

证券代码：600332

证券简称：白云山

广州白云山医药集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
召开方式	现场调研
时间	2023年2月1日、2月8日
地点	白云山会议室
公司参与人员	董事会秘书 黄雪贞、董事会秘书室主管 李春瑶
接待对象	国盛证券、睿远基金、华夏基金、陈博基金
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要包括：</p> <p>问题一：请简要介绍一下公司基本情况？</p> <p>回复：公司成立于1997年，同年H股在香港联交所上市交易，2001年成功登录A股。2013年6月，公司完成换股吸收合并白云山A，并正式更名为广州白云山医药集团股份有限公司。公司一直专注于医药健康产业，经过多年精心打造和加速发展，基本实现生物医药健康产业的全产业链布局，形成了大南药、大健康、大商业、大医疗四大业务板块。</p> <p>问题二：国家在中成药方面出台的一系列政策，并逐步推进中成药集采，这些对公司有何影响？</p> <p>回复：近年来，国家各级政府出台了一系列政策，积极支持并推动中医药传承与创新，这有利于进一步促进和完善中医药现代化科研体系建设、中药审评审批和注册机制等。同时，公司也注意到2022年广东省际联盟、湖北省际联盟、山东省际联盟先后开展了中成药或中药饮片带量采购，2022年9月由湖北省牵头的全国性中成药集采也正在进行中。在已公布结</p>

果的中成药集采中，公司合并报表范围内的中标产品主要包括滋肾育胎丸、清开灵系列部分品规以及鸦胆子油乳注射液。

公司作为南派中药的集大成者，将凭借粤港澳大湾区医药产业先行先试的区域优势，紧紧抓住中药产业新一轮发展机遇，积极参与国家及地方组织开展的中成药带量采购招标，不断提升相关产品的市场占有率；同时，进一步提升生产和管理效率，有效降低生产成本，持续提升公司中成药业务竞争力、推动公司中成药业务持续稳定发展。

问题三：公司医药流通板块业务与其他板块业务的模式有较大差异，公司未来是否有考虑将其剥离？

答：基于公司战略布局需要，为进一步拓宽境外融资渠道，加速公司国际化战略的实施，公司已于 2019 年进行公告，启动分拆子公司广州医药到香港联合交易所有限公司上市的前期筹备工作。由于中国证监会出具的核准批复有效期已经在 2022 年 6 月 23 日届满，以及香港资本市场环境变化，结合公司及广州医药的发展规划，经审慎研究，公司及广州医药决定暂时中止推进广州医药发行境外上市外资股（H 股）并上市相关工作。

近年来，公司持续通过多种融资渠道，如 ABS、企业债等，盘活资产，助力广州医药提升资金使用效率。未来，公司不排除会根据未来的市场环境及业务发展需要，在适当时候考虑重新启动推进相关工作。

问题四：公司刺柠吉的发展定位及未来发展规划是怎样的？

回复：刺柠吉是公司于 2019 年开发推出的一款以贵州珍果刺梨和优质柠檬为原料的天然高维 C 饮品。新产品上市后销售到发展成为大品种，需要大量时间与精力的投入，目前该产品仍处于培育发展阶段。未来，公司也将持续在营销推广、市场开拓等方面加大力度，进一步提升新产品市场占有率。

问题五：公司如何看待目前国内凉茶市场发展情况？

回复：考虑到消费升级、国际化发展以及市场的拓展空间等因素，公司认为凉茶行业仍有继续发展的空间。未来，公司一方面将根据消费者需求持续推进凉茶产品的升级，推出更具年轻化、时尚化的产品；另一方面，也将持续强化新品培育，不断推动公司大健康板块饮料品种与产品口味进一步丰富。

问题六：除了王老吉凉茶，公司还有哪些大健康产品？

回复：在大健康产品方面，公司近年来不断丰富凉茶产品，先后推出了低糖凉茶、无糖凉茶、无糖茉莉凉茶、无糖气泡凉茶、加浓型凉茶（黑凉茶）等新式口味，并研发推出了刺柠吉系列、荔小吉系列等健康性、植物性饮料新品。另一方面，公司也有不少优质的大健康产品，如灵芝孢子油以及其他由国家食品药品监督管理局批准的保健食品等。未来，公司也将持续强化新品培育、加强优质产品推广，不断推动公司大健康板块产品进一步丰富，促进大健康板块业务的持续发展。

问题七：公司大商业板块业务未来发展有何规划？

回复：公司按照原有规划，将进一步促进广州医药聚焦主营业务，创新业务模式，深耕销售渠道，充分把握区域优势，巩固其医药流通企业地位，持续推动公司医药流通业务发展。

问题八：公司零售药房发展情况如何？

回复：公司拥有医药零售网点超过 150 家，其中包括如健民药房等传统药房以及广州医药大药房等 DTP 药房。目前，公司正在积极拓展零售药房业务，并依托广州医药在医药流通行业的业务优势，扎实稳妥推进 DTP 药房有序发展与布局。

问题九：公司未来是否会考虑引进更多人才助力公司发展？

回复：公司一直重视人才队伍的建设工作，持续引进研发、销售、管理等多方面人才，不断丰富人才队伍。近年来，在国企改革的大背景下，公司持续深化企业改革，实施“一企

一策”，持续通过先试点、再推广的方式，稳步推进下属企业职业经理人改革以及任期制契约化改革。公司首个试点子公司已于 2021 年正式实施职业经理人制度，其他企业职业经理人改革工作也在持续推进。公司将不断扎实推进相关工作，持续通过多种方式激励人才，促进人才队伍建设，推动公司发展提质提效。

问题十：公司大医疗板块目前的发展布局是怎么样的？

回复：公司大医疗板块旗下白云山医院于 2021 年成功引进了一五七医生集团的妇产科、普外科及内科康复科等多个专家团队，至 2022 年 9 月白云山医院已成功升级为三级医院；润康月子中心目前正处于正常运营阶段；公司参股设立了白云山壹护公司及白云山健护公司，主要生产口罩、防护服等防护用品。公司大医疗板块通过新建、合资、合作等多种方式，重点发展医疗服务、中医养生、现代养老三大领域以及医疗器械产业，目前仍处于布局与投资扩展阶段。