅运营管理模式，做到文体旅科技装备和运营赋能相联动。</p> <p>7. 问：目前公司研发费用的投入主要在哪些方面？</p> <p>答：在数艺科技板块的创意应用研发方面和舞台机械设备升级上，公司大部分的项目所需要的是定制型产品，产品的机械架构、最终创意实现等技术方面需要研发费用的投入，舞台展陈展示等方面也会经常性需要技术革新。</p> <p>风险提示：以上如涉及对行业发展趋势、公司发展规划、未来经营情况等内容的预测，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证。公司所有信息均以指定信息披露媒体刊登的信息为准。敬请广大投资者注意投资风险。</p> |
| 附件清单 (如有) | |
| 备注 | |