

苏州上声电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：上声电子

证券代码：688533

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（需文字说明）
参与单位名称 （排名不分先后）	中邮基金：滕飞；中颖投资：吴天增；中信资管：程骥腾； 中信证券：李品科；中庚基金：薛潇；招商基金：刘宇晨； 招商基金：赵季新；长信基金：陈佳彬；增茂资产：沈金波； 粤民投基金：查鸿铭；圆信永丰基金：田玉铎 永赢基金：秦秀娟、胡亚新；胤胜投资：杨潇； 银华基金：范文韬；信达澳亚基金：冯明远； 鑫元基金：李彪；新华资产：李浪； 西部利得基金：温震宇、靳晓婷；湍团投资：叶珑； 天弘基金：张磊；泰康资产：韩庆；深圳鑫然投资：叶知民； 深圳熙山资本：胡星宇；上海重阳投资：陈心； 群益投资：洪玉婷；泉果基金：余海洋；勤辰资产：吴昊； 前海开源基金：易千；平安基金：王诗宸、莫芄； 鹏华基金：李韵怡、张炜、李璞；农银汇理：左腾飞； 南方基金：陈麟瓚；磊萌资管：张怡； 嘉实基金：鲍扬；汇添富基金：李泽昱； 汇丰晋信基金：胡连明；华西证券：崔琰、王旭冉； 华泰柏瑞基金：陈世鼎； 红塔证券：陶航；弘毅远方基金：王哲宇； 国泰君安：邓超贤、吴晓飞、管正月、于蕾； 贵源投资：赖正健；广发证券：于洋、周伟； 富国基金：杨栋；大家资产：范明月； 创金合信基金：寸思敏；博时基金：许振辉、王乐琛； 博笃投资：叶秉喜；彬元资产：刘炜； 睿远基金：郑斌、苏勃瑞；华泰证券：张宇、郭春； 东吴证券：唐权喜、鲍娴颖、易申申；PINPOINT ASSET MANAGEMENT LIMITED: Guo Qiang; Boyu Capital: 余高； Aspex: 王天聪
时间	2023-05-01 至 2023-05-31

地点	<p>公司三楼会议室</p> <p>上证路演中心网络互动、价值在线网络互动</p>
上市公司 接待人员姓名	<p>董事长兼总经理 周建明先生</p> <p>董 事 会 秘 书 朱文元先生</p> <p>财 务 总 监 陶育勤女士</p> <p>独 立 董 事 秦霞女士</p> <p>证 券 事 务 代 表 郭鹏先生</p>
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、 公司近期基本情况介绍</p> <p>我公司致力于运用声学技术提升驾车体验,是国内技术领先的汽车声学产品方案供应商,已融入国内外众多知名汽车制造厂商的同步开发体系。公司拥有声学产品、系统方案及相关算法的研发设计能力,产品主要涵盖车载扬声器系统、车载功放及AVAS,能够为客户提供全面的产品解决方案。目前,公司车载扬声器在全球乘用车及轻型商用车市场的占有率为12.95%,国内市场占有率第一。</p> <p>2022年公司不断加大研发力度与先进技术研究院建设的推进,积极拓展国内外市场,严格控制各类成本,大力推进自动化与智能制造的改造升级、扬声器扩产与电子产品扩产项目建设、研发与管理人才队伍建设、信息化建设和内部控制管理。</p> <p>2023年公司一季度生产、销售总体呈现稳健、有序的上升趋势,一季度报告期内公司实现营业收入45,293.36万元,较上年同期增长22.98%;归属上市公司股东的净利润2,992.95万元,较上年同期增长138.9%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润2,781.25万元,较上年同期增长129.53%。截止2023年03月31日,公司总资产为219,876.78万元,较上年度末减少1.63%。</p>

二、访谈环节

Q1、客户的销量情况？市场需求趋势？

答：业务还是比较稳定，中高端车型对于声学系统在车载功放、扬声器数量、产品性能指标等方面都有较高的要求，车市呈现智能化、科技感更高发展趋势，在配置方面有更高的要求。

Q2、消费类电子切入汽车声学难点？

答：（1）车舱环境的复杂性使得车载功放需要通过更严格的温度、湿度、振动、防水防尘等环境测试；（2）车舱空间的有限性使得车载功放需要更小的体积及更高的功能集成度；（3）车内电子模块的日益增多使得车载功放需要更高的抗电磁干扰能力；（4）体系认证困难，壁垒高，车厂品控把关严格。

Q3、公司调音技术的近况？

答：目前，处于客户推广阶段，希望通过硬件供应与调音软件一体化，附加服务增值，提高市场竞争能力。并且为客户设计适合的整车音响系统方案，最大限度减少在装车、调音等过程中可能出现的问题，结合软件层面的声学信号处理算法，可以实现更多的拓展功能，配合多样化的软件平台，满足不同客户的需求。

