

上海现代制药股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
形式	<input type="checkbox"/> 现场会议 <input type="checkbox"/> 网络会议 <input checked="" type="checkbox"/> 线上电话会议
参与单位名称 及人员姓名	信达证券 唐爱金、兴业基金 高圣、华宝基金 贺喆、华安基金 王旭冉、浦银安盛基金 刘诗瑶、嘉实基金 马丹、谢泽林、长江养老保险 邓锐 安信证券 马正南、淡水泉投研 杜娟、广东正圆私募基金 亓辰、运舟资本 王岩、海富通券商研究 赵晨凯、建信养老基金 余宇、国投瑞银基金 袁野、上投摩根基金 倪权生、宁银理财有限责任公司 郑桐、汇添富基金 张韡、永赢基金 胡亚新、北京泽铭投资 单河
时间	2023年11月22日
上市公司接待 人员姓名	副总裁、董事会秘书：魏冬松 董事会办公室主任：程晓瑜 证券事务代表：景倩吟
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>一、公司情况简介</p> <p>公司前三季度实现营业收入 91.62 亿元，经营规模同比略有缩减；实现归属于上市公司股东的净利润 5.64 亿元，同比增长 32.26%，盈利能力持续提升。公司生产经营稳步有序，资产结构健康，为实现上市公司高质量发展目标奠定了坚实基础。</p> <p>二、投资者问答概要</p> <p>1、公司制剂业务的总体发展情况如何？</p> <p>公司制剂类产品品类齐全，收入占比将近 60%，心血管药物、抗感染药物等是公司传统优势领域，此外在代谢及内分泌领域、麻醉及精神领域等均有全面的布局，未来还将在这些领域持续发力。</p> <p>2、在集采等政策压力下，公司制剂业务未来的发展机会如何？</p> <p>通过前九批全国药品集中采购，公司主要大品种产品均已被覆盖，从目前经营业绩来看，公司效益并没有下降，显示出公司较强的发展韧性。</p> <p>未来公司仍将加大营销力度，积极开展学术营销，加强第三终端布局，实现产品更广泛的可及性。同时伴随着社会老龄化进程加速，慢性病用药需求增大等趋势，随着集采政策的深入实施、终端网络的布局，未来公司制剂产品销量有望获得增长。</p>

	<p>3、公司的研发策略是怎样的？</p> <p>公司近年不断加大研发投入，积极开展一致性评价以及新产品开发。从研发方式来说，我们采取了自行研发、合作研发、委托研发以及购买批件等等多种方式，通过上述开放式创新研发路线，提高研发转化效率，争取尽早获得研发成果。</p> <p>4、公司制剂产品国际化进程如何？</p> <p>公司控股子公司国药致君通过其全资子公司达力医药德国有限公司，多款头孢类制剂产品获得德国、波兰、马耳他等欧盟国家上市许可。后续我们将继续加大推动国际化进程，进一步提升公司制剂产品的国际市场占有率。</p> <p>5、公司医药中间体和原料药业务发展情况如何？</p> <p>公司全资子公司国药威奇达主要开展抗生素类产品的医药中间体和原料药业务，2022年受到市场竞争、物流运输不畅、原材料涨价带来的生产成本上升等综合因素影响，发生经营亏损。今年以来相关业务经营得到逐步修复。</p> <p>公司控股子公司国药天伟以辅助生殖类特色原料药业务为主，近年业绩保持稳健性增长。</p>
--	--