

证券代码：603208

证券简称：江山欧派

江山欧派投资者关系活动记录表

编号：2023-008

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>线上交流（不含公司 2023 年半年度业绩 说明会交流）</u>
参与单位名 称	长信基金、平安基金、先锋基金、大成基金、银河基金、宏利基金、北信瑞丰基金、招商基金、富国基金、淳厚基金、信达澳亚基金、融通基金、长城基金、上银基金、嘉实基金、西部利得基金、华宝基金、南华基金、易方达基金、华安基金、东吴基金、富安达基金、兴合基金、永赢基金、圆信永丰基金、东方阿尔法基金、睿远基金、博时基金、诺安基金、华富基金、景顺长城基金、银华基金、华夏基金、新华基金、浦银安盛基金、天弘基金、光大保德信基金、国联基金、百嘉基金、兴业基金、兴证全球基金、东财基金、中欧基金、前海开源基金、汇添富基金、方正富邦基金、太平基金、天治基金、国泰基金、金鹰基金、国寿安保、弘毅远方基金、中科沃土基金、交银施罗德基金、广发基金、中庚基金、鑫元基金、金信基金、长江证券自营、浙商证券自营、西部证券自营、东方证券自营、华泰证券资管、安信证券投资、浙商证券资管、国海证券资管、长江证券资管、光大证券自营、国信证券自营、中信建投自营、申万宏源证券资管、中银国际证券资管、光大证券资管、海通资管、中金资管、招商资管、国泰君安资管、国金资管、东方证券资管、西部证券资管、银河自营、广银理财、杭州银行理财、信银理财、浦发银行、南银理财、中邮理财、国泰君安投资、建信保险、泰康养老保险、众安在线财产保险、恒安标准人寿保险、国华兴益保险、长城财富保险、人保资产、泰康资管、信泰人寿、国华人寿保险、华泰保险资管、百年保险资管、复星保德信人寿保险、上海保银私募基金、鸿运私募基金、华融基金、观富资产、玖鹏资产、澄明资产、景熙资管、乐心资管、万纳资管、理成资管、米仓资管、敦和资产、阳光资产、华夏久盈资产、瑞丰汇邦资产、宏利资产管理、明达资管、新华资产、太保资产、淡水泉投资、趣时投资、混沌投资、上海合远、路博迈投资、煜德投资、禾永投资、东方睿石投资、颐和久富投资、中国国际金融、正德泰投资、华美国际投资、长谋投资、青骊投资、天下溪投资、德睿恒丰资管、前海天禧投资、利檀投资、聚鸣投资、华夏未来资本、民森投资、源乐晟资管、海鹏投资、浙商证券、国海证券、开源证券、天风证券、中信建投证券、首创证券、国信证券、中信证券、长江证券、广发证券、国泰君安证券、中邮证券、国盛证券、申万宏源证券、招商证券、信达证券、德邦证券、西南证券、西部证券、国金证券等机构。

时间	2023年8月
地点	线上交流
上市公司接待人员姓名	郑宏有、陈烨佳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 公司基本情况介绍</p> <p>江山欧派是一家集设计、研发、生产、销售、服务于一体的专业制门企业，公司所处行业属家具制造业。目前公司拥有多个生产基地，占地面积近两千亩。公司以实木复合门、夹板模压门等门类产品为核心，推出窗类、墙板类、柜类、地板、卫浴、五金等一体化健康家居产品。</p> <p>2023年上半年，公司实现营业收入160,150.09万元，较上年同期增加26.06%；归母净利润14,190.86万元，较上年同期增加21.75%。</p> <p>二、 投资者问答</p> <p>1、 请问木门行业规模的情况。</p> <p>答：据不完全统计，中国木门行业规上企业2022年总产值为1,304亿元；根据中国木门窗协会制定的《中国木门行业发展规划（纲要）（2021—2025年）》，规划期间，木门行业产值保持年均4-5%的增长速度，到2025年行业产值超过1900亿元。</p> <p>2、 请问公司各渠道的收入及占比情况。</p> <p>答：2023年上半年，公司直营工程渠道5.99亿元、代理商渠道4.29亿元、经销商渠道4.38亿元，分别同比增长31.76%、37.50%、23.71%。</p> <p>3、 请问公司目前柜类的进展情况。</p> <p>答：目前公司柜类产品在直营工程渠道、代理工程渠道、经销商渠道、外贸和出口渠道全面推广，2023年上半年，公司柜类产品实现收入11,785.09万元，同比增长78.52%。</p> <p>4、 请问公司入户门目前开拓了哪些主要客户。</p>

答：主要开拓了保利、万科等客户。

5、 请问公司与经销商合作的模式。

答：公司大力拓展全品类经销商，经销商渠道不断下沉。公司通过各类经销商将全品类产品销售给终端消费者，赚取的是产品利润。同时，公司已培育一批专业的安装服务团队，具备测量、安装、售后等服务能力，专业团队、星级服务、快速交付、售后无忧，可为经销商提供服务支持。

6、 请问公司对经销商的管理措施。

答：公司对经销商，更多的是服务和产品的支持；管理体现在：品牌维护管理、产品授权管理、经销商服务标准管理、规范促销活动、下单管理、结算管理等方面，如发现有消费者投诉等不利于公司品牌维护的行为，公司有权收回其经销权。

7、 请问公司目前经销商数量。

答：截至 2023 年 6 月末，公司拥有各类经销商 30,000 余家。

8、 请问公司经销商类型。

答：公司有单系列经销商和全品类经销商。

9、 请问公司外贸和出口渠道的规划。

答：执行走出去战略，持续开拓中东、东南亚、北美等市场，跟进主流市场项目，加强主流客户开发及转化，主流媒介引流及品牌推广，扩充销售类别，助力多品类销售。

10、 请问公司品类开拓计划。

答：公司目前以实木复合门、夹板模压门等门类产品为核心，推出窗类、墙板类、柜类、地板、卫浴、五金等一体化健康家居产品。公司

	<p>不定期推出各种整装套餐，品类齐全，品质保障，全屋空间，好而不贵，提供一站式购物、一体化设计、一揽子服务，强势赋能门墙柜一体化发展。</p> <p>11、 请问公司近期有没有调整产品价格。</p> <p>答：公司产品调价与否需综合考虑材料成本、人工成本、工艺改进、市场行情等因素，目前暂未调价。</p> <p>12、 请问公司的产能情况。</p> <p>答：公司产能规模位于行业前列，具备批量化规模化的生产能力和快速交付能力。目前，公司浙江江山生产基地产能利用率较高，重庆永川生产基地和河南兰考生产基地产能利用率正在爬坡。</p> <p>13、 请问公司之后有没有大额的资本开支。</p> <p>答：公司近期暂时没有大额的资本开支。</p> <p>14、 请问木门处在装修什么环节。</p> <p>答：木门处在后装修环节，一般在橱衣柜、地板安装之后再安装木门。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2023 年 8 月</p>