

天津美腾科技股份有限公司

投资者关系活动记录汇总表

（2023 年 6 月）

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 专场机构交流会 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>线上会议</u>	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观
参与单位名称及人员姓名	慎知资产、睿华资本、聚鸣投资、勤辰私募、人保养老、嘉合基金、晟盟资产、混沌投资、兴业自营、嘉实基金、长江资管、米仓资本、大成基金（深圳）管理有限公司、南土资产管理、凯石基金、中科沃土基金管理有限公司、大成基金（深圳）管理有限公司、招商银行总行、汇添富、国寿养老、广发基金、大家保险、华夏基金、通用投资、开源证券、国盛证券、东北证券	
会议时间	2023 年 6 月	
会议地点	腾讯会议、公司会议室	
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书：陈宇硕 证券事务代表：杨正玲	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1：公司下游客户行业分布情况？下游客户采购智能装备、智能化系统及仪器的主要动力是什么？</p> <p>A1：公司深耕智能装备和智能系统业务多年，深入了解煤炭及矿业下游行业客户的需求，公司核心团队均具备多年的矿业分选行业设计、研发、管理经验。公司对于矿物分选现场生产需求的理解，通过智能装备和智能系统解决生产流程中的业务“痛点”，是公司智能化业务有别于传统软件、互联网、自动化企业进入工矿业智能化领域的核心能力。根据中国煤炭工业协会发布的《2022 中国煤炭企业 50 强名单》，公司已累计向前 10 强煤炭企业或其下属单位中的 8 家提供服务，前 20 强煤炭企业或其下属单位公司已累计覆盖 15 家。客户选择智能装备的动因主要有：（1）煤研分选行业中干法分选优势明显，在节能环保、初始投资、后续运营成本、低价值副产品产生等方面优于湿法分选；（2）减少人工：①人越来越少（人口增速放缓甚至负增长）且人工费用增长明显；②人不愿意干（选煤厂部分环节工作恶劣，如药剂添加、设备检测等）；③人干不好（人是情感动物，亦受主观或客观因素干扰）；（3）智能化升级改造，杜绝管理漏洞，提升管理能力。基于上述原因，下游客户有动力采购智能装备，进行智能化升级。</p> <p>Q2：公司智能装备（智能干选机）的技术壁垒是什么？</p> <p>A2：公司在成立伊始就明确了煤研分选领域进行干法分选技术研究方向，于 2016 年成功研发出第一台 TDS 智能干选机并在工业现场稳定运行至今，公司在煤研分选领域具有先发优势。与此同时，公司不断的对 TDS 智能干选机进行研发升级，拓展应用场景。目前，公司拥有纵延拓展的深厚技术储备、行业应用经</p>	

	<p>验与客户资源积累，能准确判断和应对行业需求的持续增长。同时，受限于较高的技术门槛和客户认知，公司的智能装备业务通过多年的发展和迭代，在行业内取得了较为领先的研发和技术能力，以及更为全面的项目实施管理能力。凭借较强的技术研发水平、良好的项目实施能力以及完善的后续跟踪服务，公司延续了自身在行业内显著的综合竞争优势。</p> <p>Q3：公司智能装备所处行业的竞争情况？</p> <p>A3：公司 TDS 产品竞争目前处于市场入局阶段，竞争对手与公司的竞争主要停留在 TDS 两产品层面。公司在难选煤分选，以及大处理能力 TDS、TDS 三产品、井下 TDS 产品、末煤分选产品方面均存在技术优势，上述领域均不存在同质化竞争。且公司自主研发的 TGS 等产品将与 TDS 构建了全新的干法选煤工艺，公司在智能干法选煤产品领域未面临同质化竞争；同时，公司通过持续的创新研发，布局了智能装备与智能系统互相带动的产品矩阵，且处于市场空间广阔及成长期的行业，持续推出新产品、高毛利产品维持竞争优势。</p> <p>Q4：公司经营业绩季节性波动的原因？</p> <p>A4：由于公司下游应用客户以大型国有企业集团为主，其采购需求大多执行“立项/预算-审批-招投标-交付-验收”流程，一般在年底或次年年初进行立项、规划和审批，在二、三季度执行招投标采购并签订合同，其后进入实质性交付验收程序。因此，公司所处行业具有一定的季节性，包括公司在内的制造商订单和收入确认大多主要集中体现在第三、四季度，第一季度通常为淡季。值得关注的是，产品本身的技术进步和应用升级，是推动行业市场增长的重要力量，可能会对上述周期性特征产生影响。</p> <p>Q5：公司海外市场的拓展情况？</p> <p>A5：基于资源禀赋和产业结构，我国是全球最大的煤炭生产国和消费国，根据《世界能源统计年鉴》，2021 年全球煤炭产量 81.73 亿吨，其中中国产量 41.26 亿吨，约占全球产量 50%，因此海外市场规模与国内相当。2022 年公司建立了国际市场部，进行海外市场布局；2023 年公司海外市场开拓将持续发力，重点开发澳大利亚、俄罗斯、蒙古、南非、中亚等地区的煤炭及矿业分选及智能化领域的市场，进一步做大做强，积极开拓新市场，争取规模突破。</p> <p>Q6：公司今年是否会有股权激励计划？</p> <p>A6：公司积极探索多种激励机制，以激发人才创新活力、吸引外部优秀人才，为发展提供人才保障。公司 IPO 前，设置了三个员工持股平台，IPO 后，将基于公司未来经营和发展的需要，选择合适的激励工具，股权激励作为员工激励的重要措施之一，也是公司后续实施激励计划的重要方式，如有具体计划公司会根据信息披露管理制度进行披露，目前暂无具体方案。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 6 月
备注	接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息披露等情况。