

杭州安旭生物科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：安旭生物

证券代码：688075

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	东北证券浙江分公司 蔡文清、朱学远、杨翌； 东北证券集团投资有限公司 刘德艳、李凤梅； 杭州东方嘉富资产管理有限公司 周鑫、郑嘉明； 杭州高航投资管理有限公司 陈浩、陆丰邦； 上海欣歌投资管理有限公司 杨伟煜； 杭州龙辉祥投资管理有限公司 王星翔； 杭州良岳私募基金管理有限公司 陆洲； 青岛海浪基金管理有限公司 顾林松、万刚； 江夏（武汉）私募基金管理有限公司 黄兰清； 浙江秘银投资管理有限公司 倪臻； 浙江朝景投资管理有限公司 戴阿跃； 新余中道投资管理有限公司 林红军； 杭州点将台投资管理有限公司 王泽楷、雷学儒； 杭州鑿金私募基金有限公司 朱灵悦。
时间	2023年6月6日 14:00-16:00
地点	公司5楼大会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书 韩钧 证券事务部 余钧
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司基本情况介绍 杭州安旭生物科技股份有限公司（简称“安旭生物”，股票代码：688075）成立于2008年，于2021年11月18日登陆科创板，是一家集研发、生产、销售体外诊断试剂、POCT仪器及生物原

料为一体的生物医疗高新技术企业，现已形成从上游核心生物原料到诊断试剂、仪器的产业链一体化布局，是国内少数几家在国际市场能够与跨国体外诊断巨头竞争的中国企业之一，具备了在国内外市场全方位发展的竞争实力。

公司一直重视并不断加大研发投入，先后被认定为“杭州市企业高新技术研究开发中心”、“国家高新技术企业”、“省级高新技术企业研究开发中心”、“国家级专精特新重点小巨人企业”等，研发始终聚焦行业前沿与市场焦点，涉足领域不断延伸拓展。

依托抗原抗体自主研发生产的生物原料技术平台，以及成熟的免疫层析及干式生化诊断技术平台，发展形成了覆盖毒品检测、传染病检测、慢性病检测、妊娠检测、肿瘤检测、心肌检测、生化检测、过敏原检测的八大领域POCT试剂，以及相关配套仪器，产品畅销欧美、澳洲、亚洲等150多个国家和地区，并能够根据市场需求快速更新迭代，形成了强劲的市场竞争力。

未来，公司仍将秉承“为人类健康提供卓越的产品及服务”的使命，继续加大对生物原料的研发生产投入，以及POCT试剂及仪器的性能提升，满足不同领域的场景应用需求，聚焦国际和国内两大市场，致力于把公司打造成为国际体外诊断行业的领军企业。

二、问答环节主要内容

1、请问公司发展至今在所处行业地位情况，未来三年规划以及并购计划？

回复：公司发展至今，产品畅销欧美、亚洲、非洲、大洋洲等150多个国家和地区，2022年公司销售收入尤其外销收入排名同行业公司前列，已成为国内少数几家在POCT国际市场能够与跨国体外诊断行业巨头竞争的中国体外诊断产品供应商之一。

公司作为科创板企业，未来首先是要以科技创新为主，加大研发创新投入，以及与各大科研院所的合作开发，旨在做一些前沿技术领域的探索；二是国内外市场的拓展，在继续深耕海外市场的同时，今年要着力铺设国内营销网络，在北京、成都、南京、深圳、长沙、西安等地铺设六大营销中心，形成国际、国内销售齐发力；三是考虑通过合作或投资并购等方式开拓医疗大健康相关领域的业务。

2、公司产品出口国外主要在哪些地区？盈利会受外汇波动的影响吗？

回复：公司2022年国际市场主要销往北美洲，占比74%；第二是大洋洲，占比17%；第三是欧洲，占比4.5%。因公司产品主要在境外销售，结算币种主要采用美元，为防范汇率大幅波动影响，公司已与银行开展远期结售汇及外汇衍生产品业务，提高外汇资金使用效益，使公司业绩保持平稳。该业务已通过公司2022年年度股东大会审议并公告。