Q4、目前主机厂选择品牌音响的多，还是白牌多？

答：目前主流还是满足于大众消费者的需求，选择第三方调音是主机厂市场策略的不同，白牌可以更好的压缩成本。

Q5、公司做股权激励的出发点？

答：实施股权激励计划有利于完善企业的激励约束机制，激发员工的积极性和创造性，提升企业的经营业绩。本次激励对象覆盖范围较大也体现公司激励员工的决心和态度。

Q6、海外工厂的规模有什么样的变化？

答：（1）加快补充墨西哥和捷克上声的低音炮、AVAS等产品产线建设，扩充产能，提升海外项目竞争实力；（2）加快自动化改进升级与提高智能制造水平、优化制造工艺、提升生产效率、降低制造成本。

Q7、海外工厂经营情况如何？

答：海外工厂的经营主要受到芯片短缺整车厂减产、俄乌冲突汽车零部件供应链不畅等因素的影响。目前海外公司的业务规模还属于起步阶段，部分子公司还未达到盈亏平衡点，因此公司也会不断地结合境外市场需求寻求扩大业务规模的机会。

Q8、墨西哥、巴西净利润上升的原因？

答：（1）根据原材料价格市场情况与客户沟通后对部分产品价格有调整；（2）对客户群体类别与结构作了扩展与优化；（3）进一步的提高经营管理与降本效率，促进公司提升综合管理能力。

Q9、未来汽车市场对扬声器的需求有什么变化？

答：未来市场在车型设计时，对扬声器的振动系统、磁路系统更加精细、复杂，呈现扬声器体积小、重量轻、稳定性高、抗干扰能力强、失真小、噪音低的趋势。

Q10、今年公司的客户拓展情况如何？另外产能扩张的节奏怎么样？

答：今年主要客户结构未发生重大变化，拓展主要来源于既有客户的新车型，新项目。目前产能扩张按照计划稳步推进。

Q11、另外股权激励 3 年净利润下限在 3.36 亿，这个是怎么考量的？

答：股权激励的目标请参照我公司发布的相关公告内容。公司管理层综合考量了内外部经营环境及激励效果。

Q12、公司车载声乐产品有什么核心竞争力？

答：公司致力于运用声学技术提升驾车体验，是国内技术领先的汽车声学产品方案供应商，已融入国内外众多知名汽车制造厂商的同步开发体系。公司拥有声学产品、系统方案及相关算法的研发设计能力，产品主要涵盖车载扬声器系统、车载功放及 AVAS，能够为客户提供全面的产品解决方案。

Q13、公司拥有行业内首款低功耗高性能数字芯片，是否计划或者正在调研进军可穿戴设备领域？

答：公司拥有行业内首款低功耗高性能数字芯片，主要研究数字化扬声器系统技术，包括数字扬声器 SoC 芯片和多音圈扬声器单元。公司的数字扬声器 SoC 芯片是国内电声行业内首款低功耗高性能数字芯片，其内部包含自主研发的解码器和数字功放。该芯片具有低功耗、低失真、高响度级、高清晰度和高集成度的技术优势。该技术基于数字调制、整形和功率 H 桥切换的控制技术，实现扬声器的数字驱动、放大，提升重放声音品质。芯片内部采用高速切换，能够明显减少系统本底噪声，同时显著提高重放声音清晰度；芯片

通过多圈功率合成算法使功率损耗减少芯片单声道 10W 功率输出时失真度仅有 0.1%，性能指标达行业领先水平。芯片封装尺寸期望缩减到 3mm×3mm 内，达到高集成度的要求，亦能满足便携及可穿戴产品应用需求。多音圈扬声器的多个音圈位于同一磁间隙中，可充分利用扬声器有限的空间，具有重量轻、体积小特点。公司多音圈扬声器的音圈通过特殊的并行方式绕制，各个音圈的电容值和电感值相等，通过该种方式连接多个通道，可实现各通道独立且平衡的效果；同时通过多个音圈进行声场合成，能有效提升系统的自由度和冗余空间，使重放声场的层次感更加、声场的细节更丰富。

Q14、请介绍一下公司投资计划公司 2023 年的发展规划是什么？

答：公司目前的投资计划主要包括在建的扬声器和电子产品的新产线，以及合肥新工厂的建设。2023 年公司将围绕主营的车载扬声器和汽车电子产品，进一步扩大产能，开拓新客户和既有客户的新项目，提升市场份额，促进营收和利润的增长。

Q15、1、公司计划可转债融资，目前最近进展如何？预计何时上网发行？2、公司是否欢迎中小投资者、专业研究机构来贵行实地调研与高管互动，如近期有调研需求的话，采取何种方式与董秘或证代预约？

答：公司可转债已通过证监会同意注册，公司近期在准备发行计划。欢迎中小投资者来公司实地调研，可电话联系 0512-65795888 转 8366 或 邮件 预约 sonavox_zq@chinasonavox.com。谢谢关注！

	<p>Q16、对 2023 年及未来利润率走势如何判断？有何举措？</p> <p>答：利润率受多重因素的影响。基于今年已掌握的市场情况，原材料价格因素对利润可能产生正面影响。但后期材料价格走势以及国内宏观经济形势具有高度不确定性。难以对利润率走势做出预测。公司内部将强化管理举措，积极推行降本增效，控制各项费用支出，努力提高经营效率。</p>
附件清单（如有）	
日期	2023-05-31