

证券代码：600880

证券简称：博瑞传播

成都博瑞传播股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-03

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及 人员姓名	国泰君安张昱、西南证券刘言、泰康资产翟一柠、中融基金陈祖睿、工银瑞信曾剑宇
时间	2023年7月7日 9:45-11:30
地点	博瑞传播公司会议室
上市公司接待人员姓名	博瑞传播总经理张涛，副总经理、董事会秘书苟军，副总经理曹雪飞，证券事务代表王薇，以及文交所、漫游谷、文趣星球、生学教育相关负责人
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司及重点业务介绍</p> <p>博瑞传播系成都市属国有传媒类上市公司，经多年的转型发展，公司以“打造成都文创数字新经济重要资本平台”为战略定位，现有业务涵盖了媒体、游戏、软件研发及硬件集成、数字文创以及小额贷款、楼宇租赁等，逐步树立起区域行业优势地位，坚定不移推动公司全面向数字文创新经济转型发展。</p> <p>（一）成都文交所</p> <p>成都文交所由博瑞传播于2021年联合中国数字图书馆共同增资重组，以守正创新为业务发展宗旨。目前正在运行的业务平台主要是“成文交数字出版产品平台”及“文采会”平台，其中数字产品出版平台打造的数字出版产品“庆赏升平·戏曲人物扮相谱之孙悟空”、“安逸游中国之成都行”及“文星旷世苏东坡”已成功上线销售。“文采会”是线上文旅产品的采购平台，目前处于试运行阶段。</p> <p>（二）生学教育</p> <p>生学教育专注于信息化、智能化业务19年，目前已形成教育专家、技术研发、数据智能、教学服务4大核心团队，专注于为区域和学校提供从规划、投资、建设到运营服务的四位一体的综合解决方案，目前已成为西部领先的智慧服务商；后续公司的软硬件业务也将进一步由专业的区域教育数字化垂类逐步向智慧城市、智慧公安、智慧医疗等智慧管理体系发展。</p> <p>（三）文趣星球</p> <p>文趣星球由博瑞传播联合开普云等共同投资设立，致力于为每个中国家庭打造自己的“数字书坊”，通过创建数字书坊和文旅场景来满足用户全新的互动阅读、信息获取、文化探索和社交娱乐需求。目前正在重点推进“宇宙闪烁”增强现实观测站项目。</p> <p>（四）游戏板块</p>

游戏版块由公司旗下漫游谷和梦工厂组成。其中漫游谷已于 2021 年引入上海幻电参股，后期将持续强化和行业头部企业的合作。公司游戏业务积极接受数字赋能，挖掘 IP 价值，侧重“塔防”、“卡牌”等中轻度类型游戏的打造，已孵化的重点 IP 有《七雄争霸》和《全民主公》系列等。同时，公司游戏出海业务发展势头较好，目前已在港澳台地区及韩国展开游戏业务，泰国、日本等市场下一步也将启动。下半年的重点业务将放在游戏出海上，《七雄争霸国际版》以及《全民主公》在下半年将陆续在港台、日韩及东南亚地区上线。

二、交流与问答

（一）目前成都文交所的业务发展方向和进展情况？具体项目落地情况如何？

成都文交所正在持续加强数字文化出版产品的研发，前期已成功上线“庆赏升平·戏曲人物扮相谱之孙悟空”、“安逸游中国之成都行”及“文星旷世苏东坡”，下半年将结合需求适时推出相关数字产品。

文交所正在创新建设“文化产品国际交易及清结算综合服务平台”，打造中欧班列（成渝）·传媒文化出海专列，成功获取中铁国际多式联运文化出海专列备案，为我市文化企业产品出海提供信息、交易、运力、清关报关、资金清算结算、检验检疫等一站式服务，平台预计 7 月中下旬上线。同时，文交所会同四川省属文化国资企业策划打造服务全省的文化大数据交易平台，即“文采会”线上文旅产品采购平台，利用平台信息交流、产品展示、供需对接等优势，营造文化消费新渠道、新场景，与全省文化大数据交互平台形成闭环。目前已完成平台系统搭建，待产品上架完成后即可上线。

