

广东原尚物流股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：GSL2023-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东莞市私募基金业协会张**、国联证券股份有限公司田**、国联证券研究所李**、光大证券广东分公司邓**、远见资本袁*、广东华兴银行东莞分行杨**、深圳富瀚投资有限公司黄**、西部证券股份有限公司司*、聚众鑫创投资资产管理(深圳)有限公司彭**、远东宏信有限公司马*、深圳市马赫创富资本有限公司李*
时间	2023年9月18日 15:00-16:30
地点	广州市黄埔区东众路25号广东原尚物流股份有限公司3楼会议室
上市公司接待人员姓名	财务总监夏运兰； 董事会秘书钟情思； 证券事务代表马小立
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司情况介绍</p> <p>公司属于综合服务型的汽车物流企业，主要为客户提供零部件干线运输、配送、仓储、品质检验、流通加工以及包装等全方位、一体化的综合物流服务。此外，公司还从事物流设备生产销售和保险代理业务。同时，依托完善的物流网络、丰富的物流经验和人才储备，公司还从事冷链运输、快递运输、机场装卸等非汽车物流业务。公司物流网络覆盖华南、华中、西南、华东、华北及东北等地区。</p> <p>报告期内，公司营业收入金额为23,995.06万元，同比增长0.62%。其中，公司汽车零部件物流业务收入金额为17,504.96万元，同比下降2.09%，占总收入的72.95%；非汽车零部件物流业务收入金额为6,490.10万元，同比增长8.73%，占总收入的27.05%。</p> <p>二、投资者交流</p> <p>（一）公司的核心竞争力有哪些？</p> <p>答：1. 物流网络优势</p> <p>零部件物流企业需要通过广泛的物流网络，在不同客户和零部件供应商之间实施“对流”运输，降低空驶率。目前，公司物流网络覆盖华南、华东、华中、西南、华北、东北地区，形成了交叉循环的</p>

服务网络。公司拥有和管理 11 个汽车零部件仓储配送中心，以配送中心为节点，可以实施货物集拼和换装，提供仓储、流通加工等服务，进而提高服务质量和成本管理水平。同时，公司运输路线基本覆盖全国主要汽车生产基地，汽车制造厂商变更供应商时，公司可以快速地通过最近的网络基点与新的供应商建立合作关系，并调集运力资源开辟新的运输路线。

## 2. 客户资源优势

整车制造商及相关供应商在选择物流企业的时候一般需要经过严格的筛选，物流企业一旦获得认可就很少被更换。公司秉承“安全、准确、迅速”的经营理念，坚持为客户提供优质服务，与广汽本田、东本发动机等核心客户形成了长期、稳定的合作关系，彼此相互依托、共同成长。目前，公司已进入国内知名汽车品牌整车厂商供应链体系，包括广汽本田、东风本田、广汽乘用车、江淮汽车、蔚来汽车、新能源龙头企业及动力电池龙头企业。在非汽车物流方面，公司与申通快递、百世快递、华润医药、希音（SHEIN）、南方航空、白云机场和深圳机场等建立了长期稳定的合作关系。在进入上述知名客户的供应链后，公司一方面可以借助这些优质客户在行业内的影响拓展业务，为公司业务持续发展奠定坚实的基础；另一方面，客户高标准的要求带动公司在服务质量、内部管理等方面不断提高，使本公司能够在市场竞争中抢得先机。

## 3. 精益化物流服务优势

公司可以根据用户的特定要求而设计专门的物流服务方案，通过系统地配置运力资源和规划运输路线，在满足客户时间要求的前提下，降低物流成本，最终实现整体供应链价值的最大化。按照传统的物流模式运作，使用不同的物流公司从各家供应商处进货，并分别运送至整车生产线，会带来收发效率低且库存压力大等难题，进而增加生产成本。公司通过分析供应商地点、货物量及卡车装载量，优化并设计最优的循环取货运输路线和方案，在预定的时间窗口内完成向各供应商取货，并运送至中转仓库里集中管理，再根据汽车主机厂的生产计划完成分拣及发运，将零部件及时配送至生产线边。通过循环取货模式的实施，汽车主机厂既减少了厂内的零部件库存，同时也降低了缺货停产的风险，提升了生产效率，节省了企业物流成本。

## 4. 信息化解决方案优势

我国汽车零部件物流在运输、仓储、装卸和包装等方面的技术已日趋成熟，但传统物流服务商在物流环节的信息化水平仍然相对较低，供应链上下游仍存在信息不对称、脱节，造成物流信息孤岛，导致物流过程不透明，物流效率低、供应链协同成本高。公司自成立以来一直重视对信息系统的研发及运用，通过将业务流程标准化、线上化及数据可视化，主动将数据与上下游客户共享，打通供应链信息孤岛。经过多年自主开发和持续创新，公司已构建了一套面向未来数智化供应链服务的 CRM 客户管理、OMS 订单管理、TMS 运输管理、WMS 仓储管理、BMS 结算管理等信息管理平台，同时开发了基于 GPS 技术及智能优化算法的车辆智能调度系统，可大大提

