

证券代码：603888

证券简称：新华网

新华网股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>电话会议</u>
参与单位	中信建投、汇添富基金、农银汇理基金、申万菱信基金、中邮保险、海富通基金、农银人寿、鹏华基金、长城基金、长江证券、长盛基金、浙商证券、光大证券、太平资产管理有限公司、新华基金、兴华基金、兴银理财、野村东方国际证券、友邦保险、长安基金、国寿安保基金、华安基金、华宝基金、华富基金、华商基金、建信基金、建信理财、青骊投资、深圳山石基金、大家保险、北京睿策投资管理有限公司、北京胜算资产管理有限公司、淡水泉（北京）投资管理有限公司、江东控股集团民生通惠资产管理有限公司、民生通惠资产管理有限公司、上海乘是资产管理有限公司、上海冲积资产管理中心（有限合伙）、上海和谐汇一资产管理有限

参与单位	<p>公司、上海泾溪投资管理合伙企业（有限合伙）、上海利幄私募基金管理有限公司、上海名禹资产管理有限公司、上海磐耀资产管理有限公司、上海同犇投资管理中心（有限合伙）、上海汐泰投资管理有限公司、深圳市景泰利丰投资发展有限公司、深圳市明达资产管理有限公司、武汉巡天投资管理有限公司、西安好奇投资管理有限公司、中兵财富资产管理有限责任公司、重庆德睿恒丰资产管理有限公司等。（以上排名不分先后）以及其他通过电话会议系统参会的投资者。</p>
时 间	2023 年 3 月 22 日 15:00 -16:00
地 点	北京市西城区宣武门西大街 129 号金隅大厦
接待人员	<p>董事、副总裁、董事会秘书 杨庆兵 新华智云 CEO 徐常亮 董事会办公室主任、证券事务代表 宋波 证券事务专员 张静宇</p>
	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>新华网董事、副总裁、董事会秘书杨庆兵先生介绍公司基本情况，介绍新华网元宇宙赋能计划及新华网元宇宙频道。</p> <p>新华智云 CEO 徐常亮先生介绍新华智云基本情况并介绍元宇宙系统“元卯”。</p> <p>二、提问交流环节</p> <p>1. 问新华智云：可以详细介绍一下公司是从什么时候开始布局 MGC 和 AIGC 的？两者的区别是什么？</p>

投资者关系活动
内容介绍

答：新华智云从2017年创业之初就提出了MGC(机器生产内容)概念，并付诸实施。我们认为是涵盖软件和硬件的两个层面的支撑。在硬件层面，是需要覆盖智能采集、智能拍摄。在软件层面，要覆盖智能处理、智能生产。目前业界流行的AIGC，是聚焦在软件层面创新和应用。

2. 问新华智云：“元卯”具体有哪些功能结合了MGC和AIGC的？是多模态的文本/图片/视频转换吗？

答：新华智云“元卯”主要包括数字人、数字内容和数字场景三块，每一块都有人工智能驱动，能力覆盖文本、图片、甚至部分视频与3D场景的生成。

3. 问新华智云：“元卯”具体能给元宇宙内容生产带来怎样的变化？有什么落地场景可以展望的吗？

答：新华智云“元卯”会从人、内容、场景的构建，来提供更加丰富的内容供给。目前已经在媒体、文旅、金融、会议会展行业落地，3月10日新华智云已通过开放数字人API，邀请开发者完善数字人生态，加速普及各行各业的数字人智能应用。

3月22日，我们发布了针对企业营销和展示、会展博览等场景的“元魔方”“元名片”等产品。希望元宇宙通用技术的普及化，能让人人都享有元宇宙时代的红利。

4. 问新华智云：“元卯”现在已有哪些合作客户？未来客户主要会是哪些领域

投资者关系活动
内容介绍

的？具体数量会有多少？

答：其实从 2019 年开始至今，已经有近千家媒体机构、金融机构，和数十个展览展馆、上千场会议会展，使用了新华智云的 AIGC 和数字人、数字场景等技术，生产的 AIGC 和数字人视频内容已累计数千万分钟。

新华智云基于“元卯”系统，为钉钉、汽车行业及一些金融机构等持续进行着数字场景、数字人、数字内容的建设和运营。

具体可以参考新华智云公众号“元宇宙”系列文章。未来客户可能会涉及健康、教育、体育等众多行业，有待于更多的合作伙伴加入进来一起建设。

5. 问新华智云：“元卯”具体的收费模式/商业化模式可以介绍一下吗？

答：新华智云“元卯”会提供三类服务。第一类是自助性构建元宇宙场景与数字人的产品服务，属于 SaaS 产品输出，会根据机构场景与人数规模的需求，按量定价；第二类是提供数字人与数字内容自动生成的开放 API，可以被开发者第三方集成，按调用次数和内容生成时长收费；第三类是根据特定场景项目化输出，会单独定价。

6. 问新华智云：“元卯”具体可以降低哪些元宇宙内容的生产成本？以虚拟人为例，这些生产成本原本占虚拟人开发总成本的比例是多少？在使用“元卯”后大概可以压缩多少？

答：新华智云“元卯”可以大幅降低数

<p>投资者关系活动 内容介绍</p>	<p>字人制作和日常使用的成本，以往的数字人制作报价比较高，元卯数字人则可以继续降低成本。日常使用数字人的成本更是低至一分钟一元。</p> <p>7. 问新华智云：“元卯”的发布每年可以为新华智云带来多少收入和净利润？每年的成本是多少？成本的主要构成是什么？</p> <p>答：新华智云“元卯”仍然是处于刚出生阶段，还需要与市场更多磨合才能有更明确的预期，但经过去年的初步商业化打磨，今年有希望收入取得新增长。这方面的成本主要是算力的成本和人力研发的投入，今年我们要扩大市场更会投入一定的营销费用，具体组成暂不方便透露。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 3 月 22 日</p>

新华网股份有限公司

董事会办公室

2023 年 3 月 22 日