此外，文交所正在加速推进“马王堆发掘 50 周年”沉浸式数字大展项目，策划发售包含数字门票、其他文化衍生品等权益的数字文化出版产品，进一步丰富传统文化的呈现方式，拓展数字出版产品的应用场景、受众群体。

（二）生学教育的竞争优势有哪些？软件覆盖情况如何？

首先，生学教育拥有国内比较顶尖的团队和较为丰富的项目实践经验；其次，公司在国内率先构建了省、市、区、县、校到个人的统计教育数据体系，研发团队水平在西南处于领先地位。专注利用大数据、人工智能、云计算等新兴技术来赋能我们的软硬件开发与集成业务，已构建了“数字治理、素质教育、智慧教学、教学教研”高质量教育发展体系系统解决方案。

生学教育从绵阳生根发展，目前绵阳 70%以上学校均在使用生学教育提供的软件服务。公司研发团队也会深入调研开发，能根据不同地域、不同学校定制“一区一校”个性化的智慧校园应用软件以达到千校千面的效果，生学教育相关业务现已覆盖全国 18 个省份。

同时公司也将由进一步由专业的区域教育数字化垂类逐步向智慧城市、智慧公安、智慧医疗等智慧管理体系发展，近期已中标的重大项目“马尔康市智慧城市一期（一批次）建设项目”，中标金额 12860 万元；成都七中东部学校信息化及智慧校园建设等项目合计中标金额约 6500 万元。

（三）生学教育与华西医院的合作主要体现在哪些方面？

2022 年生学教育与川大华西医院合作研发了国内领先的线上“生命安全与健康教育”课程。双方也共同组建生命安全与健康、心理健康、急救教育等专家科研的团队，构建了国内首个以生命安全、健康教育为核心的，围绕学校教育、社会教育、家庭教育的多元化教育体系，同时也正在联合推进生命安全与健康教辅材料进校园，共同为筑造孩子们的身心健康努力。

	<p>(四) 请介绍一下公司三体“宇宙闪烁”增强现实观测站项目。</p> <p>三体“宇宙闪烁”项目是三体宇宙官方授权文趣星球开发的增强现实观测站项目，该项目计划将在全国 12 个城市进行巡展，一整年每个城市一个月左右。首站将于 10 月在成都启动，成都刚好 10 月也是世界科技大会，整个成都的氛围是比较好。</p> <p>项目整体是以增强现实加沉浸式体验这两项核心技术为支撑，我们会率先在国内使用一个超大规模虚拟成像技术，这也是我们借三体 IP 去展示我们的技术实力和承展的实力。除巡展活动外，三体周边产品我们也获得了三体官方授权，同时也将邀请 B 站、抖音及线下各区域等渠道展开联合推广。</p> <p>(五) 《全民主公 II》的月均流水情况？</p> <p>《全民主公 II》月均流水近期一直稳定在 3000 万元以上，目前已经达 5000 万元/月，预计今年年底能达到 6000 万元/月。我们预计这款游戏的生命周期在 3 至 5 年的时间，该游戏是卡牌加塔防的玩法结合，作为强度不大的放置类游戏，受众面较广，同时具备比普通卡牌类游戏更高的策略性和游玩性。</p> <p>(六) 最近两年公司游戏产品的布局及今年上线计划有哪些？</p> <p>公司游戏产品从三方面布局，分别是 SOG、卡牌+塔防、中度赛道的微信小程序。今年上半年已推出了《守望之战》，目前在研的游戏有《代号：5000 年》以及《代号：指挥官》，这两款游戏预计在今年下半年上线。今年也在微信小程序上也有一款叫《代号：石器》的游戏上线测试。</p>
附件清单（如有）	