证券代码：600221、900945　　证券简称：海航控股、海控B股

海南航空控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	√特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　□业绩说明会 □新闻发布会　□路演活动 □现场参观 □其他（现场会议）
参与单位名称	华创证券：吴一凡、吴晨玥、黄文鹤 国海证券：许可、李跃森 天弘基金：耿浩然 富荣基金：陈政龙 金信基金：许炯东 中航自营：谭宸 方正富邦基金：李昕悦、刘畅
时间	2023年3月3日
地点	海口现场交流会
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼证券部总经理：李建波 市场营销委运力网络部总经理：王建平 证券部副总经理：张京鹏 维修工程部副总经理：赵小刚
投资者关系活动主要内容介绍	海南航空控股股份有限公司（以下简称“海航控股”或“公司”）于3月3日与华创证券、国海证券、天弘基金、富荣基金等7家机构召开了机构调研交流会，回答调研相关提问，主要内容简述如下： **1、与重整前相比，公司对于规模和效益目标的实现方式和战术节奏有什么不同？新股东入驻后，管理运营方面是否有调整，效率是否有提升，目前内部考核的情况如何？** **答：**自2021年12月公司实际控制人变更以来，公司秉承依法合规的治企理念，持续加重、加厚安全管理工作，并将“安全第一、服务第一、利润第一”作为公司的发展目标。 与重整前相比，公司在经营的精细化层面，发生了重大改变并取得了积极的成效，自2022年以来，公司全面开展降本增效工作，深入一线挖潜堵漏，并

	通过自查整改实现节支创收；建立日成本管控系统，实现对成本的精细化管理；实施有效的激励政策，对降本增效优秀案例进行奖励。 同时，施行“赛马制度”，将任务指标落实到单位、到部门、甚至到个人，坚决杜绝“吃空饷”的存在，本着多劳多得、少劳少得、不劳不得的原则，此举也在保证公平公正的基础上大大提升了各项工作的效率。 **2、航空集团目前航空主业整合情况，旗下部分航司（包括上市公司下和航空集团下的其他航司）未来规划如何？** **答：**公司将加强成员航企协同分工、有序发展，减少内部损耗，目前已在航线开发、网络协同、收益管理、运价维护、产品研发等方面建立有效的沟通机制，由海航控股负责统筹，各成员航企分头实施，在市场上行动步调统一；同时，各成员航企在基地市场与地方政府及机场等相关单位加强合作，实施差异化经营，有助于获取更多的发展资源，实现整体效益最大化。 为有效解决同业竞争问题，后续航空集团旗下非上市范围内航空公司将逐步注入上市公司，鉴于前期航空业受到大环境的影响，当前资产注入尚不满足条件。2023年以来，中国民航业迅速复苏，各航空公司业绩显著增长，财务情况逐步向好，在合适的时机下，公司将启动航空集团旗下非上市航司的收购工作。 **3、公司未来的主要枢纽建设和发展方向？** **答：**未来公司航线网络拓展以经营效益为导向，深度服务海南自贸港建设国家战略，发挥海南主基地航司优势，以海口、三亚为核心，提前安排海南国际航线的恢复，布局海南至东南亚的网络航线，加大日韩、东南亚等周边短程航线拓展力度，使公司建设成为海南自贸港的超级承运人。 同时，紧抓北京、广深、成渝等核心市场，提升核心市场之间的航线密度，着力打造空中精品快线，拓宽航点分布，加密具备持续经营能力及高成长性的重点航线，不断优化完善国内航线网络布局，构建以“国内快线”为主、国际航线“长短结合”的全球一体化的航线网络布局。 **4、重整后，公司未来在时刻和航网规划上，有没有什么方向性的变化? 比如主要着力于哪些市场，包括国内、国际、以及国内分级别情况？** **答：**国内方面：随着疫情消退，民航市场复苏迹象明显，预计今年长期受疫情抑制的公商务需求、旅行需求将得到集中释放，尤其是7-8月暑期及十一黄金周期间休闲旅游和探亲访友需求将显著增长，其中海南、西北、新疆和云南是旺季热点市场，存在较大收益机会。作为海口主基地航司，公司在海南市场拥有较高市场份额，2023年将持续加大在海南市场的运力投入，以充分满足海南民航市场发展需求。

	国际方面：疫情前，公司国际和地区航线运营主要涉及北京、海口、深圳、重庆、成都、西安、长沙等国内城市。疫情后，公司充分利用海南自贸港建设机遇，加快构建海南面向太平洋和印度洋的航空区域门户枢纽；同时继续做大做强北京国际航线运营枢纽，优先恢复疫情前北京进出港的国际和地区航线，积极寻找新的市场机会；持续夯实、优化在广深、成渝等地区的国际航线布局。 **5、公司今年春运表现如何？国内核心航线的恢复情况如何？公司目前的票价水平如何，公司通过哪些手段提升票价？对于五一、暑运的客运量、价水平预期？** **答：**春运期间（1月7日-2月15日），公司国内日均航班量662班，同比2022年提升42%，恢复至2019年同期的86%；客座率81.6%，环比2022年提升16.7%；共运送旅客近390万人次，同比2022年增长78.7%,恢复至2019年同期的77%；平均票价较2019年提升10.7%。其中，1月27日单日旅客运输量11.49万余人，刷新2023年春运单日最高记录，较2022年同期增长61.6%。同时，随着国际客运航班政策放宽，公司春运期间共执行国际客运航班近240班。 1-2月份以海南为主的旅游市场恢复较好，民航客流基本达到2019年同期的90%以上；北京、广深为主的公商务市场次之，民航客流恢复到2019年同期的80%以上；西安、乌鲁木齐等北方市场恢复程度稍弱，民航客流为2019年同期的70%左右。 公司通过信息化技术实时监控同一航段相近时间段同行业票价，采取“一线一策”的方式根据市场行情及航线热度调整票价；春运结束后，民航转入销售淡季，目前平均票价波动不大，预计五一期间国内客运量恢复至正常市场水平，基本持平2019年同期，票价小幅高于同期；暑运期间长期疫情下积压的旅行客流有望集中释放，实现量价齐升。
附件清单（如有）	无
日期	2023年3月3日

备注：通过不同的方式，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照信息披露相关法律法规和公司《信息披露事务管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，并未出现未公开重大信息泄露等情况。

公司董事会将严格按照《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定认真履行信息披露义务，及时披露相关事项的进展。公司指定信息披露媒体为《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn），公司所有信息均以在上述指定媒体和网站披露的为准。敬请广大投资者关注公司公告，并注意投资风险。