3、根据目前全球市场及政策的新形势，公司今后哪块业务将形成主要的收益？

回复：公司上市前主要是以生产销售毒品检测产品、传染病检测等产品为主，在全球性呼吸道传染病政策放开之后，也要回归到原来的主业，公司毒品检测产品的销售每年有20%-30%的增长，广泛适用于戒毒所、医院、军队征兵、海关边检、公路交通安全中高危人群普查、特种行业和招工体检的筛检工作。此外，也将依托今年新成立的医学检验实验室以及公司宠物检测产品等新领域的开拓，探索公司未来新的盈利增长点。

杭州安旭医学检验实验室目前拟开展的项目有呼吸系统病

原体基因检测、传染类病毒检测、人乳头瘤病毒、泌尿生殖系统病原体基因检测、以及优生优育、无创产前筛查等分子诊断项目。我们聚焦基层医疗机构市场，未来继续扩大检测范围，覆盖更广区域，服务更多人群，做好基层医疗机构的坚实后盾，建立医联体，成立区域检验中心，努力为中国现代化独立第三方医学检验事业添砖加瓦。

同时，安旭生物未来的宠物品牌产品将逐步进行品牌系列化，专业化的宠物检测产品将为宠物行业的扩容提供源源不断的动力，成为公司在国际、国内的又一张金名片。

4、公司毒品检测产品主要销往哪些国家？销售模式是怎么样的？毛利率有多少？

回复：公司毒品检测产品主要在欧美国家销售，有政府采购招标投标形式，也有经销商采购形式。根据公司2022年年度报告，毒品检测产品毛利率为39%。

5、宠物检测产品主要检测哪些方面？市场有多大？

回复：宠物行业里的医疗细分赛道目前是蓝海市场，中国的宠物诊断市场规模不容小觑。动物体外诊断市场目前主要集中在欧美发达国家，根据艾瑞咨询《中国兽用诊断制品行业研究报告》的估算，2021年全球兽用（包括禽畜类动物及宠物）体外诊断市场规模约为435亿元，同比增长10.5%。中国宠物诊断市场正处于快速发展之中。2021年中国宠物体外诊断市场规模约为53亿元，预计2025年达到90亿元左右，年增长率在8-16%之间。根据《2022中国宠物医疗行业白皮书》2022年我国城镇犬猫数量达1.17亿只，同比增长8.7%。并且随着本身基数增加和宠物年长医疗需求上升，国内宠物体外诊断市场有望持续增长。

基于大量的市场调研和分析，安旭生物围绕传染性呼吸道/消化道疾病、常规和异常体检、免疫和炎症监测三类核心需求布局宠物健康检测的综合解决方案，涵盖括五大技术平台六条子产品线，整体覆盖了家庭与医疗双场景，快诊、精准诊断、多合一等多层次需求，检测的子项目多达80种。

6、公司的生物原料除了自供以外还有外销吗？

回复：公司自成立之初，就开始布局核心原料的自供计划，力图打通产业链上游，从进口逐步过渡到自产替代，形成对公司业务的强力支撑。公司全资子公司杭州旭科生物技术有限公司自设立起，一直专注于抗原抗体等生物原料的研发生产，形成了包括合成抗原、重组抗原、单克隆抗体、重组抗体、多克隆抗体及其他生物材料共六大类产品，实现近百种试剂产品所需抗原抗体原料的自供给，占公司生物原料需求的60%以上。未来在上述六大类产品深化的基础上，还将增加酶工程、微球、培养基及层析填料技术平台的搭建。与此同时，可能会为科研院校、实验室等生命科学研究机构提供相应的生物原料。

7、去年新冠产品销量比较大，是否有产品线的扩张？今后如何打算？

回复：前年受全球性呼吸道传染病蔓延的影响，市场对新冠检测试剂产品需求增加，公司陆续取得境外大额销售订单，为满足订单交货要求，迅速购置了大量自动化生产设备，保证了订单按期交付，取得了良好的经济效益。如今随着欧美多国取消所有全球性呼吸道传染病限制和强制检测要求，新冠检测试剂订单下降后，公司自动化生产线的产能远超过公司常规产品的产销量，且在订单量小的情况下，使用自动化生产线经济效益不显著。因此，

	<p>自2022年下半年开始，上述自动化生产线产能利用率不足，无法产生预期的经济效益，故公司对产能过剩部分机器设备以及相应的库存产品计提了减值准备，并已通过公司2022年年度股东大会审议，并进行了公告。</p> <p>8、公司后期有投资并购计划吗？</p> <p>回复：未来将寻找与公司主业有关联性的产业，布局生物医药大健康领域。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023年6月6日</p>