

证券代码：603888

证券简称：新华网

新华网股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____
参与单位	中金公司、天风证券、国泰君安证券、申万宏源证券、海通证券、广发证券、华创证券、中泰证券、国寿资管、清河泉资本、和谐健康保险、野村东方证券、大家资产、恒越基金、华夏久盈、中金基金、建信基金、华夏基金、中银基金、博时基金、诺安基金、名禹资产、泰康养老、河清投资、江信基金、东兴基金、工银瑞信、民生加银、慎知资产、英大资管、康曼德资本、中加基金、浦银安盛基金等。（以上排名不分先后）
时 间	2023 年 5 月 17 日 15:00 -16:00
地 点	北京市西城区宣武门西大街 129 号金隅大厦
接待人员	董事、副总裁、董事会秘书 杨庆兵 董事会办公室主任、证券事务代表 宋波 证券事务专员 张静宇

投资者关系活动
内容介绍

一、 介绍公司基本情况

新华网董事、副总裁、董事会秘书杨庆兵先生介绍公司基本情况。

二、 提问交流环节

1. 问：公司作为央企，在管理体系、业务结构、技术创新等方面具备哪些独特优势？未来如何进一步放大自身优势，并加快新业态和新模式的创新探索？

答：作为新型数字媒体集团，新华网已建成由 PC 端、客户端自有终端平台和微信、微博、抖音等外部平台账号，以及中国政府网、中国文明网、中国应急网等承建政务网站构成的全媒体传播矩阵。同时，形成了由总网事业中心、地方分（子）公司、参控股子公司、海外公司组成的集团化经营工作体系。

新华网坚持围绕增强传播力、引导力、影响力、公信力和拓展市场竞争力，培育新动能，打造新模式，锻造支撑高质量、可持续发展的核心竞争力。组建 XR 视觉实验室，推进混合现实技术在新闻报道中广泛应用，实现 XR 技术自有化、应用常态化。成立新华网数字人实验室，打造虚拟数字人“筱竹”，在传统文化宣传、城市形象和企业品牌推广等领域崭露头角。自主搭建“新华·星火链”技术底层架构，打造系列数字

<p>投资者关系活动 内容介绍</p>	<p>藏品，开拓区块链技术应用新场景。溯源中国产业生态矩阵赋能力量不断壮大，持续深耕 5G 富媒体与数字化转型业务板块。加快拓展智慧党建、新华思政、科普、汽车、金融、融媒体等领域为重点的知识服务体系建设，积极开拓乡村振兴、ESG 项目、终身职业教育培训资历平台等新业务板块。</p> <p>未来我们继续抓住数字经济蓬勃发展历史机遇，发挥全网内容、技术、平台、资源、品牌优势，推动经营工作从侧重传统业务向参与智慧城市建设和落实乡村振兴战略等领域全面拓展。</p> <p>做强总部平台，深耕垂直产业，集中优势资源打造重点项目，锻造经济增长新“支点”。做精传统业务，深耕企业品牌宣传、融媒中心建设、数字政务、展览赛事、数字党建等领域，继续做强论坛经济。布局元宇宙赛道，拓展元宇宙应用场景，建好“山海中国”元宇宙生态平台，全方位展示国家级文化和旅游资源，助力文旅产业数字化转型升级。服务乡村振兴战略，做强乡村振兴频道，深耕“溯源中国”平台，推进区块链技术、云直播平台融合应用，构建“溯源中国”赋能乡村振兴产业新生态。</p> <p>着力强化技术创新驱动，积极抢占全媒体时代媒体技术高地。进一步提高技术预见</p>
-------------------------	--

投资者关系活动
内容介绍

能力、研发能力、储备能力、转化能力，深化 5G、人工智能、大数据、区块链等技术叠加应用，打通元宇宙、数字人、区块链技术平台，聚焦核心业务、创新应用场景，推动技术建设从支撑赋能向创新驱动全面拓展。深化元宇宙、区块链、人工智能等技术研发应用，发挥新华智云技术优势，以“元卯”系统为基础，深化元宇宙技术研发、应用场景创新，做强 XR 视觉实验室、数字人实验室，做大“新华数藏”平台。大力推进“新华云”平台建设，构建渠道互联、产品融合、多云深度融合的一体化新华混合云，实现新华云衍生产品及服务全面拓展。

2. 问：公司如何看待广告行业复苏进程和公司网络广告业务全年发展趋势？

答：广告业务是传媒的流量变现最重要业态之一，也一直是我司收入的重要支撑。我们要看到公司目前的广告信息服务等传统业务在不断创新，正在加速向移动化、视频化、社交化转型升级，加速向数字经济、数字技术包括元宇宙、虚拟人等新型产品业态和传播方式转变。

