

证券代码：603150

证券简称：万朗磁塑

安徽万朗磁塑股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称	华泰柏瑞基金、交银施罗德、申万菱信基金、上银基金、中信建投基金、华宝基金、博道基金、和谐汇一、国君资管、旌安投资、浦银安盛基金、人保资产、平安资管、鹏华基金、通过线上方式参与公司 2023 年半年度业绩说明会的投资者
时间	2023 年 8 月 30 日—2023 年 9 月 26 日
地点	（按会议时间排序）上海、公司会议室、线上方式
上市公司 接待人员姓名	总经理：万和国 独立董事：陈矜 董事会秘书：张小梅 财务总监：丁芳
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1、请问冰箱门封、小家电、汽车零部件业务占比分别是多少？</p> <p>23 年上半年公司冰箱门封、小家电、汽车零部件业务收入占比分别在 43%、10%、3%左右。</p> <p>2、冰箱门封业务后续如何保持增长？</p> <p>①冰箱行业客户集中度在不断增加，公司在主要客户中市场份额占比较高；②近年冰箱呈现大容积、多门、十字开门等趋势，所需门封的长度增加、销售量增加，冰箱门封产品的附加值也相应提升；③随着中国一线家电品牌不断加大海外布局，公司将利</p>

用好多年成熟的海外经营经验，把握海外业务发展的机遇。

3、TPE 洗衣机门封具备哪些优势？目前进展如何？

对比原有的 EPDM 洗衣机门封，TPE 洗衣机门封无异味，更环保。公司开发的 TPE 洗衣机门封性能经主机厂实验验证已达到预期效果，公司正在进一步开发适合量产的 TPE 材料和模具，将逐步形成洗衣机门封在材料开发及制造-模具设计及加工-产品设计-产品生产与销售的全产业链配套优势。

4、请问后续如何提高小家电产品毛利率，后续规划有哪些？

公司将在茶吧机基础上不断开拓小家电产品品类，打造丰富多样、多层次的产品系列，推进小家电产品核心零部件产业链的完善，增强小家电研发技术投入，持续提升小家电产品核心竞争力。

5、为什么公司每年前三个季度财务报告中经营性现金流都是负数，而年报都能在最后一个季度扭负为正，公司是否存在人为调节的情况？

公司经营回款主要是商业票据，经营现金流正值或负值主要受贴现影响，您所关注到的应是 2022 年度。公司 2022 年前三季度经营现金流为负值主要系年初借支募集资金补流，为降低财务费用，部分商业票据未进行全部贴现所致。第四季度，公司综合考虑资金需要及募集资金归还需要，加大商业票据贴现进而形成经营现金流净额为正。综上，公司因客户回款方式主要为商业票据，贴现主要结合经营资金需要，不存在人为调节情形。

6、希望公司能重视公司形象建设，绩优股就应该是业绩优良股市表现也优良，给投资者一种创造财富的效应。

公司始终认为优良的业绩是对投资者最好的回报，也一直致力于做好经营管理工作，以优异的业绩回报广大投资者。

7、请问公司市场未来会向汽车方面进军吗？

公司现有包含汽车悬架及减震器相关的顶端连接板、橡胶衬套、防尘罩、弹簧垫、减震垫、油封等密封件及其他汽车橡胶部

件产品，未来将在“可测、可控、可承受”的原则下，开辟新业务，逐步打造第二增长曲线。

8、能不能介绍一下公司今后的增长点？

1. 家电零部件主业在冰箱结构升级、海外业务持续开拓以及新产品不断增加的背景下，将实现稳健增长；2. 以小家电和新材料为核心的新赛道规模及竞争优势日益突显；3. 公司正在积极发展新赛道业务、拓展增量市场。

9、22 年年报说公司投资鼎封橡胶，向原材料上游产业链延伸，满足家电、汽车零部件业务，现在汽车业务拓展如何？

鼎封橡胶原材料制胶车间正在建设中，建成后将用于公司家电及汽车零部件等橡胶原料自用，部分用于外销。公司也将发挥高分子材料研发应用方面的优势，进一步协同发展。

10、请问对于目前股民们不看好股价有什么应对措施和回复么？

截止 2023 年 9 月 19 日，上证指数较 22 年末上涨 1.16%，公司股票收盘价较 22 年末上涨 6.56%。公司经营稳步发展，未来将巩固冰箱门封行业地位，把握行业转型机遇与挑战，进一步扩大国际化布局优势，推动产业链“横向扩展、纵向延伸”；在“可测、可控、可承受”的原则下，积极开拓新业务，发展新赛道，以高质量发展和价值成长回报投资者。公司对后续高质量发展和价值成长，保有充分信心。

11、公司接下去的发展重点是什么？小家电基地什么时候能建成？国外工厂是不是可以不断复制建立？对于股权激励的费用是多少，还需分摊多少？

公司小家电基地目前已在建设中，后续有相关进展将按相关规定及时公告。公司具备成熟海外工厂建设生产能力，未来将适度加大海外投资。股权激励总分摊费用 3630.42 万元，截至 23 年 6 月 30 日还需摊销 1663.95 万元。

公司将进一步巩固冰箱门封行业地位，增强产品核心竞争力，

	<p>把握国际化产业布局优势，适度加大海外投资。保持对家电零部件产业链投资增长，推动家电主业“横向扩展、纵向延伸”，进一步向上游原材料、下游小家电等开拓，实现收入盈利规模双增长；在“可测、可控、可承受”的原则下，开辟汽车零部件、新材料、新能源配套等产业新赛道，通过自身培育及并购方式发展新业务，逐步打造第二增长曲线。</p> <p>12、请问 23 年盈利的利润主要来自于哪项业务呢？</p> <p>公司主要产品包括家电零部件产品、小家电产品，以及新材料、汽车零部件产品等，其中海外业务与布局发展较快。</p> <p>13、请问领导 23 年毛利率有所下降是什么原因呢？</p> <p>公司新业务、新品类销售规模逐步增加，如小家电、汽车零配件、新材料等，因该部分业务在开拓阶段较冰箱门封等主营业务毛利率略低，导致公司综合毛利率略有下降。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 10 月 11 日