升车辆调度效率和管理精度。借助先进的信息管理系统，公司不仅能够快速响应客户多变的生产需求，提供高效的数字化运营，同时逐步建立从计划、规划到执行的供应链数字化解决方案，可为客户提供更优的数字化供应链规划服务，助力客户供应链透明化及降本增效。

#### 5. 人才优势

公司深耕汽车零部件物流领域多年，拥有丰富的经验。一直以来，公司一方面坚持课程学习及项目实战培训相结合的培养方式，积累了大批拥有供应链专业知识和技能的实干人才；另一方面利用多年优势业务场景的锻炼，特别是仓储和运输板块，培养了大批一线专业技术人员和实操经验丰富的中高层管理者。通过内部人才盘点，识别高潜力人员进入公司中高层管理者的后备池接受系统培训，加强人才梯队建设。同时，精准绘制人才地图，积极储备和引进符合战略发展要求的人才，助力业务发展。此外，为了更有效的激发组织活力，激励和稳定人才，公司不断完善考核及激励机制、内部人才发展机制，既让高层管理者稳定发展且认知统一，又能自上而下贯彻目标，凝心聚力，确保公司战略发展计划有效达成。

#### 6. 集拼运营优势

固定车型在一定载重范围内从事不变路线运输的单次成本变化很小，如果装载的货物越多，单次运输的毛利率就越高。本公司通过近年来的实践和总结，形成了一套行之有效的集拼技术，能够在短时间内进行物流资源的灵活调配，在满足客户的各类需求的基础上设计最佳运输组配线路，将目的地相近的货物进行集中拼装，最大化利用运输车辆的装载能力，以尽可能少的车次完成运输，从而提高整体物流效率。

#### （二）公司的业务收入分为哪几个板块？

答：公司的业务收入包含综合物流服务及租赁服务、物流设备销售、保险代理业务。综合物流服务及租赁服务包含运输配送服务、装卸服务、租赁服务、仓储及其它增值服务。

运输配送服务指，公司接受整车制造厂商或零部件供应商的委托，按照整车生产商的采购计划，在规定时间内把生产所需零部件运输至整车生产厂内指定位置，以保障生产流水线的顺畅运行。公司以覆盖范围广泛的物流网络为基础，科学规划运送路线和时间，合理调度车辆和人员，满足整车生产商 JIT 生产模式对零部件物流服务准确性、准时性和安全性的要求。

仓储服务指，整车制造厂商普遍执行准时生产制（JIT），为提高生产效率、保障生产及时性和连续性，整车制造厂商对汽车零部件供应的准确性、时效性要求日益提高。为满足客户需求，公司通常以整车制造厂商为中心，在其周边和主要零部件供应商集中地区设置物流基地或中转仓库，为客户提供零部件的暂时存储和管理服务，兼用于取货和自送物流的提前备货，一方面有利于运输的及时性，另一方面便于公司对于货物的集拼和换装。目前，公司拥有和管理的仓库用于汽车零部件物流中转和直接出租。

	<p>增值服务指，公司在为客户提供运输配送和仓储管理等服务的同时，还提供相关增值业务服务，如对汽车零部件进行重新分拣、质检、简单组装和包装等。</p> <p>装卸服务指，在整车厂商周边的中转仓库或整车厂的线边仓，零部件自运输工具至仓库或线边仓，以及厂内周转，均需要大量人工装卸。目前，公司通过自有人员以及外协人员为客户提供装卸服务。</p> <p>租赁服务指，公司仓库、办公楼及设备的租赁业务。</p> <p>（三）公司保险代理业务是否取得资质及该业务的具体经营模式？</p> <p>答：广州原尚保险代理有限公司取得了中国银行保险监督管理委员会广东监管局核发的《保险中介许可证》(证书编号：00022139)，批准日期为 2011 年 4 月 25 日，核准的业务范围为在广东省行政辖区内代理销售保险产品；代理收取保险费；代理相关保险业务的损失勘查和理赔；保险监督管理机构批准的其它业务。</p> <p>广州原尚保险代理有限公司的主要经营模式是通过与保险公司签订专业代理合同依法取得保险公司相关保险产品的代理权后，经过相关销售渠道向客户销售保险产品并收取保险公司代理手续费作为主营业务收入。目前原尚保险主要依托于公司物流业务开展保险代理业务，保险类别包括机动车辆保险、货物运输保险、物流责任保险、企业财产保险、雇主责任保险、团体意外保险及特种设备第三者责任险等。</p> <p>（四）公司 2022 年第一期股权激励的解锁安排</p> <p>答：公司 2022 年第一期限制性股票激励计划首次授予 126.50 万股，预留授予 31 万股。首次授予部分的限制性股票登记日为 2022 年 7 月 22 日，第一个限售期已于 2023 年 7 月 21 日届满。本次股票上市流通总数为 630,000 股，上市流通日期为 2023 年 7 月 24 日。2022 年第一期限制性股票激励计划的第二个限售期和第三个限售期还未解锁。预留部分授予股票登记日为 2022 年 11 月 3 日，暂未解锁。</p> <p>（五）公司于 2022 年完成非公开发行股票事项，对应的募投项目是？</p> <p>答：公司非公开发行股票获得的资金全部用于补充流动资金。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 9 月 18 日</p>