针对 2023 年广告行业复苏进程和网络广告发展趋势，公司在不断开拓广告业创新服务模式，除传统网络广告外，聚合资源，为客户提供更多的增值服务，包括大数据技

投资者关系活动
内容介绍

术、IP 资源等等，以提升服务水准，更好的服务更多品牌企业，提升广告行业整体的数字化、智能化、集约化水平。

3. 问：公司在 XR 视觉实验室、数字人实验室方面的技术优势？公司的主要客户有哪些？是为政府部门提供服务还是为企业赋能？

答：新华网新华媒体创意工场的 XR 视觉实验室始于 2018 年，具备好莱坞级别的虚拟制片影视流程的能力，是 XR 视觉实验室核心技术优势。把虚拟计算机影像与真实演员的表演融合在一起，在拍摄现场就能把加特效的画面实时做可视化呈现，制作人员能够看到虚拟场景在面前实时展开，虚拟现实和增强现实让一切“所见即所得”。新华媒体创意工场还将 XR 技术与 MOCO 技术打通，摄像机、演员、虚拟世界无缝的精准连接，更大限度的发挥了这套系统的优势，创作了《冰雪荧煌》《绘景未来》《两会“议事界”》《舞动百年芳华》等一系列重点融媒体产品。

技术方面，新华网数字实验室使用国内先进的数字人解决方案，让超写实数字人具备一流水准数字人特征，具备有四大技术优势：一是采用三维扫描技术，基于真人模特

投资者关系活动
内容介绍

体征打造数字人体征数据库，制作的数字人皮肤材质各种体征与真人完全一致。二是新华媒体创意工场利用国内先进的面部捕捉技术，独家的 4D 面捕技术，让数字人面部微表情丰富达到市面较高水准，大大提高数字人表现力和亲和力。三是为了让人物体态更为自然，数字人肢体由骨骼和肌肉系统驱动，比常规的动捕肢体效果更逼真。四是依托于物理解算的技术，数字人拥有自然且高精度的毛发动态效果，让服装和头发都与现实中飘动、折叠、碰撞、缠绕等效果相同。

服务客户方面，以企业客户居多。

4. 问：公司在数据要素、数字藏品方面的布局？

答：新华网抓住传媒产业、数字经济蓬勃发展历史机遇，我们的数字内容业务紧跟国家政策，积极拥抱新契机，目前发展态势良好。去年以来国家出台了多个数字经济政策，数字经济我们要积极拥抱，数据要素我们积极调研。国家关于数据要素相关的政策还在制定中，我们关注国家政策和行业发展趋势来发展自身的业务。具体要看国家政策进一步清晰。

新华网数字藏品主要与实体文旅、文创产业相结合，打造了“新华数藏”数字版权

投资者关系活动
内容介绍

创作及发行平台，以“文化+数字藏品”的全新模式，拓展数字经济新生态。新华数藏平台创新了文化消费新场景、新模式，开辟了主流声音触达C端用户新传播路径。

自2022年4月平台上线，平台积极探索多元化发展思路，聚合博物馆、出版社、非遗机构、文旅景区等版权机构的精品IP，广泛链接文艺院团、演艺集团、地方政府、文旅部等产业资源，与近60家IP方展开合作，发行了80多期数字藏品。通过图片、3D、音视频等藏品形态，为政府、企业等提供新的品牌宣发方式和市场推广策略，利用自身优势，做好IP商务授权的价值转化，打造了toC、toB、toG的多种服务模式，重塑新华网商务服务新业态。

前期新华网数字藏品的发行、销售还是以公益性、传播文化为主，目前暂未形成规模化收入。

5. 问：请介绍公司在生成式AI方面的战略布局和落地点。

答：公司参股公司新华智云在数字人方面具备优势，智云发布了首个AIGC驱动的元宇宙系统“元卯”，主要包括数字人、数字内容和数字场景三个方向。并称“元卯”，可以秒级合成数字人视频，价格低至1元/分钟。用户还可通过照片极速合成自己

的 2D 或者 3D 数字分身，录制几分钟即可合成自己的数字声音。

智云目前的产品以媒体大脑、数字文化操作系统为总集，细分为 MAGIC 短视频生产平台、智慧融媒系统、智能媒资系统、数据中台、速报通舆情系统、元卯元宇宙系统，云上新闻中心，微录客个性化活动视频、智能金融短视频生产平台，服务于媒体、文旅、会议、金融等垂直领域用户。

我们的虚拟数字人“筱竹”在传统文化宣传、城市形象和企业品牌推广等领域崭露头角，先后登上《昕薇》杂志封面、井冈山论坛、DELL 科技发布会等。“筱竹”已经接到多个品牌联动营销、城市形象推广等类型的合作需求。后续将以与中华文化相关主题合作为主要方向，面向政府部门、非遗机构、文旅行业、国潮品牌、科技品牌等客户群体，广泛开展定制化合作、互动合作。

2022 年新华网率先把元宇宙从概念引领到台前，与一汽红旗联合共创，打造了 Web 3.0 时代的开放元宇宙标杆案例：全国首个汽车元宇宙社区——红旗元宇宙社区，开启了央媒+央企战略携手领跑元宇宙产业的探索实践，一汽红旗元宇宙汇聚了数字人、NFT、游戏、展厅、发布会等极具特色的数字功能，不仅深度融合了现实实体与虚拟场

	<p>景，更让人看到了元宇宙世界中数字内容生产供给的潜力。今年3月，新华网发布了元宇宙赋能计划及新华网元宇宙频道上线。</p> <p>6. 问：中经社减持的原因。</p> <p>答：中经社出于自身事业发展的资金需求，通知我们相关减持计划。</p>
附件清单	无
日期	2023年5月17日

新华网股份有限公司

2023年5月17日