

证券代码：603208

证券简称：江山欧派

江山欧派投资者关系活动记录表

编号：2023-006

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：线下策略会、线上交流 |
| 参与单位名称 | 西部利得基金、博时基金、工银瑞信基金、国海富兰克林基金、华宝基金、华富基金、华夏基金、汇丰晋信基金、嘉合基金、嘉实基金、建信基金、鹏华基金、融通基金、泰信基金、天治基金、万家基金、银河基金、永赢基金、长信基金、中金基金、中银基金、九泰基金、华泰保兴基金、湘财基金、弘毅远方基金、中欧基金、前海开源基金、银华基金、富安达基金、平安基金、大成基金、民生基金、信达澳亚基金、东吴基金、兴业基金、财通基金、华安基金、华商基金、社保基金会、中庚基金、恒越基金、光大保德信基金、浦银安盛基金、东方阿尔法基金、兴证全球基金、圆信永丰基金、方正富邦基金、睿远基金、鹏扬基金、鑫元基金、汇添富基金、国泰基金、海富通基金、中信建投自营、安信自营、国信自营、海通自营、西部自营、中信自营、中邮自营、浙商自营、申万自营、长江证券投资部、杭银理财、浦银理财、平安养老保险、施罗德交银理财、中荷人寿保险、国寿养老保险、大家保险、太平养老保险、泰康养老保险、北大方正人寿保险、国华人寿保险、华泰证券资管、兴业证券资管、中信证券资管、光大证券资管、平安证券资管、山西证券公募部、国华兴益保险资管、中银资管、国海资管、国君资管、平安理财、玖鹏资产、盘京投资、五地投资、浙商资管、人保资产、中信建投资管、聚鸣投资、建投资管、太平资产、源乐晟资管、南银理财、东方资管、海通资管、高毅资产、鸿运私募基金、国海证券、国盛证券、海通证券、华林证券、长江证券、国都证券、招商证券、中信建投证券、西部证券、中信证券、国泰君安证券、华创证券、兴业证券、民生证券等机构。 |
| 时间 | 2023年6月 |
| 地点 | 现场参观、线下策略会、线上交流 |
| 上市公司接待人员姓名 | 郑宏有、陈焯佳 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 一、 公司基本情况介绍 江山欧派是一家集设计、研发、生产、销售、服务于一体的专业制门企业，根据《上市公司行业分类指引》，公司所处行业属于家具 |

制造业（代码：C21）。目前公司拥有多个生产基地，占地面积近两千亩。目前，公司以实木复合门、夹板模压门等门类产品为核心，推出门类、窗类、墙板类、柜类、地板、卫浴、五金等一体化健康家居产品。

2022 年度，公司实现营业收入 320,892.03 万元，较上年同期增加 1.63%；2023 年第一季度，公司实现营业收入 68,221.51 万元，较上年同期增加 38.98%；归母净利润 5,850.09 万元，较上年同期增加 5.64%。

二、 投资者问答

1、 请问木门行业规模以及公司的市占率。

答：中国木门行业规上企业 2022 年总产值 1304 亿元；根据中国木门窗协会制定的《中国木门行业发展规划（纲要）（2021—2025 年）》，规划期间，木门行业产值保持年均 4-5% 的增长速度，到 2025 年行业产值超过 1900 亿元。

2022 年度，公司营业收入 32.09 亿，其中木门收入 26.74 亿，公司在木门行业的市占率约 2.05%；以下 6 家上市公司木门收入市占率合计约 2.30%，具体收入如下：欧派家居木门收入 13.46 亿，梦天家居门类收入 8.20 亿，索菲亚木门收入 4.34 亿，志邦家居木门收入 2.28 亿，金牌橱柜木门收入 1.49 亿，皮阿诺门墙收入 0.25 亿。

因此，从以上数据可以看出，木门行业空间依然很大，集中度依然很低。

2、 请问地产行业情况。

答： 根据国家统计局发布，1—5 月份，房屋竣工面积 27826 万平方米，增长 19.6%，其中，住宅竣工面积 20194 万平方米，增长 19.0%；商品房销售额 49787 亿元，增长 8.4%，其中住宅销售额增长 11.9%。

习近平主席在中共中央政治局召开会议中指出，要做好保交楼、保民生、保稳定工作，促进房地产市场平稳健康发展，推动建立房地产业发展新模式。

3、请问未来精装率是否有提升的空间。

答：由于精装修可以避免产生大量建筑垃圾和造成严重的材料浪费，维护公共环境与安全，又可维护业主权益，所以精装修是趋势，随着国家精装修政策的推进，各省市相继推出精装修相关政策并制定全装修实行量化指标。据奥维云网统计，2022年中国房地产精装项目渗透率为40.1%，同比上涨3.0个百分点。发达国家精装比例较高，日本、美国、欧洲等地区达到80%以上。2023年1月，全国住房和城乡建设工作会议中提出增加保障性租赁住房的供给，2023年新开工建设筹集保障性租赁住房、公租房和棚改安置住房360万套；随后深圳、江苏、安徽等各地加速落实保障性租赁住房政策，国家以发展保障性租赁住房为政策导向，为精装修行业工程市场带来新的方向。

4、请问公司的主要产品有哪些。

答：公司坚持推行1+N的产品战略，以实木复合门、夹板模压门等门类产品为核心，推出门类、窗类、墙板类、柜类、地板、卫浴、五金等一体化健康家居产品。

5、请问公司防火门客户主要有哪些。

答：公司与保利、万科等客户建立了合作。

6、2022年度公司各渠道占比情况。

答：2022年度，直营工程渠道、代理商渠道、经销商渠道收入占营业收入的比重约为37%、28%、27%。

7、公司目前的经销商数量和代理商数量。

答：截至2023年一季度末，公司拥有经销商27,000余家；截至2022年末，公司拥有工程代理商470余家。

8、请问公司外贸和出口渠道的规划。

答：执行走出去战略，持续开拓中东、东南亚、北美等市场，跟进主流市场项目，加强主流客户开发及转化，主流媒介引流及品牌推广，扩充销售类别，助力多品类销售。

9、请问酒店、学校、医院、康养等新业务是通过哪个渠道开展的。

答：公司通过直营工程渠道和代理商渠道开拓酒店、学校、医院、康养等新的业务。

10、请问公司的经销商是否具备安装服务的能力。

答：公司经销商具备安装服务的能力；公司培育了一批专业的安装服务团队，具备测量、安装、售后等服务能力，可同步赋能给需要的客户；真正做到专业团队、星级服务、快速交付、售后无忧。

11、请问公司对经销商的管理措施。

答：公司对经销商，更多的是服务和产品的支持；管理体现在：品牌维护管理、产品授权管理、经销商服务标准管理、规范促销活动、下单管理、结算管理等方面，如发现有消费者投诉等不利于公司品牌维护的行为，公司有权收回其经销权。

12、请问公司重庆基地的投产情况。

答：“重庆江山欧派年产 120 万套木门项目” 厂房建设已完工，首批年产 45 万套的木门产线已布局完成并逐步投入使用。后续，公司将根据战略规划及业务订单情况适时投入“重庆江山欧派年产 120 万套木门项目”，布局新的产线。

13、请问公司原材料主要是进口还是国内采购。

答：公司原材料主要是国内采购，公司依托浙江江山周边丰富的林业资源和区位优势，拥有大量木材供应商等主要原材料厂家。

| | |
|--------------|---------|
| | |
| 附件清单 (如有) | |
| 日期 | 2023年6月 |