



要观察应对市场剧烈变化的转型效果；由于政府资金紧张、核酸检测业务归零、土壤三普项目进展不及预期等外部原因，以及部分企业自身核心竞争力下降等内部原因，环境食农板块前三季度经营不及预期，面临一定压力。

从前三季度情况、目前外延并购进展以及经营摸底情况看，公司预计全年较难完成年初预定的生产经营任务，主要减量在外延，既有业务板块方面，后续公司会迎难而上，抢抓政策机遇和市场机遇，推进重点工作落实，在水利工程、灾害治理、存量房结构鉴定、双碳等业务领域持续发挥技术优势，全面提升服务能力，全力以赴推动各个板块业务发展，确保较好的实现内生增长。

**问题 2.请问公司并购落地情况及明年外延并购计划是怎样的？**

答：明年公司力争实现外延并购收入 1-2 亿元，利润总额 2-3 千万元。今年公司外延并购项目的数量未达预期，主要有如下三方面的原因，第一，受宏观经济形势影响，部分并购标的基于自身业绩判断和对业绩预期出现了变化，导致合作周期延长；第二，公司本身来说，检测行业发展的核心规律是优先扩大布局，即做大做强，公司遵循此逻辑“跨地域、跨领域”发展，成为综合性检测机构的战略不会改变，但是随着法人机构数量的不断增多，不可避免地出现了单体效益不达标及部分企业亏损的情况，公司采取多种措施，不断统筹“做大做强”与提质增效之间的平衡，协调存量法人压减与新外延并购之间的关系并寻求最优方式优化资源配置。外延发展脚步的放缓使得公司更加注重内在修炼，也对内部如何做强做优有了更加深刻的思考。在内部管理方面，公司以组织精健化为指导，推动区域化和事业部改革，做有规模、有体量、有利润和有现金流的企业，按区域公司和产品条线进一步理顺生产关系，对集团内部 60 多家法人企业中规模较小、发展缓慢的机构进行整合、压减，并小裁弱、培优扶强，实现规模经济，推动高质量发展。公司将持续优化内部管理和流程，积极争取解决好外延并购遇到的阻力，继续推动跨地域、跨领域的外延并购战略。

**问题 3.公司的可转债发行工作目前的进展如何？**

答：2023 年 10 月 9 日，公司本次向不特定对象发行可转换公司债券事项已获得上海证券交易所上市审核委员会审议通过，按照程序将由交易所提交证监会进行注册，公司会密切关注相关进展并积极推进后续流程，同时及时履行信息披露义务。

**问题 4.请问上海美诺福水泥生产线的发展预期如何？**

答：2023 年前三季度，上海美诺福公司实现合同金额约 2.4 亿元，同比增加约 92%，今年以来美诺福公司先后中标祁连山水泥、南方水泥等大型水泥企业自动化项目，水泥板块的新签合同实现了突破。目前，公司与新天山股份签订战略合作协议，并已开展技术沟通等安排，同时亦在积极探索创新合作模式。基于流程工业转型升级和降本增效、高质量发展的需求，结合已建水泥生产线智能实验室的实施效果，我们对于水泥行业智能化改造及整体智能制造业务的发展有着较好预期，除钢铁领域项目持续释放、水泥行业业务继续加大拓展外，公司将持续加大玻璃纤维等其他流程工业、智慧矿山项目等开拓力度。