

证券代码：688153

证券简称：唯捷创芯

唯捷创芯（天津）电子技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	北信瑞丰基金、博时基金、富国基金、高毅资产、广发基金、国寿养老、和谐汇一、华安基金、华安证券、交银施罗德基金、景顺长城基金、民生证券、南方基金、平安基金、天弘基金、兴证全球基金、中欧基金、中信建投证券、中信证券、中邮基金  Aberdeen Asset, Artisan Partners Asset, BlackRock Institutional, CIC, Comgest, Coreview, Double Safeguard, Dymon Asia Capital, East Jade, Gao Hua Securities, Hermes Investment, INVESCO Asia, LMR Partners, Mass Ave Global, Millennium Partners, Neo-Criterion Capital, Oasis Management, Oberweis, PV Capital, Sequoia China, Tiger Pacific Capital, Torq Capital, TriVest Advisors, TT International Investment, Value Partners, WT Capital, Yiheng Capital.
时间	2023年1-2月
地点	公司会议室+北京兴基铂尔曼饭店会议室+线上
上市公司接待人员姓名	董事兼总经理：孙亦军 董事兼财务总监：辛静 董事会秘书：赵焰萍
投资者关系活动主要内容介绍	一、交流的主要问题及回复 1、根据业绩预告，公司22年四季度营业收入环比有所增长，

绍

**请问四季度营业收入增长的核心因素是什么。**

公司 22 年四季度营业收入有所增长，我们认为得益于公司产品份额的提升。

**2、去年公司毛利率提升的原因，今年与去年毛利率是否会有较大变化？**

去年公司毛利率的提升得益于公司产品结构的优化。

**3、公司目前是否存在库存压力？**

公司很早就关注到库存情况，并且制定了具体的方案，推动去库存的实施。

**4、4G、5G 产品是否出现较大价格压力？**

无论在什么阶段，芯片行业尤其是消费电子行业都会存在价格压力。整个 22 年来看，4G 成熟产品价格压力大一些，新品如 L-PAMiF 承压相对较好。23 年价格压力仍会存在，我们会继续通过迭代产品及优化成本来应对。

**5、按季度来看，23 年需求端的走势情况。**

短期来看的话，Q1、Q2 看不到显著的变化。

**6、公司 L-PAMiD 进展。**

目前公司 L-PAMiD 产品处于小批量阶段，正在客户端推广，预计 23 年能在客户端实现大批量出货。

**7、请问 L-PAMiD 中，PA 是公司设计的，其余都是外购的吗？**

目前，L-PAMiD 产品中的 PA、LNA、开关等全部由公司自主研发设计，只有滤波器是外购的。

**8、客户端是不是担心 L-PAMiD 稳定性，所以验证时间较长？**

每个射频产品都要经过大量的验证去证实可靠性。L-PAMiD 有两大难点：一是整体射频架构设计难点，整体射频架构不是单一的器件组合，怎样搭配去体现最高的性能，需要积累经验，我们是国内较早具备这一能力的公司；二是里

面的滤波器要求相对更高，尺寸要更加小，在更小尺寸下做到性能良好是巨大的挑战。随着系统的提升，兼容的 CA 越来越多，对 L-PAMiD 要求不断提升；这两个难题造成 L-PAMiD 设计门槛较高。目前该产品主要应用于中高端手机，核心供应商均为国外厂商，将国内厂商导入供应链需要较长的验证时间。

**9、未来 L-PAMiD 实现大规模量产后，它的毛利率水平比 L-PAMiF 高还是低？**

该产品目前处于小批量阶段，产品毛利率有很多影响因素，例如推出时间、市场格局、竞争优势等。

L-PAMiD 模组化难度非常大，对我们来说它是一款战略产品，预计 L-PAMiD 在 23 年能够实现大规模量产出货，在客户端得到正面的反馈，为之后份额提升、产品迭代以及更好的毛利率水平做准备。

**10、请介绍公司接收端模组产品情况。**

接收端模组产品主要为 LNA Bank 以及 L-FEM 两类。公司于 2021 年上半年开始销售接收端模组产品，凭借其良好的性能，在半导体行业不景气的 22 年营业收入实现了大幅增加，根据披露的数据，22 年上半年接收端模组产品营收 1.16 亿元。

**11、公司是单独销售 L-FEM 还是与发射端打包销售？**

我们现在既单独销售，也组合销售。我们会根据客户的需求来销售，目前看来组合销售的比较多。

**12、车上应用的射频前端产品与手机射频前端产品的技术差异体现在哪里？**

应用在车上的射频前端产品分为两类，一是应用在车载娱乐系统等系统上的消费级产品，二是车规级前装产品。应用在车载娱乐系统等系统上的消费级产品与手机射频前端产品相同；车规级前装产品与手机射频前端产品相比，认证

	<p>周期更长，性能要求更苛刻，可靠性要求更高，但设计、架构没有本质区别。目前我们车规级产品已经过认证，并在客户端进行推广。</p> <p><b>13、我们是和整车厂去推广产品吗？</b></p> <p>我们在整车厂和模块厂商同步进行推广。</p> <p><b>14、公司的封装测试服务供应商有哪些？</b></p> <p>主要供应商为长电科技和甬矽电子，均系国内知名的封装测试厂商。</p> <p><b>15、23 年费用和人员规划情况？</b></p> <p>23 年我们将进一步进行费用管控，但仍会持续进行研发投入；人员规模上面，23 年整体不会有较大变动。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 1-2 月