

证券代码：603208

证券简称：江山欧派

江山欧派投资者关系活动记录表

编号：2023-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>线上交流、线下策略会（不含公司 2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会交流）</u>
参与单位名称	鹏华基金、永赢基金、中银基金、长信基金、长城基金、汇添富基金、金鹰基金、光大保德信基金、工银瑞信基金、银河基金、申万菱信基金、鑫元基金、泓德基金、富国基金、东海基金、中邮保险、平安养老、国寿养老、长江养老、天下溪投资、从容投资、乾璐投资、中信资管、长江证券资管、长城财富资管、国金证券资管、平安资管、联储资管、华泰证券自营、泰康资产、澄明资产、四叶草资产、兴业银行、同创金鼎投资、海南澄明基金、明世伙伴基金、瑞华投资、混沌投资、相聚资本、马拉松投资、禅龙资产、长裕投资、善渊私募、友邦资管、万纳私募、煜德投资、兴业证券、德邦证券、国盛证券、国金证券、国海证券、开源证券、西部证券、西南证券、上海证券、华西证券、广发证券、华安证券、中信证券、天风证券、甬兴证券等机构。
时间	2023 年 5 月
地点	现场参观、线上交流、线下策略会
上市公司接待人员姓名	郑宏有、陈烨佳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 公司基本情况介绍</p> <p>江山欧派是一家集设计、研发、生产、销售、服务于一体的专业制门企业，根据《上市公司行业分类指引》，公司所处行业属于家具制造业（代码：C21）。目前公司拥有多个生产基地，占地面积近两千亩。目前，公司以实木复合门、夹板模压门等门类产品为核心，推出门类、窗类、墙板类、柜类、地板、卫浴、五金等一体化健康家居产品。</p> <p>2022 年度，公司实现营业收入 320,892.03 万元，较上年同期增加 1.63%；2023 年第一季度，公司实现营业收入 68,221.51 万元，较</p>

上年同期增加 38.98%；归母净利润 5,850.09 万元，较上年同期增加 5.64%。

二、 投资者问答

1、 请问木门行业规模以及公司的市占率

答：中国木门行业规上企业 2022 年总产值 1304 亿元；根据中国木门窗协会制定的《中国木门行业发展规划（纲要）（2021—2025 年）》，规划期间，木门行业产值保持年均 4-5% 的增长速度，到 2025 年行业产值超过 1900 亿元。

2022 年度，公司营业收入 32.09 亿，其中木门收入 26.74 亿，公司在木门行业的市占率约 2.05%；以下 6 家上市公司木门收入市占率合计约 2.30%，具体收入如下：欧派家居木门收入 13.46 亿，梦天家居门类收入 8.20 亿，索菲亚木门收入 4.34 亿，志邦家居木门收入 2.28 亿，金牌橱柜木门收入 1.49 亿，皮阿诺门墙收入 0.25 亿。因此，木门行业空间依然很大，集中度依然很低。

2、 请问地产行业情况。

答：根据国家统计局发布，2023 年 1—4 月份，商品房销售面积 37636 万平方米，同比下降 0.4%，其中住宅销售面积增长 2.7%。商品房销售额 39750 亿元，增长 8.8%，其中住宅销售额增长 11.8%。房屋竣工面积 23678 万平方米，增长 18.8%。其中，住宅竣工面积 17396 万平方米，增长 19.2%。

习近平主席在中共中央政治局召开会议中指出，要做好保交楼、保民生、保稳定工作，促进房地产市场平稳健康发展，推动建立房地产业发展新模式。

3、 请问未来精装率是否有提升的空间。

答：由于精装修可以避免产生大量建筑垃圾和造成严重的材料浪费，维护公共环境与安全，又可维护业主权益，所以精装修是趋势，随着国家精装修政策的推进，各省市相继推出精装修相关政策并制定全装

修实行量化指标。据奥维云网统计，2022 年中国房地产精装项目渗透率为 40.1%，同比上涨 3.0 个百分点。发达国家精装比例较高，日本、美国、欧洲等地区达到 80%以上。2023 年 1 月，全国住房和城乡建设工作会议中提出增加保障性租赁住房的供给，2023 年新开工建设筹集保障性租赁住房、公租房和棚改安置住房 360 万套；随后深圳、江苏、安徽等各地加速落实保障性租赁住房政策，国家以发展保障性租赁住房为政策导向，为精装修行业工程市场带来新的方向。

4、 请问门的安装是在装修的前期还是后期。

答：门的安装是在装修的后期。

5、 请问公司的产能情况。

答：公司产能规模位于行业前列，具备批量化规模化的生产能力和交付能力。目前，公司江山生产基地产能利用率较高，重庆永川生产基地和河南兰考生产基地产能利用率正在爬坡。

6、 请问公司的主要产品有哪些。

答：公司坚持推行 1+N 的产品战略，以实木复合门、夹板模压门等门类产品为核心，推出门类、窗类、墙板类、柜类、地板、卫浴、五金等一体化健康家居产品。

7、 请问公司收入地域分布占比。

答：公司收入主要来源于华东、华中、华南地区。

8、 请问公司 2022 年度分产品的收入情况。

答：公司 2022 年度，夹板模压门收入 19.98 亿，实木复合门收入 6.76 亿，柜类产品收入 2.07 亿，其他产品收入 1.76 亿元。

9、 请问公司 2022 年度分渠道的收入情况。

答：公司 2022 年度，经销商渠道收入 8.76 亿元，同比增长 26.40%；直营工程渠道收入 11.91 亿元，同比下降-26.96%；代理商渠道收入 9.09 亿元，同比增长 80.51%。

10、2022 年度公司各渠道占比情况。

答：2022 年度，直营工程渠道、代理商渠道、经销商渠道收入占营业收入的比重约为 37%、28%、27%。

11、请问公司的主要原材料包括哪些。

答：公司主要原材料包括：板材类、软皮类、油漆类、五金类、包装材料。

12、请问保交楼项目的结算方式。

答：保交楼项目主要为款清业务。

13、请问公司目前主要与哪些地产客户合作。

答：目前公司主要与万科、保利、华润、中海等优质客户达成长期战略合作。

14、公司目前的经销商数量和代理商数量。

答：截至 2023 年一季度末，公司拥有经销商 27,000 余家；截至 2022 年末，公司拥有工程代理商 470 余家。

15、请问公司对经销商的管理措施。

答：公司对经销商，更多的是服务和产品的支持；管理体现在：品牌维护管理、产品授权管理、经销商服务标准管理、规范促销活动、下单管理、结算管理等方面，如发现有消费者投诉等不利于公司品牌维护的行为，公司有权收回其经销权。

	<p>16、 请问公司外贸和出口渠道的规划。</p> <p>答：执行走出去战略，持续开拓中东、东南亚、北美等市场，跟进主流市场项目，加强主流客户开发及转化，主流媒介引流及品牌推广，扩充销售类别，助力多品类销售。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2023 年 5 月</p>